

Italian AXA Forum 2014

Roma, 21 ottobre 2014
Nazionale Spazio Eventi
via Palermo, 10



**Di domani c'è certezza?
Giovani, rischio e protezione:
la sfida per il settore assicurativo.**

Millennials, Generazione Y, Net-Generation: tanti modi per definire i giovani.

I giovani in Italia: chi sono e quali bisogni e aspettative hanno? Come si rapportano con il mondo esterno, come assumono decisioni e quali linguaggi usano? Quali sfide e quale ruolo per finanza e assicurazioni?

*I giovani sono una priorità dell'agenda italiana e europea e un target strategico per il mondo delle imprese. AXA ha di recente aderito ad **Alliance for Youth**, un programma creato da Nestlé e sottoscritto da aziende europee di primo piano che si impegnano a favorire l'occupazione giovanile in Europa.*

*Come supportare i giovani in Italia? Questo il tema centrale dell'**Italian AXA Forum 2014**, evento annuale istituzionale di AXA Italia in collaborazione con l'ANIA, che vuole contribuire all'avanzamento di riflessioni di frontiera sul ruolo che la finanza riveste nel creare valore per la società.*

*A partire dai risultati dell'**Italian AXA paper n.6**, si vuole in particolare stimolare il confronto sulle azioni da intraprendere in favore delle nuove generazioni e riflettere sulle opportunità di innovazione e crescita che queste possono offrire per rilanciare competitività e gestire complessità e cambiamenti crescenti.*

*Il dibattito sarà alimentato dal punto di vista dei giovani, grazie agli spunti di un **Working Group under 34** di startupper, ricercatori, studenti e giovani delle assicurazioni.*

E' una sfida che anche il settore assicurativo, nella sua vocazione più autentica di protezione e gestione dei rischi nel lungo periodo, e' chiamato a raccogliere, per aiutare le nuove generazioni a tornare a "rischiare" e a realizzare idee e progetti di vita.

AGENDA/

09.30 *Apertura dei lavori*

Welcome

- **Frédéric de COURTOIS**, Amministratore Delegato, AXA Italia

Keynote speaker

- **Jean-Laurent GRANIER**, Amministratore Delegato, Regione Mediterranea ed America Latina, AXA; Presidente e Amministratore Delegato, AXA Global P&C

Moderata: **Maria LATELLA**, Giornalista, SkyTg24

10.00 *Presentazioni in anteprima da Italian AXA Paper n.6*

- **I giovani e la percezione del rischio: Monica FABRIS**, Sociologa; Presidente, Episteme

10.20 *I giovani, oggi: il punto di vista di...*

Supportare il risk taking dei giovani. Quale ruolo per banche e assicurazioni?

- **Alessandro PROFUMO**, Presidente, Banca Monte dei Paschi di Siena e **Christian THIMANN**, Group Head of Strategy & Public Affairs, AXA

Il ruolo dell'educazione e dei nuovi media

- **Andrea SIRONI**, Rettore, Università Bocconi e **Marinella SOLDI**, Amministratore Delegato, Discovery Italia; General Manager, Southern Europe Discovery Networks

11.30 *Coffee break*

12.00 *Presentazione in anteprima da Italian AXA Paper n.6*

- **I giovani e il rapporto con le assicurazioni: Francesco SAITA**, Direttore Carefin-Università Bocconi e **Patrizia CONTALDO**, Responsabile Osservatorio Comunicazione Assicurativa, Carefin-Università Bocconi

12.20 *I giovani, oggi: il punto di vista di...*

Il dialogo "possibile" tra il settore privato e la società dei giovani

- **Matteo ARPE**, Presidente e Amministratore Delegato, Gruppo Sator e **Claudia PARZANI**, Partner, Linklaters; Presidente, Valore D

La assicurazioni per i giovani e la crescita

- **Aldo MINUCCI**, Presidente, ANIA e **Riccardo CESARI**, Consigliere, IVASS

13.30 *Fine dei lavori*