

03

ASSIRM FORMAZIONE 2021

INNOVATION & NEW TRENDS IN MARKETING AND MARKET RESEARCH

14
LUG

ORE 10.00 - 13.00

PRECISION ADVERTISING: IL CUORE DELLA DIGITAL TRANSFORMATION

Durante il corso sarà possibile scoprire tutto quello che c'è da sapere oggi riguardo il Precision Advertising: le principali piattaforme digitali e le migliori tecniche di marketing per far fronte alla moltitudine di touchpoint, che si sono sviluppati e diffusi cambiando completamente la view del consumatore sempre più omnichannel e padrone del processo di comunicazione. Vedremo come le tecnologie hanno cambiato il modo di fare marketing, media, customer care e come l'accesso ai dati diventi la risorsa per eccellenza nel processo decisionale.

Partendo da alcuni concetti di base del marketing online, saranno presentati le principali piattaforme online e i motivi per cui scegliere una piuttosto che un'altra in base alle priorità e alla definizione obiettivi di comunicazione, formati e relativi KPIs di misurazione.

Si passerà alla creazione del target, imparando a conoscere come e quando usare i dati a nostra disposizione, o come recuperarli e attivarli. L'obiettivo sarà definire il target di interesse, come colpirlo e inseguirlo all'interno di quello che è un funnel che porta alla conversione.

Definito il chi e dove, scopriremo insieme la grande importanza della creatività e di come sia importante costruire un messaggio rilevante per il contesto in cui comunichiamo e in relazione a chi comunichiamo, considerando le differenze di fruizione tra il video, le stories, le gif, etc.

In questo processo di creazione di strategia online si affronteranno anche le grandi sfide del marketing Omnichannel e come una grande azienda ha usato i canali digital per superarle.



Paola Sinagra

Digital Director

@L'Oréal

La passione per il digital inizia lavorando in una start up durante gli ultimi anni universitari, dove ha avuto la possibilità di imparare e consolidare le conoscenze tecniche alla base del Digital, sviluppando siti web, concentrandosi sul posizionamento di brand online, creando contenuti Seo Proof e realizzando le strategie di Digital Media&Marketing.

A Roma, supporta clienti internazionali tra cui P&G, Warner Bros, Mars, Dell, Ryanair, per la creazione e realizzazione delle loro strategie di comunicazione online.

Il particolare interesse alla tecnologia le ha permesso di lavorare allo sviluppo di nuove piattaforme di WOW, Cloud, Automation e Buying, conducendola al cuore della Leadership e alla guida della Digital Trasformation del gruppo L'Oréal.

SINGOLO SEMINARIO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: **99 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel. 02 58315750

centrostudi@assirmservizi.com

ASSIRM

Ricerca. Conoscenza. Futuro.