



Nextplora lancia la soluzione BMI - Brand & Media Intelligence a livello globale grazie alla partnership con Cint

L'integrazione di Connect e l'impiego dei panel di Cint per la misurazione delle campagne cross-mediali

Milano, -- gennaio 2018 - **Nextplora**, la società di insight management che fornisce conoscenza alle aziende per conseguire i migliori risultati con i propri investimenti in comunicazione e media, annuncia la definizione di un accordo con **Cint** per il lancio della soluzione **BMI a livello internazionale**.

BMI – Brand e Media Intelligence è la soluzione di analisi dell'efficacia ed efficienza delle campagne cross-mediali che determina **il contributo specifico di ogni leva** del piano media nella costruzione del **ricordo di marca, della campagna e dell'intenzione di acquisto** dei consumatori, e fornisce anche indicatori di performance del piano digitale, quali la **viewability** e la **copertura del target group**.

Le informazioni azionabili e tempestive sono consultate dalle aziende attraverso una **dashboard dedicata**, che consente di valutare ed intervenire sulle decisioni di investimento in tempo reale.

Grazie all'accordo con Cint, BMI è disponibile per l'analisi di campagne italiane ed internazionali in più di **80 paesi**, e contattare più di **40 milioni** di panelisti che l'agenzia può intervistare per determinare l'impatto delle campagne, e di cui è possibile tracciare con la soluzione **Connect** di Cint la viewability e l'efficacia sul target group degli investimenti digitali.

La soluzione prevede l'integrazione dei KPI's di Connect di Cint nella dashboard BMI di Nextplora, offrendo un cruscotto integrato di tutte le metriche utili a comprendere e massimizzare gli effetti degli investimenti in pubblicità sui media classici e digitali.

*"Siamo orgogliosi di questo accordo con il più importante provider mondiale di panel e fornitore tecnologico di ricerca per aumentare il valore di una soluzione che più di 30 aziende hanno già potuto apprezzare in questi ultimi 3 anni in Italia" – spiega **Andrea Giovenali** CEO di Nextplora – "La copertura capillare e qualità dei panel di Cint, e le soluzioni di tracciamento tecnologico, ci consentono di soddisfare le esigenze di valutazione degli effetti delle aziende all'estero e competere a livello globale"*

*"Cint è lieta di formalizzare questa partnership con Nextplora che può sviluppare grande innovazione impiegando la copertura globale globale dei panel di Cint e le capacità di tracking in tempo reale" - afferma **Greg Dunbar**, EVP EMEA di Cint - "Dato che la pubblicità diventa sempre più digitale e automatizzata, ottenere informazioni dettagliate, rapidamente e su larga scala, è fondamentale. La combinazione delle soluzioni Nextplora e della tecnologia di Cint è davvero entusiasmante".*

L'ampia numerosità di panelisti di Cint in ogni paese consente di rilevare l'esposizione e gli effetti anche ad aziende che effettuano investimenti ridotti in campagne digitali. Processi e specifiche chiare per l'approntamento della misurazione e la qualità del servizio prestato da parte di Nextplora consentono alle agenzie media delle aziende committenti di configurare le campagne con il minimo impegno e la massima efficienza.



Nextplora è la società di insight management che fornisce conoscenza utile alle aziende per conseguire i migliori risultati. Con la conoscenza messa a loro disposizione, i clienti sviluppano e promuovono prodotti più utili, marchi più attraenti, e servizi più efficienti per migliorare la vita delle persone.

Nextplora impiega i metodi più avanzati per indagare l'opinione e il comportamento delle persone, per estrarre conoscenza dalle informazioni create e dai dati disponibili.

I nostri clienti dispongono di risultati in tempi più brevi per soddisfare il time-to-market, comprendono i bisogni delle persone in modo più efficiente, e impiegano le nostre informazioni per intraprendere azioni efficaci.



Cint è l'exchange numero uno al mondo per l'insight, e ha una tecnologia che sta trasformando e accelerando il modo in cui le aziende di ricerca raccolgono informazioni. Lo scambio di Cint connette acquirenti e venditori di campioni per la ricerca di mercato in oltre 80 paesi. Cint ha oltre 2.000 panel nel proprio exchange, alimentando un'audience globale di oltre 40 milioni di consumatori che hanno fornito il loro consenso per le ricerche di mercato. Cint dispone di strumenti leader nel mercato per il tracciamento digitale automatizzato self-service, per abbinare audience online e mobile sconosciute con i consumatori dell'exchange di Cint, e per automatizzare il processo di acquisto di campioni di ricerca ed eseguire progetti attraverso migliaia di panel.