

Milano, 21/07/2021

**COMUNICATO STAMPA**

**ASSIRM TALK: IL FUTURO DELL'INDUSTRY TRA SFIDE E OPPORTUNITÀ**

*Torna il format di approfondimento di Assirm, con due appuntamenti su settembre: l'Assirm Talk Finance (9 settembre) e la seconda edizione dell'Assirm Talk Pharma (29 settembre)*

**Assirm**, l'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, presenta l'edizione 2021 degli **Assirm Talk**, i convegni in modalità interamente digitale dedicati alle ricerche di marketing applicate a settori specifici e di particolare rilievo. I Talk si collocano in continuità con il **nuovo posizionamento dell'Associazione**, che rilancia le ricerche in un concetto più ampio e completo di **generazione di Conoscenza**.

*"Assirm celebra l'importante traguardo dei 30 anni con diverse iniziative, tra cui gli Assirm Talk e il Forum della Conoscenza, quest'anno organizzato su due giornate, il 27 e 28 ottobre prossimi, in un nuovo format volto ad allargare i propri orizzonti raggiungendo nuove tematiche e aree di competenza."* – commenta **Matteo Lucchi, Presidente Assirm** – *"Attraverso i Talk, destinati a due importanti settori del nostro Paese quali Pharma e Finanza, Assirm vuole concretizzare la sua nuova proposition, che pone le ricerche in un ruolo strategico per lo sviluppo delle imprese."*

*"Siamo lieti di rinnovare l'appuntamento degli Assirm Talk, opportunità che vedranno protagonisti gli Associati Assirm, anche quest'anno in un innovativo contesto digitale. Coinvolgendo esperti di aziende leader, l'Associazione vuole fornire una visione chiara delle tendenze di mercato e dei nuovi modelli di ricerca, fondamentali per agire nel presente dell'industry e soprattutto per cogliere le sfide e le opportunità che ci riserva il futuro."* – commentano **Tommaso Pronunzio, Vicepresidente Assirm** ed **Enzo Frasio, Consigliere Assirm**, coordinatori dell'HUB Eventi dell'Associazione.

Si parte il 9 settembre ore 10.00-13.00 con l'**Assirm Talk Finance**, dal titolo ***Il cliente che verrà: tra sostenibilità ed empathic finance***. Approfondiremo tematiche specifiche legate al mondo delle ricerche di marketing applicate al ramo Finance, Banche e Assicurazioni: il "new normal" e le nuove esigenze dei clienti, dal fintech alla relazione empatica con il consumatore. **CFI Group Italia, Eumetra MR, Ipsos, Nielsen, SWG e VVA Market Research** le aziende sponsor dell'incontro.

Il 29 settembre ore 10.00-13.00 sarà la volta dell'**Assirm Talk Pharma**, dal titolo ***Lo scenario post pandemico: le Ricerche di Mercato come guida al cambiamento***. L'incontro, giunto alla sua seconda edizione e moderato dal Vicepresidente Vicario di Assirm Piergiorgio Rossi, analizzerà le nuove modalità di relazione tra medici e pazienti, nonché il punto di vista del consumatore in ambito salute. Saranno

sponsor dell'evento: **ALES Market Research, Ipsos, IQVIA, Nielsen, Pharmagrin, SGR International, Teleperformance KS e Toluna.**

Già aperte le iscrizioni al Talk Finance [sul sito di Assirm](#), dove è possibile scoprire l'agenda; ulteriori informazioni sul Talk Pharma saranno annunciate nelle prossime settimane.

### **Assirm**

Assirm è l'Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti

**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

**Doppia Elica**

Gloria Dal Molin – [g.dalmolin@doppiaelica.com](mailto:g.dalmolin@doppiaelica.com) – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Elena Rovelli – [e.rovelli@doppiaelica.com](mailto:e.rovelli@doppiaelica.com) – T. 02 409993718