OSSERVATORIO AIE SULLE NUOVE FORME DI CONSUMO EDITORIALE E CULTURALE

I nuovi modi di leggere

Numero 0 – Tempo di Libri, Milano, il 19/04/2017

LETTORI DI LIBRI
(cartacei, ebook, audiolibri) di narrativa, saggistica, manualista e guide... (lettura anche solo parziale)

65%
primo trimestre 2017

LETTORI NEL COMPLESSO
tenendo conto, oltre ai libri, anche di altre forme di lettura su riviste, web, social...

83%
primo trimestre 2017

I profili degli italiani
rispetto a lettura, tecnologie e social

TRENDSETTER
12%
Sempre connessi ai social, anche ai più nuovi.
Leggono di tutto, su tutti i formati (cartaceo, digitale, audio).

MOBILE ONLY
11%
Usano molto il mobile, meno le altre tecnologie.
Accedono ai contenuti spesso (anche) tramite social e community.

TECNO-CURIOSI
32%
Forti internauti e utilizzatori dei social più basic.
Leggono su più supporti (cartaceo, digitale, audio), tramite molteplici touch-point.

SCONNESSI
12%
Non connessi a internet e con poche tecnologie in famiglia.
Accedono ai contenuti quasi esclusivamente tramite tv (in chiaro), a cui aggiungono al massimo qualche rivista.

TECNO-BASIC
27%
Uso solo saltuario dei social e della tecnologia.
Leggono prevalentemente libro cartaceo o altri supporti cartacei.

MOBILE
Alto l'uso dello smartphone per accedere anche alla lettura digitale.
51%
la quota di 15-17enni fruitori di libri digitali che usano lo smartphone per leggerli

PAY-TV E LETTURA
Tra chi guarda pay-tv o streaming la quota di lettori di libri è
+21%
rispetto a chi non li utilizza

Un progetto di:

AIE Associazione Italiana Editori

In collaborazione con:

pepe research – RICERCHE SOCIOPOLITICHE E DI MERCATO

TEMPO DI LIBRI milano – FIERA DELL'EDITORIA ITALIANA