



Research Now

Digital. Mobile. Social.



Research Now

Research Now è il leader mondiale nel campionamento online e nella raccolta di dati digitali affidabili e puntuali.

Grazie a noi, le aziende possono avvicinarsi e comprendere i consumatori e i professionisti in tutto il mondo attraverso panel online, tecnologie digitali e “mobile”, e i social media.

Research Now è la risposta a tutte le vostre esigenze in fatto di raccolta dati, sia che essi riguardino atteggiamenti, comportamenti o conversazioni tramite i social media.

Per più di 10 anni, *Research Now* ha gestito

OLTRE 100.000 PROGETTI
per
più di **5000 Clienti.**

Con oltre **1200 dipendenti** distribuiti in più di **20 uffici in tutto il mondo**, mettiamo a disposizione la nostra *esperienza, conoscenza e multiculturalità* per garantire dati della migliore qualità.

*Vantiamo un tasso di **soddisfazione del cliente del 97%** in Europa, Medio Oriente, Africa, Asia Pacifico e nel continente americano.*

Il nostro obiettivo è **fare dei vostri progetti un successo.**

Il nostro non è solo un lavoro, ma una **passione.**

Incoraggiamo una **cultura socialmente responsabile.**

attraverso numerose iniziative di **solidarietà** sia a livello aziendale che dei singoli dipendenti.



I nostri panel

Consumatori, Business e Social Media

● Australia Germania
 Brasile Messico
 Canada Regno Unito
 Francia USA

Consumatori e Business

● Italia
 Arabia Saudita
 Belgio
 Emirati Arabi Uniti
 India
 Olanda
 Spagna
 Svizzera

HEALTHCARE

● Medici e operatori sanitari
 Italia
 Canada
 Francia
 Germania
 Regno Unito
 Stati Uniti
Pazienti
 Disponibile in 38 paesi

Consumatori

● Argentina Polonia
 Austria Portogallo
 Cile Repubblica Ceca
 Cina Russia
 Corea del Sud Singapore
 Danimarca Svezia
 Finlandia Taiwan
 Grecia Ungheria
 Honk Kong
 Irlanda
 Giappone
 Malesia
 Norvegia
 Nuova Zelanda

Associazioni di cui siamo membri

ADETEM | AEDEMO | AISM | AMA | AMSRO | AMSRS | ARF | ASOCS | ASSEPRIM
 ASSIRM | BAQMAR | BHBIA | BIG | BVDW | BVM | CASRO | CMRA | DGOFF | EPHMRA
 ESOMAR | IAB US | IMSF | IREP | JMRA | MMRA | MOA | MRA | MRIA | MRS | MRSS
 PBIRG | PMRG | SYNTEC | TTRA | VMÖ

Il cuore di Research Now è costituito dai panel. Grazie alla portata globale e alla profilazione dettagliata, offriamo accesso a consumatori e professionisti in 38 paesi nel mondo.

Attraverso la collaborazione con partner di fiducia possiamo invitare consumatori e professionisti pre-validati a unirsi ai nostri panel. La combinazione del reclutamento “solo su invito” con altre tecniche di reclutamento aperte, assicura ai nostri panel una rappresentatività della popolazione molto più elevata, includendo segmenti difficili da raggiungere. Inoltre, i nostri panelisti sono codificati in base a strumenti di segmentazione, tra cui Mosaic® di Experian, fornendo così ulteriori informazioni socio-psicografiche.

Per progetti più specifici, offriamo panel specialistici in diversi settori, tra cui i beni di largo consumo, i media, il mondo dell'Information Technology e della sanità.

Grazie a un team di oltre 150 esperti programmatori, Research Now offre una programmazione veloce, accurata e affidabile. Quali che siano le specifiche di budget o tempistica, il nostro team garantirà risultati in linea con le vostre aspettative.

Digital

Considerato che i contenuti digitali sono sempre più presenti nella vita dei consumatori, è fondamentale che le marche mettano in gioco le migliori risorse di marketing digitale massimizzando il ritorno sull'investimento.

Alimentata da milioni di persone che hanno accettato liberamente di fare parte del panel single-source, Research Now sfrutta tecnologie innovative per comprendere il consumatore di oggi nella sua complessità, compresi il comportamento online, il percorso all'interno di specifici siti web, il processo d'acquisto e l'effetto delle campagne online.

Mobile

Research Now Mobile® è la piattaforma globale studiata per raggiungere i rispondenti in movimento per progetti di ricerca ad-hoc, sia quantitativi che qualitativi.

Grazie alla raccolta passiva di dati comportamentali sull'utilizzo dei dispositivi portatili - tra cui smartphone e tablet - fornisce una visione non invadente sulla vita degli individui che hanno volontariamente aderito allo studio.

Social

In collaborazione con oltre 400 network e applicazioni leader, Research Now offre, tramite social media, l'accesso a segmenti di popolazione difficili da raggiungere. I rispondenti sono profilati in dettaglio in modo che solo coloro che rispondono a criteri specifici ricevano l'invito a partecipare allo studio.