

**RSVP**  
Per informazioni o per ricevere il rapporto: a.cococo@mm-r.it  
segreteria organizzativa: 800016729

Via Carlo Bo, 1 - 20143 Milano  
tel: 02 891411  
www.iulm.it

Libera Università di Lingue e Comunicazione



Via Falcone, 7 - 20123 Milano  
tel: 02 86391470  
www.mm-r.it

**mm** marketingmanagement  
istituto ricerche statistiche e sondaggi d'opinione



**mm** marketingmanagement  
istituto ricerche statistiche e sondaggi d'opinione

 **IULM**  
Libera Università di Lingue e Comunicazione

1° Rapporto annuale sui  
comportamenti d'acquisto nella  
**maternità**  
Il cambiamento oltre la crisi  
2012



17 Aprile 2013  
Aula seminari - IULM - Milano  
ore 15.00



Quando nel 2010 abbiamo iniziato a studiare questo interessante mercato, avevamo intuito che le sue caratteristiche meritavano un'osservazione sistematica e specifica.

Il 2012 ha accentuato le precedenti specificità, evidenziando un andamento che potremmo definire di "Agitata immobilità", dove le variazioni non sono tanto in termini di volume, ma di valori e significati.

Non ci sono ricette univoche per la soluzione dei problemi evidenziati, ma certamente questo primo report annuale sui comportamenti d'acquisto nella maternità rappresenta uno scenario ampio e ricco di informazioni utili all'orientamento delle grandi aziende del settore.



**Salvatore Limuti**

Amministratore Delegato di Marketing Management

**Vincenzo Russo**

Prorettore IULM

**Francesco Sabatucci**

Researcher

**Cinzia Prestipino**

Psicologa

**Giuseppe Siino**

Research manager

**Cristiana Calilli**

Mamma blogger

Un anno di crisi e di cambiamento nel mondo delle mamme e dei loro piccoli

La ricerca della salubrità nei consumi alimentari: possibili soluzioni

Variazioni socio demografiche delle famiglie e relativi effetti sul mercato;  
le premesse per la ricerca di metodologie appropriate

Cambiamenti di comportamento e implicazioni psicologiche delle mamme nel 2013

Il panel Matercom, il suo impianto e i risultati di un anno di osservazioni

Come le mamme si aggregano e scambiano informazioni per meglio fronteggiare i  
problemi legati alla maternità

In occasione del convegno verrà consegnata una copia del rapporto annuale sulla  
maternità 2012