



# Research Now

*Digital. Mobile. Social.*



## Research Now

Research Now è il leader mondiale nel campionamento online e nella raccolta di dati digitali affidabili e puntuali.

Grazie a noi, le aziende possono avvicinarsi e comprendere i consumatori e i professionisti in tutto il mondo attraverso panel online, tecnologie digitali e “mobile”, e i social media.

Research Now è la risposta a tutte le vostre esigenze in fatto di raccolta dati, sia che essi riguardino atteggiamenti, comportamenti o conversazioni tramite i social media.

Per più di 10 anni, *Research Now* ha gestito

**OLTRE 100.000 PROGETTI**  
per  
più di **5000 Clienti.**

Con oltre **1200 dipendenti** distribuiti in più di **20 uffici in tutto il mondo**, mettiamo a disposizione la nostra *esperienza, conoscenza e multiculturalità* per garantire dati della migliore qualità.

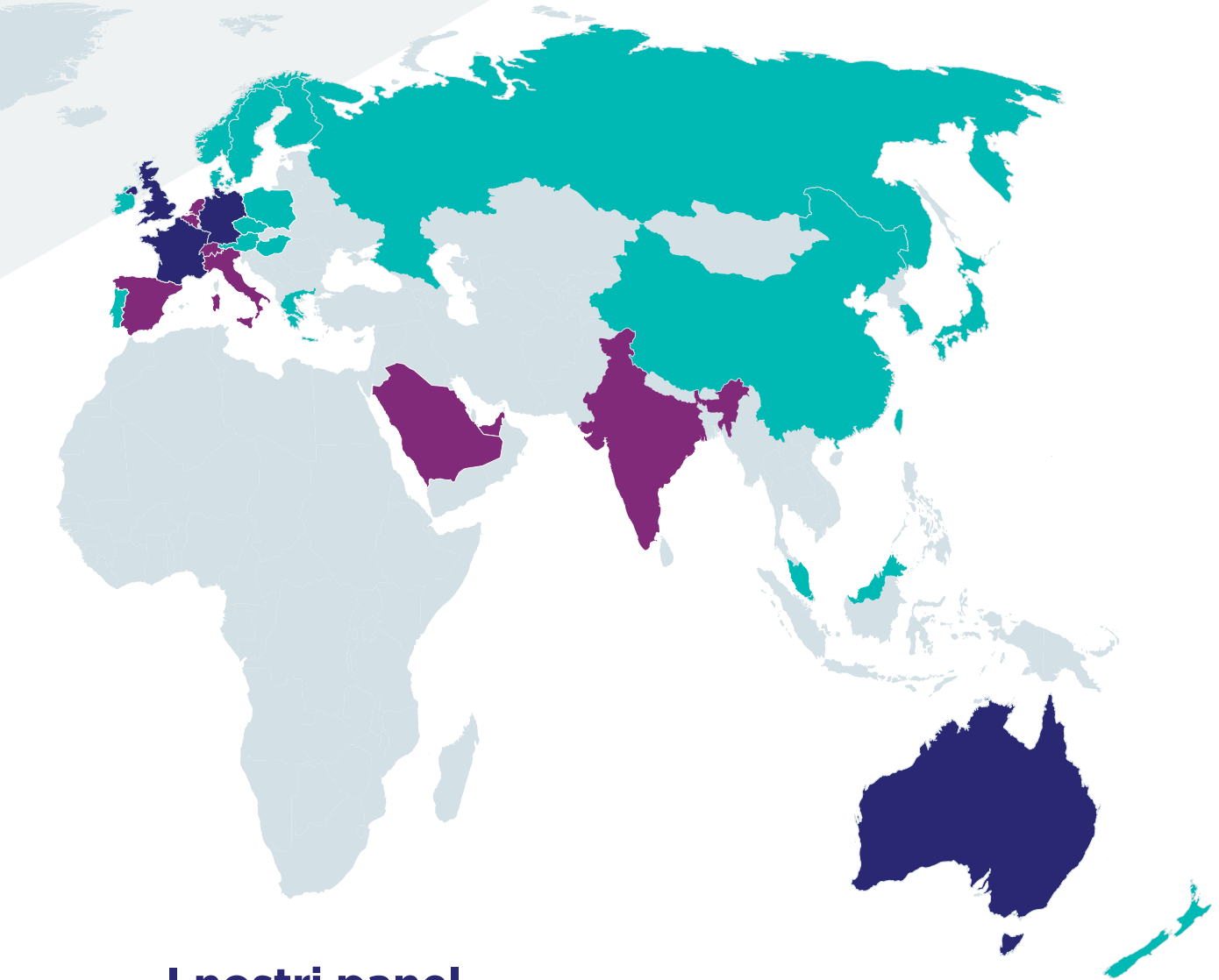
*Vantiamo un tasso di **soddisfazione del cliente del 97%** in Europa, Medio Oriente, Africa, Asia Pacifico e nel continente americano.*

Il nostro obiettivo è **fare dei vostri progetti un successo.**

Il nostro non è solo un lavoro, ma una **passione.**

Incoraggiamo una **cultura socialmente responsabile.**

attraverso numerose iniziative di **solidarietà** sia a livello aziendale che dei singoli dipendenti.



## I nostri panel

### *Consumatori, Business e Social Media*

● Australia      Germania  
 Brasile          Messico  
 Canada          Regno Unito  
 Francia          USA

### *Consumatori e Business*

● Italia  
 Arabia Saudita  
 Belgio  
 Emirati Arabi Uniti  
 India  
 Olanda  
 Spagna  
 Svizzera

### *HEALTHCARE*

● Medici e operatori sanitari  
 Italia  
 Canada  
 Francia  
 Germania  
 Regno Unito  
 Stati Uniti  
**Pazienti**  
 Disponibile in 38 paesi

### *Consumatori*

● Argentina      Polonia  
 Austria          Portogallo  
 Cile              Repubblica Ceca  
 Cina              Russia  
 Corea del Sud    Singapore  
 Danimarca      Svezia  
 Finlandia        Taiwan  
 Grecia            Ungheria  
 Honk Kong  
 Irlanda  
 Giappone  
 Malesia  
 Norvegia  
 Nuova Zelanda

## Associazioni di cui siamo membri

ADETEM | AEDEMO | AISM | AMA | AMSRO | AMSRS | ARF | ASOCS | ASSEPRIM  
 ASSIRM | BAQMAR | BHBIA | BIG | BVDW | BVM | CASRO | CMRA | DGOFF | EPHMRA  
 ESOMAR | IAB US | IMSF | IREP | JMRA | MMRA | MOA | MRA | MRIA | MRS | MRSS  
 PBIRG | PMRG | SYNTEC | TTRA | VMÖ

Il cuore di Research Now è costituito dai panel. Grazie alla portata globale e alla profilazione dettagliata, offriamo accesso a consumatori e professionisti in 38 paesi nel mondo.

Attraverso la collaborazione con partner di fiducia possiamo invitare consumatori e professionisti pre-validati a unirsi ai nostri panel. La combinazione del reclutamento “solo su invito” con altre tecniche di reclutamento aperte, assicura ai nostri panel una rappresentatività della popolazione molto più elevata, includendo segmenti difficili da raggiungere. Inoltre, i nostri panelisti sono codificati in base a strumenti di segmentazione, tra cui Mosaic® di Experian, fornendo così ulteriori informazioni socio-psicografiche.

Per progetti più specifici, offriamo panel specialistici in diversi settori, tra cui i beni di largo consumo, i media, il mondo dell'Information Technology e della sanità.

Grazie a un team di oltre 150 esperti programmatori, Research Now offre una programmazione veloce, accurata e affidabile. Quali che siano le specifiche di budget o tempistica, il nostro team garantirà risultati in linea con le vostre aspettative.

## **Digital**

Considerato che i contenuti digitali sono sempre più presenti nella vita dei consumatori, è fondamentale che le marche mettano in gioco le migliori risorse di marketing digitale massimizzando il ritorno sull'investimento.

Alimentata da milioni di persone che hanno accettato liberamente di fare parte del panel single-source, Research Now sfrutta tecnologie innovative per comprendere il consumatore di oggi nella sua complessità, compresi il comportamento online, il percorso all'interno di specifici siti web, il processo d'acquisto e l'effetto delle campagne online.

## **Mobile**

*Research Now Mobile*® è la piattaforma globale studiata per raggiungere i rispondenti in movimento per progetti di ricerca ad-hoc, sia quantitativi che qualitativi.

Grazie alla raccolta passiva di dati comportamentali sull'utilizzo dei dispositivi portatili - tra cui smartphone e tablet - fornisce una visione non invadente sulla vita degli individui che hanno volontariamente aderito allo studio.

## **Social**

In collaborazione con oltre 400 network e applicazioni leader, Research Now offre, tramite social media, l'accesso a segmenti di popolazione difficili da raggiungere. I rispondenti sono profilati in dettaglio in modo che solo coloro che rispondono a criteri specifici ricevano l'invito a partecipare allo studio.