

FORMAZIONE ASSIRM 2019 | MILANO

24 Settembre

DAL DATO ALLA CREATIVITÀ. Il metodo dell'insight-driven social media marketing

Coordinatore Scientifico | **Guendalina Graffigna**
Direttore Centro Studi e Formazione Assirm

ASSIRM
Corso Magenta, 85
Milano

Orario
dalle 9.30 alle 17.30
Coffee Break & Lunch inclusi

Quota
di iscrizione
350 € + IVA

ISCRIVITI SUBITO ONLINE, CLICCA QUI

Per gli **Associati Assirm** è riservato uno sconto del **35%** sulle singole iscrizioni
Per ulteriori informazioni: centrostudi@assirmservizi.com

24 Settembre

DAL DATO ALLA CREATIVITÀ. Il metodo dell'insight-driven social media marketing

Abstract

I social media offrono opportunità uniche di marketing e comunicazione per aziende, brand, agenzie e consulenze. Come passare dagli insight digitali alla progettazione di contenuti rilevanti e di creatività memorabili?

Un corso intensivo e interattivo - più della metà del tempo sarà dedicata a esercitazioni, esperienze e analisi di case study - per esplorare gli approcci, gli strumenti e le tecnologie più aggiornate di social media marketing.

MATTINA 9.30/13.00

Alberto Maestri

Chief Content Officer in OpenKnowledge | Bip

Autore, keynote speaker, docente presso le Università di Bergamo e Parma. Studia i modi con cui marche, persone e organizzazioni agiscono e si trasformano con l'avvento del digitale. È Chief Content Officer in OpenKnowledge | Bip e Direttore della Collana Professioni Digitali per FrancoAngeli, la prima in Italia dedicata ai lavori del futuro. È Coordinatore Scientifico del Master in Customer Experience presso 24 Ore Business School. Ha scritto centinaia di articoli e 4 libri su customer experience, gamification e content marketing. Tra le sue ultime pubblicazioni, "Customer Experience Design" (2017) e "Giochi da Prendere sul Serio" (nuova edizione, 2018).



POMERIGGIO 14.30/17.30

Social Media ed Employee Advocacy in ambito Pharma ed Healthcare: l'esperienza Merck in Italia

Luca Naponiello

Communication Manager Italia in Merck Biopharma



FORMAZIONE ASSIRM 2019 | MILANO

24 Settembre

DAL DATO ALLA CREATIVITÀ. Il metodo dell'insight-driven social media marketing

Per gli **Associati Assirm** è riservato uno sconto **del 35%** sulle singole iscrizioni. Per ulteriori informazioni: centrostudi@assirmservizi.com

Coordinatore Scientifico

Guendalina Graffigna,
Direttore Centro Studi
e Formazione Assirm.

L'iscrizione alla giornata di formazione Assirm si può effettuare esclusivamente online al seguente link:

www.assirm.it/formazione2019



Guendalina Graffigna, laureata in Psicologia nel 2003, è oggi Professore Ordinario di Psicologia dei Consumi e della Salute presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Direttore del Centro di Ricerca EngageMinds HUB - Consumer & Health Engagement Research Center oltre che direttore del Master Universitario di II Livello in Patient Advocacy Management. Guendalina è altresì membro del coordinamento della Scuola di Dottorato in Psicologia e membro del direttivo del Centro di Ricerca di Ateneo TROFIC (Transdisciplinary Research In Food Issues Center) della stessa Università.

Parallelamente agli impegni accademici, Guendalina dal 2016 è Direttore del Centro Studi ASSIRM.

Guendalina ha all'attivo oltre 100 pubblicazioni di rilevanza internazionale. Le tematiche affrontate nelle pubblicazioni si sono sviluppate a partire dalla prospettiva della psicologia dei consumi e del marketing applicata alle tematiche legate alla salute, alla comunicazione sociale, alle condotte alimentari e all'impatto delle nuove tecnologie (in particolare Internet) sui consumi e la ricerca di mercato. Secondo il Database Scientifico Scopus (www.elsevier.com/solutions/scopus) è l'autrice che ha scritto di più al mondo sul tema del Patient Engagement.

ASSIRM
Corso Magenta, 85
Milano

 **ASSIRM**
RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI, DI OPINIONE

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano
Tel 02 58315750 - Fax 02 58315727
www.assirm.it - info@assirm.it