



## Convegno

# TECNOLOGIE MEDICHE: CONIUGARE INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Roma, Mercoledì 8 Ottobre 2014

Auditorium I<sup>a</sup> Clinica Medica - Policlinico Umberto I

Viale del Policlinico, 155

### 9.30 - Accreditamento dei partecipanti

### 10.00 - Apertura del Convegno

#### Annarita Vestri

Direttore Master in Marketing e Market Access  
Farmaceutico, Sapienza Università di Roma

### 10.15 - Indirizzi di saluto

#### Luigi Frati

Magnifico Rettore uscente, Sapienza Università di Roma

#### Eugenio Gaudio

Preside Facoltà di Farmacia e Medicina,  
Sapienza Università di Roma

#### Adriano Redler

Preside Facoltà di Medicina e Odontoiatria  
Sapienza Università di Roma

#### Vincenzo Vullo

Direttore Dipartimento di Sanità Pubblica  
e Malattie Infettive, Sapienza Università di Roma

### 10.30 - Interventi

#### Beatrice Lorenzin

Ministro della Salute

#### Marcella Marletta

Direttore generale DGFDM, Ministero della Salute

#### Federico Spandonaro

Presidente CREA Sanità, Università di Roma Tor Vergata

#### Stefano Vella

Direttore Dipartimento del Farmaco,  
Istituto Superiore di Sanità

### 11.30 - Tavola rotonda

#### Tonino Aceti

Coordinatore Nazionale Tribunale per i Diritti del Malato,  
Cittadinanzattiva

#### Stefania Basili

Sapienza Università di Roma, Medicina Interna  
e Specialità Mediche

#### Francesco Conti

Direttore Comunicazione, Relazioni Istituzionali, Congressi  
Medtronic Italia

#### Lucio Corsaro

Direttore Generale Medi-Pragma

#### Lorenzo Mantovani

Università di Napoli Federico II,  
Dipartimento di Medicina Clinica e Chirurgia

#### Ferdinando Nicoletti

Sapienza Università di Roma, Farmacologia

#### Massimo Scaccabarozzi (in attesa di conferma)

Presidente Farindustria

#### Federico Serra

Government Affairs & External Relation Director Novo Nordisk,  
Vice Presidente Public Affairs Association

#### Lorenzo Terranova

Direttore del Centro studi Federsanità ANCI

Moderatore: **Massimo Cherubini** Giornalista

### 12.45 - Conclusioni

#### Luigi Frati

Magnifico Rettore uscente, Sapienza Università di Roma

### 13.00 - Light lunch



#### INFORMAZIONI GENERALI:

Il convegno è indirizzato ad operatori della sanità, studenti e laureati in discipline medico-scientifiche, associazioni di consumatori, associazioni di pazienti, giornalisti.

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

L'iscrizione al Convegno è gratuita.

Per esigenze organizzative è necessario confermare la propria adesione alla Segreteria Organizzativa via email entro il 6 Ottobre 2014 specificando:

Nome e Cognome; Azienda/Ente e Qualifica; Telefono ed E-mail

L'accesso alla sala sarà consentito fino all'esaurimento dei posti disponibili.

#### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Dipartimento di Sanità Pubblica e Malattie Infettive,  
Sapienza Università di Roma  
- Francesca Zanusso: 06 49914666; francesca.zanusso@uniroma1.it  
Medi-Pragma srl - Roma  
- Flaminia Scialpi: 06 845551; flaminia.scialpi@medipragma.com

#### UFFICIO STAMPA:

HealthCom Consulting Srl  
- Diego Freri: 02 87399173/174; diego.freri@hcc-milano.com

#### PARTNER TECNICO PER LA COMUNICAZIONE:

Protagon

Il Convegno è organizzato nell'ambito delle attività di presentazione del Master Universitario in "Marketing e Market Access Farmaceutico" che si terrà presso la Sapienza Università di Roma, per A.A 2014/15.