

ASSIRM  
TALK  
2021

P  
H  
A  
R  
M  
A

29 SETTEMBRE | ORE 10-13 | LIVE STREAMING

# LO SCENARIO POST PANDEMICO: LE RICERCHE DI MERCATO COME GUIDA AL CAMBIAMENTO

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA ASSIRM  
Tel. 02 58315750 - comunicazione@assirmservizi.com - assirm.it

**ASSIRM**  
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

## Conduce:

Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario | **Assirm**,  
Managing Director | **Sgr International**

## PRIMA PARTE | MEDICI, PAZIENTI E SANITÀ: DINAMICHE DEL MERCATO FARMACEUTICO ED E VOLUZIONE DELLA MULTICANALITÀ

### 10.00 - 10.10 Saluto di Benvenuto

Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario | **Assirm**

### 10.10 - 10.25 Lo scenario del mercato farmaceutico: trend, dinamiche e prospettive

Isabella Cecchini, Principal, Primary Market Research |  
**IQVIA**

### 10.25 - 10.40 Digitalizzazione e rapporto medico-paziente- farmacista: ruolo e prospettive future

Stefania Fregosi, Healthcare Head | **Ipsos italia**

### 10.40 - 10.55 L'ambulatorio del futuro

Luigi Giampaoli e Silvio Cantoro, Partners | **Pharmagrin**

### 10.55 - 11.10 Verso il futuro dell'esperienza dei pazienti e della sanità

Cinzia Paterlini, Direttore Ricerche Qualitative  
e Luigi Esposito, Chief Commercial Officer Italia |  
**Teleperformance Knowledge Services**

## TAVOLA ROTONDA:

### 11.10 - 11.40 Telemedicina ed Omnicanalità

#### Modera:

Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario | **Assirm**,  
Managing Director | **Sgr International**

#### Ospiti:

Fiorenzo Corti, Consigliere | **Iniziativa Medica Lombarda**  
Stefania Rinaldi, Senior Marketing Director | **Novo Nordisk**  
Eugenio Santoro, Capo Laboratorio di Informatica Medica |  
**Mario Negri**

## SECONDA PARTE | CONSUMATORI E SALUTE: TREND DI CONSUMO, RUOLO DELLA FARMACIA E DIGITALIZZAZIONE

### 11.45 - 12.00 Salute, nuove abitudini: come stanno cambiando i consumi nel 2021

Eliza Frascaro, Research Director Italy & MEA | **Toluna**

### 12.00 - 12.15 Farmacia o Retail? Alla ricerca della "spinta gentile" nel processo di acquisto

Luisa Vassanelli, Innovation & Client Director | **Ales  
Market Research**

### 12.15 - 12.30 Digital Health: Internet e mobile come strumento per il benessere personale

Lorenzo Facchinotti, Analytic Consultant Manager  
Marketing Effectiveness | **Nielsen**

### 12.30 - 13.00 Q&A

**Modera:** Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario | **Assirm**,  
Managing Director | **Sgr International**



ISCRIVITI!