

Luglio 2014

IRI e Immediando: insieme per offrire risposte eccellenti

Milano, 17 luglio 2014. Information Resources, Inc. (IRI), leader mondiale nella fornitura di informazioni sui mercati del Largo Consumo e sullo shopper, nelle analisi predittive e nella generazione di insight strumentali alla presa di decisioni e Immediando, società attiva nel marketing operativo, leader nazionale nei servizi informativi a tecnologia avanzata per il monitoraggio e il presidio dei punti d'acquisto, hanno formalizzato un accordo di partnership per lo sviluppo di soluzioni di ottimizzazione della Retail Execution.

Da questa partnership ha origine il servizio In-Store Excellence che ha l'obiettivo di monitorare puntualmente e attentamente i punti di vendita della Distribuzione italiana e fornire informazioni quantitative e qualitative su quanto accade a livello di scaffale e non solo nei principali canali distributivi italiani.

Per avere una buona execution a scaffale le aziende fanno una serie di investimenti sia economici che organizzativi. Se a questi segue una corretta execution nei pdv, le strategie di marketing sono destinate ad avere effetto sulle vendite e a contribuire al raggiungimento dei target prefissati.

“Puntare all'eccellenza, per un'azienda, vuol dire anche conoscere le informazioni in-store, per poter reagire velocemente consolidando il proprio business” Commenta Angelo Massaro, Amministratore Delegato di IRI Italia e Grecia- “In Store Excellence è il sistema più comodo e facile per usufruire di informazioni actionable, basate su informazioni dettagliate su quanto accade nei punti vendita di interesse, che permette di ottimizzare gli investimenti delle organizzazioni commerciali.

Il nuovo servizio si avvale della ventennale e comprovata esperienza tecnologica e metodologica di Immediando unitamente alla conoscenza dei mercati, al know how e alla consolidata expertise di IRI nella gestione delle informazioni e nella loro interpretazione.

Obiettivo della partnership è quello di fare leva sulle competenze delle due aziende e fornire congiuntamente servizi di eccellenza volti a garantire la migliore gestione operativa dei punti vendita.

IRI. IRI è leader mondiale nella fornitura di informazioni sui mercati del Largo Consumo e sullo shopper, nelle analisi predittive e nella generazione di insight strumentali alla presa di decisioni. IRI è in grado di supportare la crescita dei suoi Clienti individuando l'impatto che i diversi fattori competitivi e di mercato possono avere sulle performance di aziende di largo consumo e distribuzione. Contribuiamo al successo del vostro futuro: IRIworldwide.it

Immediando: società attiva nel marketing operativo, è leader nazionale nei servizi informativi a tecnologia avanzata per il monitoraggio e il presidio dei punti d'acquisto. Immediando, mediante l'esperienza acquisita, il knowhow e le tecnologie sviluppate ed applicabili ai diversi canali distributivi, agisce quotidianamente per massimizzare e migliorare la presenza dei prodotti dei nostri clienti attraverso l'acquisizione di informazioni utili e l'intervento attivo sul punto vendita. <http://www.immediando.com/>

Contatti:

Francesca Fumagalli Ceri

Marketing Communication Associate Director – IRI

Tel. 02 42579.412

Information Resources srl

Sede Legale Commerciale e Amministrativa
via dei Missaglia, 97 20142 Milano
tel +39 02 52579 1

Sede Commerciale
Via Erminio Spalla, 41 00142 Roma
tel +39 06 51959611

www.IRIworldwide.it

Partita iva, codice fiscale e numero di iscrizione reg. imprese: 11180910157