

Milano, 30/10/2018

COMUNICATO STAMPA

IL MONDO DEL MARKETING E DELLA RICERCA SI INCONTRANO ALL'ASSIRM MARKETING RESEARCH FORUM 2018 Il 30 ottobre al Talent Garden Calabiana di Milano

*“Siamo orgogliosi di inaugurare l'edizione 2018 con un numero di adesioni che ha superato ogni nostra aspettativa, raggiungendo gli **800 iscritti**. Il Forum si conferma un appuntamento irrinunciabile per l'intero settore della ricerca che sta conoscendo un **momento di crescita positiva**. Una crescita che interessa in primis le nostre associate che nel primo semestre del 2018 registrano un **aumento dell'acquisito pari al 6,1%** rispetto alla prima metà del 2017. Considerato il trend del secondo semestre dello scorso anno e del primo semestre del 2018, ci sentiamo di confermare questa crescita anche sulla chiusura dell'anno”.*

Matteo Lucchi, Presidente ASSIRM commenta così l'apertura dell'edizione 2018 dell'**Assirm Marketing Research Forum**, l'appuntamento annuale con il mondo del marketing e della ricerca, oggi **30 ottobre** on air presso il **Talent Garden Calabiana a Milano**.

L'edizione di quest'anno affronta il tema **“Le sfide del marketing. La ricerca rappresenta lo strumento per eccellenza per proiettare le aziende nel futuro”**: i numerosi interventi e occasioni di dibattito si concentrano sul ruolo della **ricerca di mercato come volano per la crescita del business aziendale**.

La giornata si articola in 3 momenti.

Il primo momento è rappresentato dalla plenaria, aperta dal **Presidente Assirm Matteo Lucchi** e moderata da **Armando Brescia, direttore di Distribuzione Moderna**, con la partecipazione di relatori d'eccezione del panorama italiano.

La cornice socio-economica è affidata a **Ciro Rapacciuolo**, Responsabile dell'area Congiuntura e Previsioni - **Centro Studi Confindustria**, che fornirà un intervento di scenario previsivo per l'economia italiana sulla base degli ultimi avvenimenti economici e sociali.

Prosegue **Alfredo Grasselli, Partner di Bain & Company**, che affronta la trasformazione profonda del comparto retail sul piano della **digital disruption**. L'intervento di Grasselli porta spunti di riflessione sui percorsi da attuare, basati sulla esperienza di supporto ai player del panorama nazionale ed internazionale, oltre che a ripetuti confronti con il Top Management delle stesse aziende.

Segue **Cinzia Marchetti, Market&People Insight Director – Barilla** che arriva a definire la nuova era delle ricerche di marketing come quella dell'umanizzazione. Hanno inciso su questo passaggio alcuni cambiamenti sostanziali quali la rivoluzione tecnologica; la qualità e la profondità degli insights; il nuovo livello di integrazione dei dati e lo sviluppo di una comprensione acuta delle diverse fonti.

Il secondo momento della giornata è rappresentato dai diversi workshop curati dagli sponsor, che presentano le principali case history del settore registrate nell'ultimo anno.

Il terzo momento prevede una **sessione plenaria conclusiva con la partecipazione straordinaria di Jon Pulston di Esomar**, che tratta le implicazioni e l'impatto che la dipendenza dalle informazioni sta avendo sulla società, sul piano delle decisioni, sul panorama sociale e politico e sul comportamento dei consumatori.

Pulston analizza, inoltre, come stanno cambiando le dinamiche del marketing e le strategie che i brand devono attuare per attirare un nuovo profilo di consumatori, pieni di informazioni e altamente influenzati socialmente, e come si sta evolvendo la ricerca per capire una società in rapida evoluzione.

L'evento è organizzato da **ASSIRM**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, con il supporto di 18 aziende del settore italiane e internazionali: **Ales Market Research, Bilendi, Cint, Doxa, GFK Italia, IFF International, IQVIA, LeFAC, Netquest, Nielsen, Norstat, Research Now-SSI, Statista, SWG, The Visual Agency, Toluna, VIA!, Yoodata.**

È possibile seguire tutti gli aggiornamenti relativi all'evento sul sito dedicato www.assirmforum.it e sui canali social ufficiali: *Facebook* @AssirmAssociazione, *Twitter* @AssirmRicerca, *Linkedin*: Assirm.

CONTATTI - UFFICIO STAMPA ASSIRM



Renew Communication S.r.l. - Corso Magenta 85 – Milano – Tel.39 02 83 41 76 69

Angelo Brunello	assirm@renewcommunication.com	+39 329 21 17 752
Marianna Tremolada	assirm@renewcommunication.com	+39 348 24 23 039
Ilaria Perrozzì	info@renewcommunication.com	+39 366 65 01 027
Viviana Sbarra	info@renewcommunication.com	+39 340 12 86 146