

# Post Millennial Marketing. Marketing di nuova Generazione



Attraverso l'analisi di **Millennials (e Centennials)** del perché hanno impattato, stanno impattando ed impatteranno sull'approccio al Marketing, il libro fornisce insight e nuovi spunti di riflessione per un Marketing più efficace rispetto ai cambiamenti dello scenario che ci circonda.

## 4 Generazioni a confronto

Oggi convivono 4 generazioni profondamente diverse nei valori che condividono, nelle preferenze d'acquisto e nella dieta mediatica e questo rende le campagne di comunicazione di massa sempre meno efficaci.

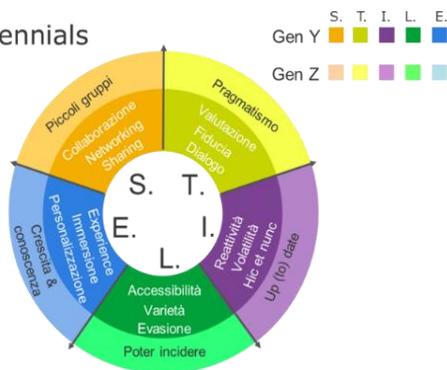


## Il Millennial Mindset

Sono cresciuti con il web 2.0 e oggi traspongono nel mondo cosiddetto reale, tutti i valori e le dinamiche esistenti negli ambienti collaborativi della rete.

### Lo S.T.I.L.E. Post Millennials

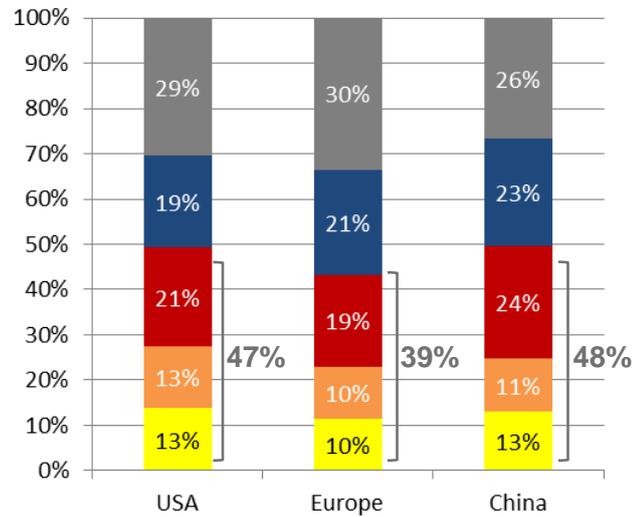
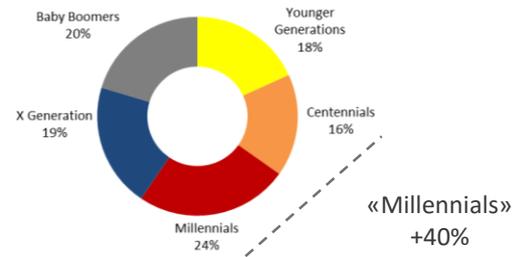
- S.ocialità
- T.rasparenza
- I.mmediatezza
- L.ibertà
- E.sperienza



## I Giovani sono un parte importante della popolazione mondiale

Il 40% è fra i 10 e i 35 anni

### World 2017 Demography



Source: World Population Prospect 2017, United Nation

## Significato del Brand e approcci ai contenuti media

Differenti Generazioni, differenti approcci alla fruizione dei contenuti di comunicazione

