

**IRI**

Growth delivered.

Press Release

For immediate release

SymphonyIRI Group diventa IRI

L'azienda si riappropria della ricca tradizione di innovazione che ha sempre contraddistinto il suo operato rafforzando l'enfasi su soluzioni a supporto della crescita

Milano, 17 Aprile 2013 – SymphonyIRI Group, annuncia che da oggi assumerà nuovamente il brand Information Resources, Inc, con il quale ha iniziato ad operare nel mercato del Largo Consumo, divenendo quindi IRI. Andrew Appel, Presidente e Chief Executive Officer del Gruppo, ha comunicato oggi ufficialmente il cambiamento.

“Dal momento in cui sono entrato a far parte di questo gruppo ho avuto l'opportunità di discutere con oltre 500 aziende come la nostra organizzazione potesse offrire loro un supporto sui mercati in cui operano” ha commentato Appel. “L'esigenza di concentrarsi sulla crescita lavorando con Vendite e Marketing è stato il tema ricorrente nel corso di queste conversazioni”.

“IRI vanta una ricca tradizione d'innovazione, di competenze analitiche e di soluzioni tecnologiche in grado di aiutare i Clienti a vincere sui loro mercati” ha aggiunto Appel. “Abbiamo a disposizione leadership, soluzioni, persone e conoscenze per generare valore e fare la differenza con i Clienti con cui collaboriamo. Vogliamo portare avanti con determinazione tutto il meglio di quanto questa azienda ha realizzato.”

Il rinnovato focus sul supporto della crescita delle aziende clienti è il cuore della nuova strategia aziendale, la cui tagline è “Growth Delivered”.

“Questo rebranding costituisce per noi un impegno formale a continuare a fornire soluzioni all'avanguardia unite a grande competenza ai nostri Clienti che si trovano ad operare in un contesto di mercato sempre più complesso” ha aggiunto Angelo Massaro – General Manager di IRI in Italia e Grecia.

IRI

IRI è leader mondiale nella fornitura di informazioni sui mercati del Largo Consumo e sullo shopper, nelle analisi predittive e nella generazione di *insight* strumentali alla presa di decisioni. IRI è in grado di supportare la crescita dei suoi Clienti individuando l'impatto che i diversi fattori competitivi e di mercato possono avere sulle performance di aziende di largo consumo e distribuzione.

Per maggiori informazioni www.iriworldwide.it

IRI Contacts:

Francesca Fumagalli Ceri

francesca.fumagalliceri@IRIworldwide.com

Tel. 02 52579.412