

01

ASSIRM FORMAZIONE 2021

PRINCIPLES OF MARKET RESEARCH

30
GIU

ORE 10.00 - 13.00

CAMPIONAMENTO: ISTRUZIONI PER L'USO

Il campione può rappresentare l'unica fonte di informazioni di cui si dispone per l'interpretazione dei fenomeni e per il supporto decisionale in azienda. Durante il seminario, partendo dal piano di campionamento, che rappresenta la scelta di una specifica procedura di selezione delle unità della popolazione di riferimento, si definirà la determinazione della numerosità campionaria. L'utilizzo di casi reali consentirà di prendere una iniziale, ma operativa, confidenza con la tematica.

IL PROGRAMMA

- Aziende e campionamento: il ruolo delle indagini campionarie nell'era dei Big Data; modelli informativi e atteggiamenti di impresa
- I piani di campionamento: probabilistico vs non probabilistico; probabilità costanti vs probabilità variabili. Principali differenze e contesti di utilizzo
- Punti di contatto e differenze tra il campionamento per quote e quello casuale stratificato con riferimento al loro utilizzo. Dove possono sorgere eventuali incomprensioni
- L'esperienza in azienda e gli approcci alla dimensione del campione. Il ruolo dell'errore
- Il campionamento per attributi, guida operativa
- La dimensione del campione: cenni metodologici e contestualizzazione
- Consolidamento: applicazioni su casi reali e discussione
- Istruzioni per l'uso. Gli errori non campionari e una riflessione sulle indagini campionarie

Le applicazioni verranno effettuate con l'ausilio di un foglio di calcolo (ad esempio Excel).



Paolo Mariani
Professore Ordinario
Statistica Economica
@Università degli Studi
di Milano-Bicocca

È Professore presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, dove impartisce gli insegnamenti di Statistica Aziendale, ed è Direttore Scientifico del Centro di ricerca Universitario B-ASC Bicocca Applied Statistics Center.

Tra i suoi ambiti di studio, particolare rilevanza assumono le tematiche legate al settore della salute e del mercato del lavoro.

Direttore del Corso di perfezionamento in Market Access in Life Science, è autore di pubblicazioni e relatore a seminari e convegni.

SINGOLO SEMINARIO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: **99 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM
C.so Magenta, 85 - 20123 Milano
Tel. 02 58315750
centrostudi@assirmservizi.com

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.