

# STATISTICHE ASSIRM 2012

# Istituti Associati Assirm

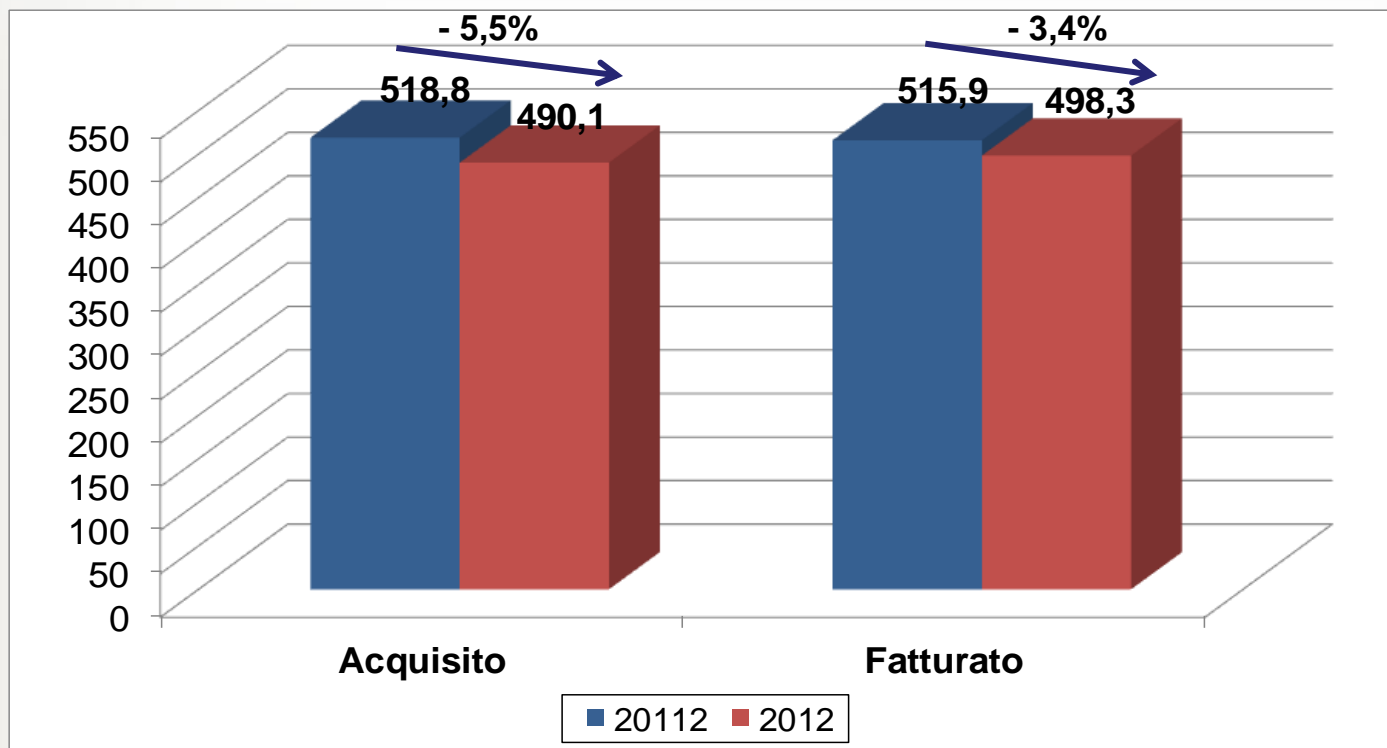
## Confronto sul fatturato 2010 –2011 del totale Associati Assirm

	Anno 2011	Anno 2012	Variazione $\pm\%$
<b>Fatturato</b>	515,9	498,3	<b>- 3,4</b>
<b>Acquisito</b>	518,8	490,1	<b>- 5,5</b>

**Base: 49 Istituti Assirm ( Panel + Ad hoc ) - Valori in milioni di euro**

# Istituti Associati Assirm

## Confronto acquisito e fatturato 2011 –2012



**Base: 49 Istituti Assirm ( Panel + Ad hoc ) - Valori in milioni di euro**

I dati delle tabelle successive si riferiscono ad un campione di 41 dei 50 associati, di cui sono disponibili dati analitici comparabili per gli anni 2011 e 2012.

## Acquisito Istituti Assirm per metodologia Confronto per metodologia 2011 – 2012

Metodologia	2011	2012	Variazione $\pm$ %
Ricerche continuative su panel	198,1	198,9	+ 0,4
Ricerche Ad Hoc	267,3	239,2	- 10,5
Mystery shopping	9,2	9,6	+ 4,3
Desk research	4,1	2,4	- 41,5
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	26,5	27,2	+ 2,6
<b>Totale</b>	<b>505,2</b>	<b>477,2</b>	<b>- 5,5</b>

Base: 41 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

# Acquisito Istituti Assirm: Ricerche Quantitative Ad Hoc

## Confronto tipologia Quantitative Ad Hoc 2011 - 2012

Tipologia ricerche ad hoc quantitative	2011	2012	Variazione $\pm$ %
Sondaggi elettorali/d'opinione	8,6	6,3	- 26,7
Indagini continuative	77,1	65,0	- 15,8
Indagini omnibus	2,7	3,1	+ 14,8
Prodotti standard	34,4	34,5	+ 0,2
Altre ricerche ad hoc	98,9	89,4	- 9,6
<b>Totale</b>	<b>221,6</b>	<b>198,3</b>	<b>- 10,5</b>

Base: 41 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

# Acquisito Istituti Assirm: Ricerche Quantitative Ad Hoc

## Confronto metodi di rilevazione quantitativa 2011 – 2012

<b>Metodo di rilevazione</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>Variazione <math>\pm</math> %</b>
<b>Ricerche quantitative ad hoc</b>			
Telefoniche CATI	83,0	67,7	- 18,4
Personal Paper & Pen	36,7	26,9	- 26,6
Personal CAPI	50,9	52,3	+ 2,7
Autocompilato postale	4,5	3,3	- 26,7
On-line (CAWI e altri metodi)	40,8	44,1	+ 8,2
Altri metodi quantitativi	5,7	3,9	- 31,6
<b>Totale</b>	<b>221,6</b>	<b>198,3</b>	<b>- 10,5</b>

Base: 41 Istituti - Valori in milioni di euro

# Fatturato Istituti Assirm (Panel + Ad Hoc)

## Confronto per settori finali 2011 – 2012 (% di composizione)

Settori finali	2011	2012
	(Base 503,5 milioni di euro)	(Base 486,4 milioni di euro)
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	34,6	32,6
Beni durevoli e semidurevoli	9,9	12,1
Veicoli	4,6	3,3
Banche, assicurazioni e finanza	6,6	4,6
Servizi alla collettività e alle imprese	4,9	4,7
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	4,0	4,4
Farmaceutici, medicali, agricoli, zootecnia	20,2	22,8
Media, libri, dischi, entertainment	7,4	6,8
Informatica, elettronica, TLC, internet	4,8	5,7
Altro settore (include pubblicità)	2,9	3,1
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Base: 41 Istituti - Valori in % di composizione**