

ASSIRM TALK PHARMA

R-EVOLUZIONE

IL NUOVO PANORAMA DELLE RICERCHE DI MERCATO IN AREA PHARMA

30 SETTEMBRE 2020 / 10.00 - 12.30

LIVE STREAMING

ISCRIVITI

AGENDA

10:00 / 10:10

SALUTO DI BENVENUTO

[Matteo Lucchi](#) / Presidente - Assirm

10:10 / 10:30

IL MERCATO PHARMA: DINAMICHE E TREND

[Isabella Cecchini](#) / Head of Primary Market Research - IQVIA

10:30 / 10:50

I NUOVI PARADIGMI DELLA RELAZIONE MEDICO - AZIENDA, MEDICO - PAZIENTE E COME STUDIARLI OGGI

[Stefania Fregosi](#) / Head of Healthcare Business Unit - Ipsos Italia

10:50 / 10:55

Consumer trends in the post-Covid19: Towards a New Era, towards a Better World...

[Ales Market Research](#) / Contributo Video

10:55 / 11:15

L'EVOLUZIONE DEL CONTATTO CON MEDICI E PAZIENTI: DALL'OUTBOUND ALLA CHATBOT

[Luigi Giampaoli](#) e [Silvio Cantoro](#) / Partners - Pharmagrin

11:15 / 11:20

Consumer Health Global Barometer: atteggiamenti, abitudini e aspettative in un nuovo contesto

[Toluna](#) / Contributo Video

11:20 / 11:40

PATIENT JOURNEY E MARKET ACCESS

[Andrea Parachini](#) / Client Director & Business Developer - Doxa Pharma

11:40 / 11:50

Q&A

Modera: [Piergiorgio Rossi](#) / Managing Director - SGR International

11:50 / 12:20

Tavola Rotonda - Dialogo con le AZIENDE «INNOVAZIONE E STRATEGIA: IL RUOLO DELLA RICERCA»

Modera: [Piergiorgio Rossi](#) / Managing Director - SGR International

Intervengono:

[Nicola Bencini](#) / Business Franchise HeadSolid Tumors - Novartis Oncology

[Michele Spinetta](#) / Corporate Market Research Head - Menarini

[Stefano Zagnoni](#) / Head of Digital & Innovation - Janssen

12:20 / 12:30

CHIUSURA DEI LAVORI

[Guendalina Graffigna](#) / Direttore Centro Studi - Assirm

MAIN SPONSOR

 **Doxa Pharma**
UN DELTA IN PIU'

 **Ipsos**

 **IQVIA**

 **PharmaGRIN**

 **SGR lifecycle**

SPONSOR

 **Ales**
Market Research

 **toluna**



ASSIRM
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

C.so Magenta 85 - 20123, Milano
info@assirm.it - 02/58315750