

01

ASSIRM FORMAZIONE 2021

PRINCIPLES OF MARKET RESEARCH

08
GIU

ORE 14.30 - 17.30

ALLA (RI)SCOPERTA DELL'INTERVISTA QUALITATIVA: METODI E STRATEGIE PER UNA CONDUZIONE DI SUCCESSO

Il seminario ha l'obiettivo di fornire gli elementi utili alla realizzazione di un'intervista qualitativa. Dapprima sarà preso in considerazione l'intero processo (dalla stesura della traccia di intervista all'analisi del materiale) e, quindi, saranno approfonditi i metodi e le tecniche di intervista. Verranno poi esaminati i singoli elementi che contribuiscono a rendere un'intervista efficace, quali l'introduzione dell'intervistatore e dell'intervistato, la gestione dei silenzi, il ruolo e l'influenza del setting. Il corso prevede parti teoriche alternate a esercitazioni pratiche (individuali e di gruppo).

IL PROGRAMMA

- Introduzione al tema: che cosa è un'intervista qualitativa, quali sono gli aspetti peculiari che la rendono diversa dagli altri strumenti qualitativi (in primis il focus group) e quantitativi (il questionario)
- Il percorso: la stesura della traccia, la preparazione dell'intervista, la realizzazione dell'intervista, l'analisi del materiale
- La relazione tra intervistato e intervistatore, l'impatto delle caratteristiche dell'uno e dell'altro sull'andamento dell'intervista
- L'influenza del mezzo: interviste face to face, su piattaforme digitali, al telefono
- Il ruolo del setting
- L'avvio dell'intervista
- La realizzazione dell'intervista:
 - Il flusso dell'intervista
 - la formulazione (e la riformulazione) delle domande
 - domande dirette e domande indirette
 - domande direttive
 - le tecniche di probing
 - i rilanci
 - la gestione del silenzio
- I temi sensibili: quali sono, come affrontarli
- Non solo linguaggio verbale: il controllo del linguaggio del corpo
- La gestione della chiusura dell'intervista
- L'analisi del materiale dell'intervista

SINGOLO SEMINARIO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: **99 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel. 02 58315750

centrostudi@assirmservizi.com



Anna Zinola

Consulente e Docente
**@Università Cattolica
di Milano**

Ha un Phd in metodologia della ricerca e opera dal 1993 nel settore delle ricerche e della consulenza aziendale. Dal 1993 al 2003 ha lavorato nella società di business intelligence Nielsen, per poi dedicarsi alla libera professione.

In parallelo ha portato avanti l'attività di docenza accademica. Dal 2003 al 2019 ha insegnato Psicologia del marketing all'Università di Pavia e dal 2010 insegna Metodi e tecniche dell'intervista e del questionario all'Università Cattolica di Milano. Ha pubblicato oltre dieci libri dedicati ai temi del consumo. L'ultimo, in ordine di tempo, è *Io compro a casa - Carrelli reali e virtuali nell'Italia del 2020* (Guerini Next, 2020).

Collabora regolarmente con il Corriere della Sera e Corriere.it. Scrive, inoltre, su Micro & Macro Marketing e Mark up.

 **ASSIRM**
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE