

ASSIRM
TALK
2021



29 SETTEMBRE | ORE 10-13 | LIVE STREAMING

LO SCENARIO POST PANDEMICO: LE RICERCHE DI MERCATO COME GUIDA AL CAMBIAMENTO

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA ASSIRM
Tel. 02 58315750 - comunicazione@assirmservizi.com - assirm.it

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.

SPONSOR:



MEDIA PARTNER:



P H A R M A

Conduce:

Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario | **Assirm**,
Managing Director | **Sgr International**

PRIMA PARTE | MEDICI, PAZIENTI E SANITÀ: DINAMICHE DEL MERCATO FARMACEUTICO ED E VOLUZIONE DELLA MULTICANALITÀ

10.00 - 10.10 **Saluto di Benvenuto**
Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario | **Assirm**

10.10 - 10.25 **Lo scenario del mercato farmaceutico: trend,
dinamiche e prospettive**
Isabella Cecchini, Principal, Primary Market Research |
IQVIA

10.25 - 10.40 **Digitalizzazione e rapporto medico-paziente-
farmacista: ruolo e prospettive future**
Stefania Fregosi, Healthcare Head | **Ipsos italia**

10.40 - 10.55 **L'ambulatorio del futuro**
Luigi Clampaoli e Silvio Cantoro, Partners | **Pharmagrin**

10.55 - 11.10 **Verso il futuro dell'esperienza dei pazienti
e della sanità**
Cinzia Paterlini, Direttore Ricerche Qualitative
e Luigi Esposito, Chief Commercial Officer Italia |
Teperformance Knowledge Services

TAVOLA ROTONDA:

11.30 - 11.40 **Telemedicina ed Omnicanalità**

Modera:

Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario | **Assirm**,
Managing Director | **Sgr International**

Ospiti:

Florenzo Corti, Consigliere | **Iniziativa Medica Lombarda**
Stefania Rinaldi, Senior Marketing Director | **Novo Nordisk**
Eugenio Santoro, Capo Laboratorio di Informatica Medica |
Mario Negri

SECONDA PARTE | CONSUMATORI E SALUTE: TREND DI CONSUMO, RUOLO DELLA FARMACIA E DIGITALIZZAZIONE

11.45 - 12.00 **Salute, nuove abitudini: come stanno cambiando
i consumi nel 2021**
Eliza Frascaro, Research Director Italy & MEA | **Toluna**

12.00 - 12.15 **Farmacia o Retail? Alla ricerca della "spinta
gentile" nel processo di acquisto**
Luisa Vassanelli, Innovation & Client Director | **Ales
Market Research**

12.15 - 12.30 **Digital Health: Internet e mobile come strumento
per il benessere personale**
Lorenzo Facchinotti, Analytic Consultant Manager
Marketing Effectiveness | **Nielsen**

12.30 - 13.00 **Q&A**
Modera: Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario | **Assirm**,
Managing Director | **Sgr International**

ISCRIVITI!