



# ASSIRM

RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

## CONSUMER INSIGHT CONSUMER NEEDS SVILUPPO NUOVI PRODOTTI

7 Giugno 2012

Auditorium

Don Giacomo Alberione

Via Giotto, 36 - Milano

La partecipazione al convegno è gratuita

È possibile iscriversi fino al 1° Giugno 2012  
collegandosi al sito [www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Per informazioni:

[comunicazione@assirmservizi.com](mailto:comunicazione@assirmservizi.com)

Tel. 02 58315750

Evento organizzato grazie a:



# programma

**8.45 – 9.15**

Accredito partecipanti

**9.15 – 9.30**

Apertura lavori e saluti del Presidente  
ASSIRM – Umberto Ripamonti



Via Mercalli, 11 - 20122 MILANO

tel. 02 58.31.5750

fax 02 58.31.5727

www.assirm.it

## I SESSIONE

**I Fattori che condizionano le probabilità di successo**

**Modera Tommaso Pronunzio**

*Direttore Ales Market Research  
e Consigliere Assirm*

**9.30 – 9.50**

**Dai trends al lancio di un prodotto di successo: come connettersi con il futuro**

Luisa Vassanelli,  
*Head of Qualitative BU – Ipsos*  
Massimo De Benedittis  
*Marketing BU Director – Ipsos*

**9.50 – 10.10**

**Lanciare un prodotto di successo: scienza o fede?**

Nicola Neri  
*Vice President BASES and Consumer Research  
– The Nielsen Company*

**10.10 – 10.30**

**Dal Brand Engaging al Brand Engaged: strumenti di coinvolgimento dell'azienda cliente per un efficace sviluppo e implementazione di consumer insights**

Federico Capeci  
*Amministratore Delegato  
– Duepuntozero Research*

**10.30 – 10.40**

Q&A

**10.40 – 11.10**

Coffee Break

## II SESSIONE

**L'Insight tra sistematicità e intuizione**

**Modera Guendalina Graffigna**

*Vice Direttore Centro Studi Assirm*

**11.10 – 11.30**

**L'innovazione come processo disciplinato, sistematico e controllabile**

Cristina Colombo  
*Consumer Insight Director – TNS Italia*  
Paola Venco  
*Idea Architect – TNS Italia*

**11.30 – 11.50**

**NUP (Nokia University Program) advanced un esperimento di consumer counselling**

Cinzia Paterlini  
*Qualitative Research Director – gnresearch*  
Elisabetta Ascione  
*Market & Consumer Intelligence,  
South Europe, Italy & Greece – Nokia Italia*

**11.50 – 12.00**

Q&A

## III SESSIONE

**Quando la metodologia coglie nel segno**

**Modera Elisabetta Gentili**

*Vice Direttore Pragma e Consigliere Assirm*

**12.00 – 12.20**

**Un laboratorio di consumer intelligence in ambiente Facebook: l'esperienza di University of Northampton**

Marco Gastaut  
*Sales Director South Europe – Toluna*  
Barbara Spada  
*Technology Consultant – Toluna*

**12.20 – 12.40**

**I sistemi di analisi con i dati di carta fedeltà per il lancio di un nuovo prodotto**

Susi Tondini  
*CEO – Crea mc e Docente di Analisi di Mercato  
– Università Bicocca*  
Bruno Sfogliarini  
*Direttore Ufficio Studi – Crea mc  
e Docente di Statistica e Ricerche di Mercato  
– Università IULM*

**12.40 – 13.00**

**L'efficacia delle tecniche di creatività applicata nella produzione di idee per nuovi prodotti e servizi. Uno studio empirico di validazione**

Francesca Conforti  
*Responsabile Dip. Ricerche Qualitative  
– Coesis Research*  
Angela Feti  
*Ricercatrice Dip. Ricerche Qualitative  
– Coesis Research*

**13.00 – 13.15**

Q&A e Chiusura lavori

**13.15 – 14.14**

Light Lunch finale