

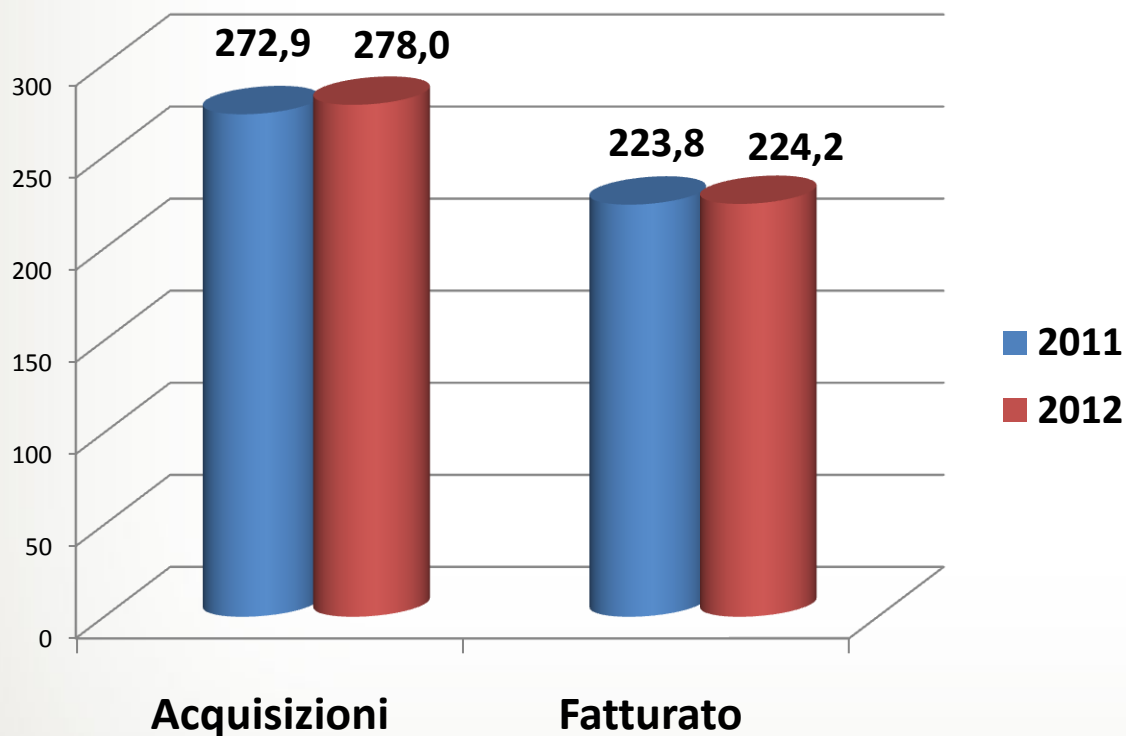
STATISTICHE I SEMESTRE 2012

Base dati relativa a 38 Istituti Associati Assirm

Istituti Associati Assirm.

Confronto acquisito e fatturato I semestre 2011 –2012

I dati si riferiscono a 38 dei 48 Associati per i quali è possibile effettuare un confronto con il I semestre 2011. Più in particolare si riferiscono alla totalità degli istituti della classe di fatturato annuo da oltre 8,0 milioni di euro , a 10 dei 13 associati della classe di fatturato da 3,0 a 8,0 milioni di euro, e a 17 dei 25 associati della classe di fatturato da 3,0 milioni di euro o meno.



Il grafico evidenzia una crescita delle acquisizioni e, in misura più ridotta, del fatturato:

**Acquisizioni : + 1,9 %
Fatturato: + 0,2 %**

Base: 38 Istituti Assirm (Panel + Ad hoc) - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm per metodologia. Confronto per metodologia 2011 – 2012

Metodologia	2011	2012	± % acquisito 2012/2011
Ricerche continuative su panel	115.793,00	116.441,30	+0,6
Ricerche quantitative ad hoc	124.372,11	126.101,02	+ 1,4
Ricerche qualitative ad hoc	21.854,34	23.185,90	+ 6,1
Mystery shopping	4.744,81	6.303,67	+ 32,9
Desk research	1.278,76	1.288,88	+ 0,8
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	4.842,11	4.677,70	- 3,4

Base: 38 Istituti Assirm - Valori in migliaia di euro

Acquisito Istituti Assirm: ricerche quantitative ad hoc. Confronto tipologia quantitative ad hoc 2011 - 2012

Tipologia ricerche ad hoc quantitative	2011	2012	± % acquisito 2012/2011
Sondaggi elettorali/d'opinione	4.582,10	4.112,00	- 10,3
Indagini continuative	47.093,07	49.568,77	+ 5,3
Indagini omnibus	1.409,45	2.684,18	+ 90,4
Prodotti standard	18.115,98	17.825,22	- 1,6
Altre ricerche ad hoc	53.171,51	51.910,85	- 2,4

Base: 38 Istituti Assirm - Valori in migliaia di euro