

ISTITUTO

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

**per Ordini d’Incarico per la realizzazione di
indagini di mercato multicient**

INDICE

Articolo 1 - DEFINIZIONI

Articolo 2 – OGGETTO DEL CONTRATTO

Articolo 3 – AUTODISCIPLINA

Articolo 4 – VALIDITÀ DELLA PROPOSTA

Articolo 5 - RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Articolo 6 – STANDARD DI QUALITÀ DELLA RICERCA

Articolo 7 – CORRISPETTIVO

Articolo 8 – CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Articolo 9 – FORZA MAGGIORE

Articolo 10 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Articolo 11 – LIMITAZIONI DELLA RESPONSABILITÀ DELL'ISTITUTO

**Articolo 12 – LIMITI ALL'UTILIZZAZIONE ECONOMICA DEI RISULTATI
DELLA RICERCA E DIRITTO DI PROPRIETÀ
INTELLETTUALE**

Articolo 13 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Articolo 14 - FORO COMPETENTE E LEGGE APPLICABILE

Articolo 1 – DEFINIZIONI

1.1 Si conviene che le seguenti dizioni ed espressioni, menzionate in maiuscolo nel presente contratto, avranno i seguenti significati:

“**CODICI**”: codici che definiscono gli standard minimi di condotta etica a cui devono attenersi tutti i ricercatori e i Committenti: (i) CODICE DI ETICA PROFESSIONALE ASSIRM (Associazione tra istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale) e NORME DI QUALITÀ ASSIRM (www.assirm.it); (ii) CODICE INTERNAZIONALE DI CONDOTTA ICC/ESOMAR (www.esomar.org);

“**COMMITTENTE**”: il cliente che aderisce insieme ad altri sottoscrittori all’acquisto del diritto d’uso non esclusivo del Rapporto Finale della Ricerca Multiclient realizzata dall’Istituto;

“**CONDIZIONI GENERALI**”: le presenti condizioni di fornitura che regolano il rapporto contrattuale tra il Committente e l’Istituto;

“**CONTRATTO**”: l’insieme della Proposta, dell’Ordine d’Acquisto, delle Condizioni Generali e relativi allegati;

“**ISTITUTO**”:, con sede in, via, C.F. e P. IVA

“**ORDINE DI ACQUISTO**”: accettazione scritta della Proposta con cui il Committente acquista il diritto d’uso non esclusivo del Rapporto Finale della Ricerca Multiclient realizzata dall’Istituto;

“**PARTE/I**”: al singolare alternativamente l’Istituto o il Committente, al plurale congiuntamente l’Istituto e il Committente;

“**PROGETTO**”: dati contenuti nella Proposta riguardante gli obiettivi, le metodologie, i tempi della Ricerca Multiclient a cui il Committente aderisce;

“**PROPOSTA**”: la proposta contrattuale trasmessa dall’Istituto al Committente con cui il Committente acquista di diritto d’uso non esclusivo del Rapporto Finale della Ricerca Multiclient;

“**RAPPORTO FINALE**”: rapporto descrittivo finale e/o un tabulato statistico contenente il risultato della Ricerca Multiclient a cui il Committente ha aderito;

“**RICERCA MULTICLIENT**”: ricerche di mercato, sondaggi di opinione e indagini sociali e statistiche, di proprietà dell’Istituto, caratterizzate dal basso costo e dalla presenza di molteplici sottoscrittori che aderiscono alla ricerca i quali acquistano il diritto d’uso non esclusivo all’interno della propria azienda del Rapporto Finale.

Articolo 2 – OGGETTO DEL CONTRATTO

2.1 Oggetto del Contratto è l’acquisto da parte del Committente del diritto d’uso non esclusivo del Rapporto Finale della Ricerca Multiclient realizzata dall’Istituto a cui il Committente ha aderito.

2.2 Le Condizioni Generali unitamente alle specifiche Proposte e agli Ordini d’Acquisto con i relativi allegati, costituiscono parte integrale e sostanziale del Contratto.

2.3 Con riferimento ai documenti costituenti il Contratto si conviene che in caso di difformità o incompatibilità, le clausole della Proposta prevarranno sulle Condizioni Generali.

2.4 Nessuna modifica del Contratto sarà ritenuta valida salvo che sia confermata per iscritto dalle Parti.

Articolo 3 - AUTODISCIPLINA

3.1 L'Istituto ed il Committente osservano nei loro rapporti, le norme di comportamento dei Codici che il Committente dichiara di conoscere ed accettare.

3.2 L'Istituto mette a disposizione del Committente, su sua richiesta scritta, copia dei Codici.

Articolo 4 – VALIDITÀ DELLA PROPOSTA

4.1 La Proposta, contenente il Progetto relativo alla Ricerca Multiclient, deve essere trasmessa dall'Istituto al Committente per iscritto.

4.2 La Proposta è valida per un periodo di 3 (tre) mesi dalla data di ricevimento della stessa da parte del Committente che dovrà accettarne il contenuto mediante l'invio dell'Ordine d'Acquisto.

Articolo 5 – RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

5.1 Le informazioni contenute nella Proposta sono riservate e confidenziali ed il Committente si obbliga, anche in caso di non accettazione della Proposta, a non divulgarne a terzi il contenuto e fare sì che il medesimo impegno sia tenuto da suoi consulenti e/o collaboratori.

5.2 Il Committente si obbliga, altresì, a non divulgare ad alcun titolo le metodologie esclusive utilizzate dall'Istituto per l'esecuzione della Ricerca Multiclient.

Articolo 6 - STANDARD DI QUALITÀ DELLA RICERCA

6.1 L'Istituto si obbliga ad eseguire la Ricerca Multiclient secondo le norme dettate dai Codici e con la diligenza di cui all'art. 1710 c.c. sulla base di standard di qualità non inferiori a quelli indicati nei Codici.

6.2 Il Committente riconosce che i dati contenuti nel Rapporto Finale sono stimati sulla base di ricerche campionarie effettuate in conformità con i metodi di ricerca comunemente accettati e con le regole previste nei predetti codici e, pertanto, accetta il limite dell'errore statistico.

6.3 L'Istituto si obbliga a predisporre tutte le procedure necessarie per tutelare la riservatezza dei rispondenti ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice Privacy). I dati identificativi dei rispondenti verranno usati per scopo di ricerca e per controlli di qualità e saranno conservati solo per il tempo necessario a tali fini, nel rispetto della normativa vigente sulla privacy e delle relative procedure obbligatorie (Documento Programmatico sulla Sicurezza).

Articolo 7 - CORRISPETTIVO

7.1 Il corrispettivo indicato nella Proposta rappresenterà il corrispettivo globale per l'acquisto del diritto d'uso a titolo non esclusivo del Rapporto Finale che si intende al netto di I.V.A.

Articolo 8 - CONDIZIONI DI PAGAMENTO

8.1 Il corrispettivo della Ricerca Multiclient è fatturato per il 60% (sessanta per cento) al ricevimento dell'Ordine d'Acquisto e per il 40% (quaranta per cento) alla consegna del Rapporto Finale.

8.2 I pagamenti devono essere effettuati dal Committente entro 30 (trenta) giorni dall'emissione delle relative fatture.

8.3 In caso di mancato e/o ritardato e/o parziale pagamento, il Committente dovrà corrispondere all'Istituto, senza pregiudizio alcuno per ogni ulteriore diritto di quest'ultimo e senza necessità di preventiva messa in mora, gli interessi moratori sulla somma non pagata, dalla data di scadenza, nella misura stabilita dall'art. 5 del D.Lgs. 231/02, pari al *prime rate* ABI in vigore all'epoca della scadenza.

Articolo 9 - FORZA MAGGIORE

9.1 L'Istituto si impegna a consegnare il Rapporto Finale nei tempi preventivati, ma non sarà responsabile per eventuali ritardi e inadempimenti dovuti a cause di forza maggiore estranee alla sua volontà, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, la totale o parziale interruzione e/o sospensione del lavoro determinate da qualsiasi agitazione sindacale o sciopero, compresi quelli aziendali, blackout energetici, incidenti e, in generale, qualsiasi circostanza che trascenda il diretto controllo dell'Istituto.

Articolo 10 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

10.1 L'Istituto ha facoltà di risolvere il contratto con effetto immediato ex art. 1456 c.c., a mezzo di comunicazione scritta via raccomandata a/r, salvi i maggiori danni, (i) qualora non venisse rispettata, anche parzialmente, una delle condizioni stabilite per la fornitura, o (ii) quando si verificassero ritardi o mancati pagamenti, anche solo parziali, delle somme dovute dal Committente in base al Contratto, o (iii) in caso di fallimento o di sottoposizione ad analoghe procedure concorsuali del Committente.

Articolo 11 - LIMITAZIONI DELLA RESPONSABILITÀ DELL'ISTITUTO

11.1 L'Istituto è esclusivamente responsabile dei mezzi e delle metodologie utilizzate per la raccolta, l'analisi, l'elaborazione e/o la gestione dei dati oggetto della Ricerca Multiclient;

11.2 L'Istituto si impegna ad eseguire la Ricerca Multiclient sulla base di quanto stabilito al precedente articolo 6, ma non sarà in alcun modo responsabile delle conseguenze di eventuali perdite di profitti e, comunque, di qualsiasi altro danno

indiretto conseguente ad azioni, piani di investimento e/o iniziative commerciali del Committente basati su errori contenuti nel Rapporto Finale e/o della loro interpretazione.

11.3 In ogni caso, la responsabilità dell'Istituto, in relazione alla Ricerca Multiclient, non potrà mai eccedere l'ammontare del corrispettivo convenuto per l'acquisto dell'uso a titolo non esclusivo del Rapporto Finale.

Articolo 12 - LIMITI ALL'UTILIZZAZIONE ECONOMICA DEI RISULTATI DELLA RICERCA E DIRITTO DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

12.1 Il Committente acquista il diritto d'uso a titolo non esclusivo dei dati contenuti nel Rapporto Finale internamente alla propria azienda e/o di farne conoscere il contenuto esclusivamente ai propri dipendenti e collaboratori;

12.2 Il Committente si impegna, fin d'ora, a non cedere i dati contenuti nel Rapporto Finale a terzi, o, comunque, a non consentirne l'uso, sia a titolo gratuito che oneroso, a terzi diversi da quelli indicati all'articolo 12.1;

12.3 Tutti i diritti relativi alle metodologie utilizzate per la realizzazione della Ricerca Multiclient, la loro impostazione, i dati elaborati offerti al Committente restano di esclusiva proprietà dell'Istituto e sono soggetti e disciplinati dalle norme sui diritti d'autore e dalle norme sulla proprietà intellettuale (legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive integrazioni e modificazioni).

12.4 Il Committente riconosce espressamente che tutti i diritti di proprietà intellettuale, tutelabili sulla base delle norme relative al diritto d'autore (Titolo IX del libro V del c.c., artt. 2575-2594 c.c., nonché legge n. 633/1941, come modificata dal D. Lgs. 169/1999) o di altre disposizioni, fra cui, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, know-how, metodologie, codice sorgente, software, hardware, progetti, applicativi, marchi, brevetti, segreti industriali, formule, algoritmi, modelli, banche dati e simili, relativi alla Ricerca Multiclient, i dati e agli altri materiali provenienti dall'Istituto o comunque messi a disposizione del Committente da parte dell'Istituto, in forza del Contratto restano di titolarità esclusiva dell'Istituto, e che nessun diritto, salvo quello dell'utilizzo esclusivamente personale in conformità del Contratto, viene concesso al Committente e in relazione a quanto sopra. Resta in ogni caso inteso che il Committente non potrà copiare, modificare, vendere, cedere, sublicenziare, conferire o trasferire a terzi o creare lavori derivati da un qualsiasi diritto dell'Istituto.

Articolo 13 - PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

13.1 Le Parti si danno atto di essersi scambiate idonea informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003 e di esprimere il relativo consenso in relazione al trattamento, anche informatico e telematico, e alla comunicazione dei reciproci dati personali per l'assolvimento degli obblighi previdenziali, fiscali, contabili imposti dalla legge e dalla normativa comunitaria e, comunque, per tutti quelli derivanti dal Contratto.

Articolo 14 - FORO COMPETENTE E LEGGE APPLICABILE

14.1 Qualsiasi controversia relativa alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione del Contratto è devoluta alla competenza esclusiva del Foro di

con espressa concorde esclusione di qualunque altro foro eventualmente concorrente o alternativo.

14.2 Il Contratto è regolato dalla legge italiana.

Firma del Committente _____

Il Committente approva specificamente, ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile, gli artt. 5 (Riservatezza delle Informazioni), 6 (Standard di qualità della Ricerca), 9 (Forza maggiore), 10 (Risoluzione del Contratto), 11 (Limitazioni della responsabilità dell'Istituto), 12 (Limiti all'utilizzazione economica dei risultati della Ricerca e diritto di proprietà intellettuale), 13 (Protezione dei dati personali), 14 (Foro competente e legge applicabile).

Firma del Committente _____