

03

ASSIRM FORMAZIONE 2021

INNOVATION & NEW TRENDS IN MARKETING AND MARKET RESEARCH

6
OTT

ORE 10.00 – 13.00

UN MONDO POST-COOKIE DI TERZA PARTE E IL FUTURO DELL'IDENTITÀ DIGITALE

Negli ultimi anni la privacy degli utenti sta diventando un tema chiave nella filiera pubblicitaria e sempre più vendor hanno deciso di eliminare dai propri browser i cookie di terze parti per il tracciamento. Tra questi anche Google, che ha annunciato di bloccarli su Chrome a partire dal 2022. Quale sarà l'impatto sulla filiera pubblicitaria online? Quali le soluzioni possibili? Sarà ancora possibile fare campagne mirate? Come cambieranno le metriche per la misurazione?

IL PROGRAMMA

1. Il contesto di riferimento

- I basic dell'identità digitale: cookie e altri identificativi digitali
- Le tipologie di dati e le audience

2. Lo scenario in evoluzione dal 1997 ad oggi e cosa è cambiato

- Third party cookies
- Apple App Tracking Transparency
- Impatti sulla filiera

3. Che cosa propongono i Big e il resto dei player:

- Google: Privacy Sand Box
- Facebook e la misurazione server to server
- Open Web: contextual ad altre soluzioni

4. Come i marketer possono attrezzarsi

- Dal CRM a DMP a CDP
- Consent Management Platform (CMP)

5. Punti aperti ancora in fase di definizione

6. Fonti per aggiornamenti

Conclusioni

SINGOLO SEMINARIO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: **99 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel. 02 58315750

centrostudi@assirmservizi.com



Giovanna Loi
Chief Digital Officer
@GroupM Italia

Guida l'innovazione e la roadmap digitale di GroupM e dei suoi principali clienti, supportata da un team di consulenti, tecnici e professionisti che forniscono consulenza su dati e tecnologia e servizi digitali tra cui analytics, ecommerce, search, social, ad operations e programmatic per tutte le agenzie di GroupM (Wave-maker, Mindshare, MediaCom).

Giovanna coniuga la passione per il marketing con le nuove forme di comunicazione e l'innovazione tecnologica: abile manager, con background da ingegnere elettronico, ha una vasta esperienza in soluzioni di pubblicità digitale, comunicazione, dati e tecnologia, maturata nel corso degli anni in società di consulenza, premium publisher e system integrator.

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.