



# FORMAZIONE ASSIRM

AUTUNNO 2014

11

NOVEMBRE  
MARTEDÌ  
2014

## MANAGING AND INTERPRETING BIG DATA

Quota di  
iscrizione  
**300 € + IVA**

orario:  
dalle 9.30  
alle 17.30

**Sede**  
Spazio Cantoni  
Via G. Cantoni, 7  
MILANO

La partecipazione  
è a numero chiuso  
per favorire il  
confronto diretto  
dei partecipanti  
con il docente.

**ASSIRM**  
C.so Magenta 85  
20123 Milano  
[info@assirm.it](mailto:info@assirm.it)  
[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

**Il Corso è dedicato ai professionisti che lavorano nelle aree marketing, comunicazione, commerciale, digital delle aziende.**

Ponendosi come interfaccia tra le imprese e il mercato, le Ricerche di Mercato e Sociali consentono di conoscere e "capire" le dinamiche percettive, attitudinali e comportamentali del consumatore e soprattutto di anticiparne l'evoluzione cogliendo la direzione del cambiamento.

Nell'ottica di promuovere conoscenze e competenze necessarie ad un uso efficace delle Ricerche di Mercato e Sociali, ASSIRM propone una giornata di formazione dedicata alle sfide attuali presentate dalla **raccolta, gestione ed analisi dei big data** e alle opportunità per il marketing e la comunicazione che questi offrono. **Saranno affrontate anche questioni «pratiche» e tecniche relative a come raccogliere, archiviare, sintetizzare e gestire dati provenienti da diverse fonti.** In particolare saranno coperte le seguenti tematiche:

**L'integrazione delle diverse fonti di dati (retrieving, storage, management)**

**Tecniche statistiche di trattamento dei big data**

**Modalità di condivisione dell'informazione**

**Applicazioni e studio di casi**

Il Corso è tenuto da **Paolo Mariani**, Professore Straordinario presso l'Università Bicocca, Direttore del corso e membro fondatore del Centro B-ASC (Bicocca Applied Statistic Center Business Intelligence & Data Mining). Specializzato in statistica aziendale e analisi di mercato. Ha ultimamente sviluppato e diffuso nuovi modelli statistici per l'interpretazione dei big data.

**Coordinatore Scientifico** della giornata è **Guendalina Graffigna**, Vice Direttore Centro Studi e Formazione Assirm.

# 11

NOVEMBRE  
MARTEDÌ  
2014

## MANAGING AND INTERPRETING BIG DATA

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

**In caso di iscrizioni multiple, preghiamo di inviare più copie della presente scheda.**

Compilare la scheda in stampatello ed inviarla via email a: [centrostudi@assirmservizi.com](mailto:centrostudi@assirmservizi.com) unitamente alla copia del bonifico bancario.

Nome	Cognome
Azienda	Qualifica
P.IVA	C.F.
Indirizzo	Vs. n° d'ordine o riferimento
Città	CAP
Telefono	Email
Email di fatturazione	Timbro e firma

**E' obbligatorio inserire tutti i dati**

**È possibile iscriversi anche online al seguente indirizzo: [www.assirm.it/Autunno2014](http://www.assirm.it/Autunno2014)**

### DATI PER IL PAGAMENTO

ASSIRM SERVIZI srl  
Credito Valtellinese, sede di Milano Stelline  
IBAN: **IT63X0521601614000000002759**  
BIC: **BPCVIT2S**

Successivamente al pagamento verrà emessa regolare fattura da: ASSIRM SERVIZI srl - P.IVA 12094140154 - Sede operativa e legale, C.so Magenta 85 - 20123 Milano

### PRIVACY

In caso di iscrizione si autorizza l'inserimento dei dati indicati nella scheda nell'elenco Assirm Servizi. I dati saranno usati per comunicazioni di future iniziative Assirm. I dati saranno conservati presso Assirm Servizi - Milano - dove ogni interessato potrà rivolgersi per l'esercizio dei propri diritti (art. 7 e 8 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196).

Informativa ai sensi della 196/03. Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono dalle iscrizioni alle nostre manifestazioni, da contatti personali o da elenchi e servizi di pubblico dominio. In ogni momento è possibile modificare o cancellare i dati scrivendo a: [info@assirm.it](mailto:info@assirm.it)