

# 01

ASSIRM FORMAZIONE 2021

# PRINCIPLES OF MARKET RESEARCH

20  
OTT

ORE 10.00 - 13.00

## DIVENTARE SOCIAL LISTENER: STRUMENTI E CONOSCENZE NECESSARIE PER ASCOLTARE LA RETE

Il corso ha l'obiettivo di affrontare l'importanza del social listening all'interno delle aziende come strumento necessario per una completa comprensione dei consumatori. Alla fine del corso, avrete tutti gli strumenti necessari per fare una corretta valutazione su come e in che misura integrare il social listening nella vostra azienda.

Nell'introduzione metodologica, parleremo del modo in cui il social listening è stato integrato in L'Oréal e daremo uno sguardo in prima persona sui social per capirne l'importanza.

Discuteremo dei principali player di mercato nel monitoraggio della rete e le caratteristiche generali di ognuno. Parleremo di altri strumenti per arricchire la vostra ricerca. A seguire, metteremo le "mani in pasta" creando delle query. Esploreremo poi, nel dettaglio, i vari social media e le loro caratteristiche peculiari in modo da valutare correttamente il conversato e individuare quello più utile per la vostra ricerca.

Illustreremo una panoramica sulle social media crisis, su come un monitoraggio adeguato può tenere sotto controllo determinate situazioni critiche ed anticiparne altre.

Si parlerà di advocacy e di social tribes, quali nuove frontiere dell'analisi del conversato online, che permettono di cogliere delle opportunità non ancora esplorate da parte delle aziende e di sviluppare strategie social ancora più consumer-driven.

Per concludere parleremo dei nuovi trend, di come sta evolvendo il monitoraggio della rete a seguito dei nuovi regolamenti sulla privacy a tutela del consumatore, e delle nuove tecnologie che aiutano a monitorare in modo più efficace.

Seguirà un momento finale di Q&A.

SINGOLO SEMINARIO ONLINE  
QUOTA DI ISCRIZIONE: **99 € + IVA**  
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM  
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

**ASSIRM**

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel. 02 58315750

[centrostudi@assirmservizi.com](mailto:centrostudi@assirmservizi.com)



**Angela Covre**

Group Social  
Media Specialist  
**@De'Longhi**

Dopo il conseguimento della laurea triennale in Economia all'Università di Trieste, ha intrapreso un corso in H-Farm a Treviso focalizzato sul digital marketing e sullo sviluppo di business online. Da lì, è entrata nel mondo beauty con uno stage in KIKO Cosmetics a Bergamo, nel team delle ricerche di mercato.

È poi approdata in L'Oréal Italia in cui ha sviluppato da zero la funzione di Social Listening all'interno del team CMI, lavorando sul mercato Italia.

Nell'ultimo anno, ha ampliato il suo perimetro con una parte più analitica e di valutazione delle campagne media offline/online, con l'obiettivo di integrare tutti i dati in una reportistica a 360 gradi.

**ASSIRM**

Ricerca. Conoscenza. Futuro.