



QR-M&S - QUALITATIVE RESEARCH FOR MARKETING AND SOCIETY

"Opening & Closing"

**I neo diplomati presentano i loro lavori di ricerca e accolgono i
nuovi corsisti**

Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Aula N.110

14.30-14.45

Saluti

V. Cigoli, *Direttore ASAG (tentativo)*
A. Contri *Presidente Pubblicità Progresso*
U. Ripamonti *Presidente ASSIRM (tentativo)*
A.C.Bosio *Direttore Scientifico del Master*

14.45-15.30

"Engaging Youth": Ricerca condotta per la Fondazione Pubblicità Progresso
Presentano i corsisti della III edizione del Master

Discussants:

Rossella Sobrero, *Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso*
Marisa Galbiati, *Vice Preside della Scuola di Design, Politecnico di Milano*

16.00 – 16.30

Posters & Coffee Break

Incontro con i lavori di ricerca dei corsisti della III edizione del Master

16.30-17.00

Consegna dei diplomi & "Passaggio del testimone"

Intervengono:

A.C. Bosio, *Direttore Scientifico del Master*
I membri del board scientifico del Master
I corsisti della III edizione del Master
I corsisti della IV edizione del Master