

DISCIPLINA PER L'UTILIZZO DEL LOGO DI ACCREDITAMENTO ASSIRM

Il Comitato di Qualità Assirm ha il compito di rilasciare agli Associati ASSIRM, il logo di accreditamento e l'Attestato di Conformità Assirm. Entrambi i documenti sono di esclusiva proprietà di Assirm pertanto:

- a) l'Associato ha l'obbligo di dismetterli su richiesta nel caso in cui l'Associazione ritenesse decaduto il diritto all'utilizzo;
- b) Possono essere utilizzati solo dalle aziende che hanno ricevuto autorizzazione scritta.

Il logo viene fornito in formato digitale ed in formato utile per la riproduzione su stampa sia a colori che in bianco e nero.



Ricerca. Conoscenza. Futuro.



Ricerca. Conoscenza. Futuro.

Al fine di evitare che un errato utilizzo del logo possa generare confusione in chi entra in contatto con l'Associato, il Comitato ha predisposto un regolamento che disciplina l'utilizzo per tutti gli aventi diritto, e che prevede le seguenti condizioni:

- se pubblicato sul sito dell'azienda o su supporti digitali, il trustmark dovrà riportare un collegamento ipertestuale alla pagina del profilo dell'Associato (vedi allegato A al

presente documento con l'elenco dei link da utilizzare), a dimostrazione dell'autenticità dell'appartenenza all'Associazione.

- il logo non potrà essere riprodotto sui documenti in forma parziale. Saranno invece ammessi ingrandimenti o riduzioni purché non presentino alterazioni della forma originale e risultino comunque leggibili.
- il logo potrà essere utilizzato su:
 - ✓ Materiale pubblicitario
 - ✓ Brochure aziendali e presentazioni on line e su carta
 - ✓ Cartelli/insegne dell'azienda
 - ✓ Carta intestata e biglietti da visita
 - ✓ Firma di posta elettronica
 - ✓ Sito
 - ✓ Documenti/materiale di ricerca

L'utilizzo di eventuali altri canali di diffusione potrà essere definito in accordo con l'Associazione.

- I colori utilizzati dovranno corrispondere ai pantoni forniti nel formato digitale che le sarà consegnato. Qualora i risultati in termini cromatici non fossero eccellenti, la invitiamo a riprodurre il logo in versione bianco e nero.
- In una pagina formato A4 o in formato digitale, il logo dovrà avere una altezza massima di 30 mm ed in generale non dovrà mai essere riprodotto con una altezza

inferiore ai 15 mm. In casi eccezionali, ad esempio sui biglietti da visita, il logo potrà avere dimensioni ridotte purché non venga distorto e comunque risulti leggibile.

SANZIONI

Spetta al Comitato Disciplinare di Assirm la potestà di applicare, nel rispetto delle procedure previste dal presente regolamento, le sanzioni adeguate e proporzionate alla violazione commessa.

La sanzione sarà commisurata alla gravità del fatto, al grado della colpa, all'eventuale sussistenza del dolo ed alla sua intensità, nonché al comportamento dell'incolpato. Nella determinazione della sanzione si terrà altresì conto dei precedenti disciplinari dell'Associato.

Il Comitato Disciplinare di Assirm provvederà a sanzionare le violazioni al presente regolamento con l'applicazione dei seguenti provvedimenti in ordine crescente di severità:

- (a) Richiamo scritto con indicazione di eventuali azioni correttive.
- (b) In caso di perseveranza della violazione, sospensione del diritto all'utilizzo dell'accreditamento per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità dell'inadempienza.
- (c) In caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre il termine del periodo di sospensione, revoca dell'accreditamento.
- (d) L'uso doloso o fraudolento del logo di accreditamento Assirm sarà altresì perseguito nei termini previsti dalla legge.

ALLEGATO A

DISCIPLINA PER L'UTILIZZO DEL LOGO DI ACCREDITAMENTO ASSIRM

Come richiesto dal disciplinare d'uso, se pubblicato sul sito dell'azienda o su altri supporti digitali, il logo dovrà riportare un collegamento ipertestuale alla pagina del profilo dell'Associato, a dimostrazione dell'autenticità dell'appartenenza all'Associazione.

Di seguito l'elenco contenente il link che ciascun associato Assirm potrà utilizzare:

Adacta - https://www.assirm.it/aziende_associate/adacta/

Ales Market Research - https://www.assirm.it/aziende_associate/ales-market-research/

Aretè Methodos – https://www.assirm.it/aziende_associate/arete-methodos/

Beyond Research - https://www.assirm.it/aziende_associate/beyond-research/

Blogmeter - https://www.assirm.it/aziende_associate/blogmeter-me-source-srl/

CE&Co. - https://www.assirm.it/aziende_associate/ceco/

Cerved Group - https://www.assirm.it/aziende_associate/cerved-group/

CFI Group Italia - https://www.assirm.it/aziende_associate/cfi-group-italia/

Clariter - https://www.assirm.it/aziende_associate/clariter/

CSA - https://www.assirm.it/aziende_associate/csa/

DEMETRA OPINIONI - https://www.assirm.it/aziende_associate/demetra-opinioni-net/

Dentsu Aegis - https://www.assirm.it/aziende_associate/dentsu-aegis-network-italia/

Doxa - https://www.assirm.it/aziende_associate/doxa/

Dynata - https://www.assirm.it/aziende_associate/dynata/

EMG - https://www.assirm.it/aziende_associate/emg/

Eumetra MR - https://www.assirm.it/aziende_associate/eumetra-mr/

FFIND - https://www.assirm.it/aziende_associate/ffind-beyond-data/

Fielco – https://www.assirm.it/aziende_associate/fielco/

Fieldgood - https://www.assirm.it/aziende_associate/fieldgood/

FINER Finance Explorer - https://www.assirm.it/aziende_associate/finer-finance-explorer/

Format Research - https://www.assirm.it/aziende_associate/format-research/

G&G Associated - https://www.assirm.it/aziende_associate/gg-associated/

GfK Italia - https://www.assirm.it/aziende_associate/gfk-italia/

GMR - https://www.assirm.it/aziende_associate/gmr/

Human Highway - https://www.assirm.it/aziende_associate/human-highway/

Interactive Market Research - https://www.assirm.it/aziende_associate/interactive-market-research/

IPSOS - https://www.assirm.it/aziende_associate/ipsos/

IQVIA - https://www.assirm.it/aziende_associate/iqvia-solutions-italy/

IRI - Information Resources - https://www.assirm.it/aziende_associate/iri-information-resources/

IZI - https://www.assirm.it/aziende_associate/izi/

Lattanzio Kibs – https://www.assirm.it/aziende_associate/lattanzio-kibs-knowledge-intensive-business-services/

MarketLab - https://www.assirm.it/aziende_associate/marketlab-financial-marketing-research/

MCM Group - https://www.assirm.it/aziende_associate/mcm-group/

MetrixLab - https://www.assirm.it/aziende_associate/metrixlab-italia/

Mikaline - https://www.assirm.it/aziende_associate/mikaline/

MPS - https://www.assirm.it/aziende_associate/mps/

Nextplora - https://www.assirm.it/aziende_associate/nextplora/

NielsenIQ - https://www.assirm.it/aziende_associate/nielsen-italy/

Nielsen Media – https://www.assirm.it/aziende_associate/nielsen-media-italy/

Norstat - https://www.assirm.it/aziende_associate/norstat-italia/

People - https://www.assirm.it/aziende_associate/people/

Pepe Research - https://www.assirm.it/aziende_associate/pepe-research/

Pharmagrin - https://www.assirm.it/aziende_associate/pharmagrin/

Qberg - https://www.assirm.it/aziende_associate/qberg/

Satisfactory - https://www.assirm.it/aziende_associate/satisfactory/

Scenari - https://www.assirm.it/aziende_associate/scenari/

SGR International - https://www.assirm.it/aziende_associate/sgr-international/

Sita Ricerca - https://www.assirm.it/aziende_associate/sita-ricerca/

SWG - https://www.assirm.it/aziende_associate/swg/

Teleperformance - https://www.assirm.it/aziende_associate/teleperformance-ks/

The NPD Group - https://www.assirm.it/aziende_associate/the-npd-group/

TI&SI - https://www.assirm.it/aziende_associate/tisi/

Toluna Italia - https://www.assirm.it/aziende_associate/toluna-italy/

Umana Analytics – https://www.assirm.it/aziende_associate/uda-analytics/

Unicab Italia - https://www.assirm.it/aziende_associate/unicab-italia/

VIA! - https://www.assirm.it/aziende_associate/via-part-of-bilendi/

VVA Market Research - https://www.assirm.it/aziende_associate/vva-market-research/