

ASSIRM
TALK
2021



FINANCE

IL CLIENTE CHE VERRÀ: TRA SOSTENIBILITÀ ED EMPATHIC FINANCE

9 SETTEMBRE | ORE 10.00 | LIVE STREAMING

Conduce: Marco Capuzzo, Consumer Partnerships Manager Italy – **Chubb**

10.00 – 10.10 **APERTURA** Matteo Lucchi, Presidente **Assirm**

10.10 – 10.30 **Le aspettative dei clienti oggi per costruire la banca di domani:
imparare dal passato per progettare il futuro**

Giovanni Monaco, Managing Director - **CFI Group Italia**

10.30 – 10.50 **Il paradosso della loyalty: acquisition e retention sono mondi che
interloquiscono ma con due lingue diverse**

Ludovico Mannheimer, Partner – **Eumetra**

Alberto Stracuzzi, Market Research Director – **Eumetra**

10.50 – 11.10 **Digital Finance: driver e barriere alla sottoscrizione dei servizi fintech**

Lorenzo Facchinotti, Analytic Consultant Manager Marketing Effectiveness – **Nielsen**

11.10 – 11.30 **Perennials & Lifecyclers: quale modello di empathic finance per i senior di domani?**

Vincenzo Ricca, Account Manager – **VVA Market Research**

Francesco Penzo, Strategic Marketing – **Generali Italia**

11.30 – 11.50 **ESG: dal “nice to have” alla vita reale**

Andrea Alemanno, Principal – **Ipsos Strategy3**

Stefania Conti, Business Development Director Financial Services – **Ipsos**

11.50 – 12.10 **Il valore dei Big Data nella costruzione di una relazione empatica**

Alessandra Dragotto, Direttore di Ricerca Senior – **Swg**

12.10 – 13.00 **TAVOLA ROTONDA**

Modera:

Marco Capuzzo, Consumer Partnerships Manager Italy - **Chubb**

Ospiti:

Greta Antonini, Marketing Manager - **Opyn**

Jessica Ciancaglini, Head of Brand and Communications - **Hype**

Ezio Peroni, Head of Distribution - **Alleanza Assicurazioni**

ISCRIVITI!

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA ASSIRM

Tel. 02 58315750 - comunicazione@assirmservizi.com - assirm.it