

MILANO  
25  
OTTOBRE  
2011

Marriott Hotel  
Via Washington, 66  
20146 Milano  
Ingresso Gazebo

2011  
RICERCA  
QUALITATIVA  
IN ITALIA  
APPLICAZIONI  
OFF & ONLINE



Evento organizzato grazie a:

# PROGRAMMA

8.45 – 9.15

Accredito partecipanti

9.15

Apertura lavori e saluti del Presidente ASSIRM Silvestre Bertolini

9.30 – 10.20

I sessione  
**ETNOGRAPHY E NETNOGRAPHY**

moderata da **Tommaso Pronunzio**,  
Direttore Ales Market Research Italia e  
Consigliere Assirm

9.30 – 9.50

Oltre il buzz monitoring, alla ricerca di senso nel web

**Giuseppe Minoia**, *Presidente Onorario* e **Isabella Cecchini**, *Direttore Dipartimento Ricerche Salute - GfK Eurisko*

9.50 – 10.10

Nuovo approccio congiunto alla ricerca antropologica di massa & etnografica di massa e l'introduzione di un processo d'innovazione "consumer-driven"

**Letizia Leprini**, *Country Director (Italia) - Brainjuicer*

10.10 – 10.20

Q&A

La partecipazione al convegno è gratuita.

È possibile iscriversi fino al 20 ottobre 2011, collegandosi al sito [www.koinetica.net](http://www.koinetica.net), nella sezione "Eventi in corso"

Per informazioni:  
[info@koinetica.net](mailto:info@koinetica.net) – tel. 02 6691621

10.20 – 11.10

II sessione  
**ENGAGING CONSUMER COMMUNITIES**

moderata da **Guendalina Graffigna**, *Centro Studi e Formazione Assirm*

10.20 – 10.40

**ACQUA 2.0**. Innovare l'acqua: La community online di ricerca come approccio per l'insight e l'innovazione di una risorsa essenziale e ad alta complessità

**Massimo Nicolini**, *Managing Director - Nextplora*

10.40 – 11.00

Arricchire l'insight ed approfondire il dialogo con la propria target audience attraverso una community di ricerca online

**Marco Gastaut**, *Sales Director South Europe* e **Barbara Spada**, *Technology Consultant - Toluna* con **Michela Coin**, *Responsabile Ricerche di Mercato - Gruppo 24Ore*

11.00 – 11.10

Q&A

11.10 – 11.40

Coffee break

11.40 – 13.15

III sessione  
**AL DI LA' DEL CONSCIO**

moderata da **Carlo Santucci**, *Presidente RQ Ricerche Qualitative*

11.40 – 12.00

Le potenzialità della segmentazione psico-diagnostica

**Rossana Dell'Isola**, *Commercial Director* e **Simona De Toni**, *Senior Researcher - Synovate* con **Paolo Botti**, *Marketing Intelligence Manager - Canali*

12.00 – 12.20

Le ragioni del comportamento del Consumatore sondate attraverso l'Ipnosi

**Marco Besana**, *Senior Partner e Direttore di Ricerca Qualitativo* e **Eleonora D'Onofrio**, *Senior Partner e Direttore di Ricerca Qualitativo e Quantitativo - ApertaMente*

12.20 – 12.40

NON \$oNO \$o£o P@rO£&. Il linguaggio non verbale nelle conversazioni web

**Daniele Gueli**, *Senior Researcher - Duepuntozero Research* con **Diego Savarese**, *Strategic Planning & Marketing Information Manager Direzione Marketing - Campari*

12.40 – 13.00

Neuroscienze e neurometafore a supporto della ricerca qualitativa: l'analisi dello spot Danone Activia

**Luca Procida**, *Amministratore Unico - Qualogy*

13.00 – 13.15

Q&A e chiusura lavori

13.15 – 14.00

Aperitivo