

Milano, 21/06/2021

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM CELEBRA 30 ANNI DI ATTIVITÀ CON UNA NUOVA BRAND IDENTITY

- *Il progetto di rebranding dell'Associazione per il trentennale guarda al futuro e lancia un nuovo logo e un nuovo pay off: "Ricerca. Conoscenza. Futuro."*
- *Il mercato italiano delle Ricerche è quarto in Europa per fatturato con oltre 400 milioni di euro*

ASSIRM presenta in occasione del trentesimo anniversario dalla sua fondazione una **nuova brand identity che rispecchia in modo più efficace la mission dell'Associazione**: riunire, tutelare e valorizzare le aziende che si occupano di ricerca di mercato che attraverso i propri servizi – Ricerca, Business Intelligence, Big Data Analysis, Consulting – forniscono alle Aziende e al Paese un contributo fondamentale per prendere le decisioni corrette, ridurre il rischio, fare innovazione, gestire lo sviluppo in modo sostenibile.

Assirm rinnova immagine e posizionamento rispecchiando il lungo percorso attraverso i grandi mutamenti avvenuti nel settore delle Ricerche in linea con l'ampliamento delle proprie attività, estendendo l'ambito dalle Ricerche di Mercato al concetto più completo della **generazione di Conoscenza**. Passaggio indispensabile per **guidare le aziende italiane verso il futuro**, pur mantenendo salde le proprie radici e rendendo omaggio alle origini: dagli inizi dei primi anni Novanta alla strutturata realtà attuale.

Secondo il **Global Market Research 2020** realizzato da **ESOMAR**, il mercato italiano delle Ricerche si posiziona al quarto posto a livello europeo per fatturato. I dati più recenti di Assirm relativi ai fatturati 2020 delle aziende associate presentano un volume di affari per oltre 400 milioni di euro, registrando una contrazione di circa il 10% rispetto al 2019. Le aziende clienti provengono dai settori merceologici più vari, tra cui: farmaceutico, beni di consumo e larga distribuzione, media & entertainment, beni durevoli e semidurevoli. *[vedi grafico allegato]* Si rileva inoltre la crescita degli investimenti della Pubblica Amministrazione centrale e periferica e delle aziende che si occupano dei servizi alla collettività e alle imprese.

*"Rinnovando la brand identity, Assirm intende celebrare il trentesimo anniversario dalla sua fondazione con uno sguardo al domani, evolvendosi in una realtà sempre più dinamica e poliedrica in grado di accogliere la complessità del presente per farne tesoro e prepararsi alle prossime sfide: perché il futuro si ricerca. Oggi le attività e le competenze di Assirm e degli Associati affondano le radici nella Ricerca di Mercato aprendosi ed abbracciando un concetto più ampio di **generazione di Conoscenza**. Il nuovo logo e il nuovo pay off rispecchiano la nuova e più ampia direzione inclusiva delle diverse sfaccettature della compagine associativa."* – commenta **Matteo Lucchi, Presidente Assirm** – *"Grazie a Ricerche di Qualità si ha la consapevolezza di plasmare il futuro sulla conoscenza e non su basi remote e incerte. È proprio*

questo il nuovo filo conduttore delle attività di Assirm, la generazione di Conoscenza come spinta verso il futuro.”

Il processo di cambiamento strategico della brand identity è stato affidato all’agenzia [Coo’ee Italia](#).

*“È sempre molto complicato toccare brand storici ed autorevoli, per questo sono particolarmente felice che la mia agenzia sia stata scelta in occasione di un momento così importante per ASSIRM.” – dichiara **Mauro Miglioranzi, CEO di Coo’ee** – “Il progetto creativo realizzato da Coo’ee, in termini di restyling, esprime in sintesi il concetto di tradizione verso l’innovazione, in una scelta di continuità. Il logo è rappresentato da un font lineare, pulito e contemporaneo. Il segno grafico, mantenendo il codice cromatico originario, esce dal suo contenitore e si proietta verso terre ancora inesplorate, in perfetta sintonia con la nuova mission dell’Associazione restando in linea con il nuovo posizionamento, e col nuovo payoff: Ricerca. Conoscenza. Futuro. La firma quindi, attraverso il payoff, evidenzia in sintesi alcuni degli asset in cui Assirm si rispecchia, come la ricerca, il know how e l’innovazione.”*

“Il percorso di rebranding ha visto la partecipazione attiva di tutti gli Associati, che sono stati coinvolti nella scelta del nuovo logo e payoff come espressione di una condivisa e profonda identità associativa.” spiega **Lorenzo Facchinotti, Consigliere e Responsabile HUB Comunicazione Assirm**.

Rinnovato anche il sito [assirm.it](#), in linea con il progetto di rebranding, con una nuova immagine più fresca e dinamica e in grado di accogliere e valorizzare molteplici realtà.

Assirm

Assirm è l’Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l’innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Gloria Dal Molin – g.dalmolin@doppiaelica.com – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Elena Rovelli – e.rovelli@doppiaelica.com – T. 02 409993718