



# XI Conferenza internazionale della Comunicazione Sociale

Milano, 23 novembre 2015 ore 9 – 13

Aula Magna Università IULM - Via Carlo Bo, 1

ore 9.30

## Apertura lavori

**Alberto Contri**, presidente Pubblicità Progresso  
**Mario Negri**, rettore Università IULM

ore 10

## Prima sessione Il valore delle parole

Introduce **Vincenzo Russo**,  
professore associato Psicologia e Consumi, direttore  
Master Food and Wine Communication IULM

### Sostenibilità

The Future of Food - Video National Geographic  
**Gianfranco Fabi**, Radio24, dialoga con **Stefano  
Cetti**, direttore generale MM Spa

### Sobrietà

Intervento di **Sofia Maroudia**, COO ActionAid Italia  
**Philips Webster**, Associazione Stampa Estera,  
dialoga con **Giorgio Fiorentini**, docente Bocconi

### Solidarietà

Intervento di **Jennifer Pagonis**, Chief of Section  
Strategic Communication UNHCR  
**Umberto Folena**, editorialista Avvenire, dialoga con  
**Giovanna Cavazzoni**, past president Vidas

ore 11.30

## Seconda sessione Le idee dei giovani

Presentazione elaborati vincitori del contest  
On The Move 2015 dedicato a università e istituti  
superiori.

**Sergio Urbani**, segretario generale Fondazione  
Cariplo, e **Bruno Marasà**, Parlamento Europeo -  
Ufficio d'informazione a Milano, premiano gli  
studenti.

ore 12.15

## Terza sessione Campagne dal mondo

**George Perlov**, Adjunct Professor of Marketing,  
Bard College MBA in Sustainability and Project  
Consultant for Creative for Good e **Alberto  
Contri** commentano le più interessanti campagne  
internazionali realizzate sui temi della Conferenza.

ore 12.45

## Chiusura lavori

**Alberto Contri** presenta la campagna 2016-2017  
della Fondazione Pubblicità Progresso  
"Sostenibilità. Sobrietà. Solidarietà".

## #Conferenza15

Si ringrazia per la collaborazione



Ingresso libero – iscrizioni: [www.pubblicitaprogresso.org](http://www.pubblicitaprogresso.org)

 **Pubblicità Progresso**

 **@pubbliprogresso**