

03

ASSIRM FORMAZIONE 2021

INNOVATION & NEW TRENDS IN MARKETING AND MARKET RESEARCH

30
NOV

ORE 14.30 – 17.30

OLFATTO: LA NUOVA LEVA DI COMUNICAZIONE

Affronteremo il tema del branding olfattivo in relazione alle abitudini di consumo e alle strategie di brand. Scopriremo come l'identità olfattiva possa creare valore in un'ottica strategica di lungo periodo, differenziando il brand dalla concorrenza, sottolineandone il posizionamento, creando esperienza e costruendo un legame indissolubile con i propri clienti.

Nel corso dell'evoluzione umana l'olfatto ha ricoperto un ruolo fondamentale, e ancora oggi rappresenta un fattore chiave nel processo cognitivo di memorizzazione. Lo stimolo olfattivo, infatti, esercita un effetto diretto sulla parte più primordiale del cervello umano, l'amigdala. Per la sua capacità di influenzare le emozioni prima di essere processato dalla ragione, l'olfatto ha sempre attirato l'attenzione di esperti e studiosi del marketing.

Alcuni tra i più affascinanti brand al mondo hanno scelto il linguaggio dell'olfatto per raccontare chi sono: heritage, storia e valori del marchio sono declinati in una fragranza unica che ne riproduce fedelmente la brand personality. Esploreremo alcune identità olfattive create per marchi appartenenti a settori molto diversi tra loro - dal lusso al trasporto, dall'arte alle banche - e noteremo come il lancio di un'identità olfattiva possa rispondere ad esigenze molteplici: un nuovo format di store, il lancio di una nuova collezione, una campagna di comunicazione o un riposizionamento sul mercato.

Un'identità olfattiva può essere declinata sotto numerose forme, andando a toccare ogni singolo touchpoint con il consumatore finale. Racconteremo di come può diventare un regalo personalizzato - un home fragrance, una candela - o una nuova linea di prodotto per la vendita - eau de toilette, cosmetici, prodotti igienizzanti. Il brand può profumare eventi speciali, diffondere la propria identità olfattiva attraverso le maxi affissioni pubblicitarie, fino a rendere sensoriale l'esperienza digitale grazie a gadget profumati che immergono nel proprio universo comunicativo all'apertura di un pacco e-commerce.

SINGOLO SEMINARIO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: **99 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel. 02 58315750

centrostudi@assirmservizi.com



Francesca Piana
Marketing &
Communications
@Integra Fragrances

Cresce a Biella. Prima ancora di parlare dimostra una grandissima attenzione verso i profumi.

Frequenta il liceo classico e sogna di fare il naso. Poi, spinta dalla curiosità per discipline che non si imparano al liceo, si iscrive ad Economia e Management e si specializza in Marketing all'Università Bocconi.

Appena può "scappa" a studiare all'estero, prima in Australia e poi in Cina, nel quadro di un MBA alla Jiao Tong University di Shanghai. Le tesi sono un'occasione per approfondire il ruolo del profumo nelle aziende: studia prima il profumo nell'ambiente di lavoro, quale elemento positivo motivatore e successivamente come un'identità olfattiva legata a un brand che può accrescerne il valore.

Si laurea nel 2014 e dopo alcuni anni nell'e-commerce, prima in Vente-Privée poi in Dalani-Westwing, approda in Integra Fragrances a fine 2017.

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.