

STATISTICHE ASSIRM 2011

Istituti Associati Assirm

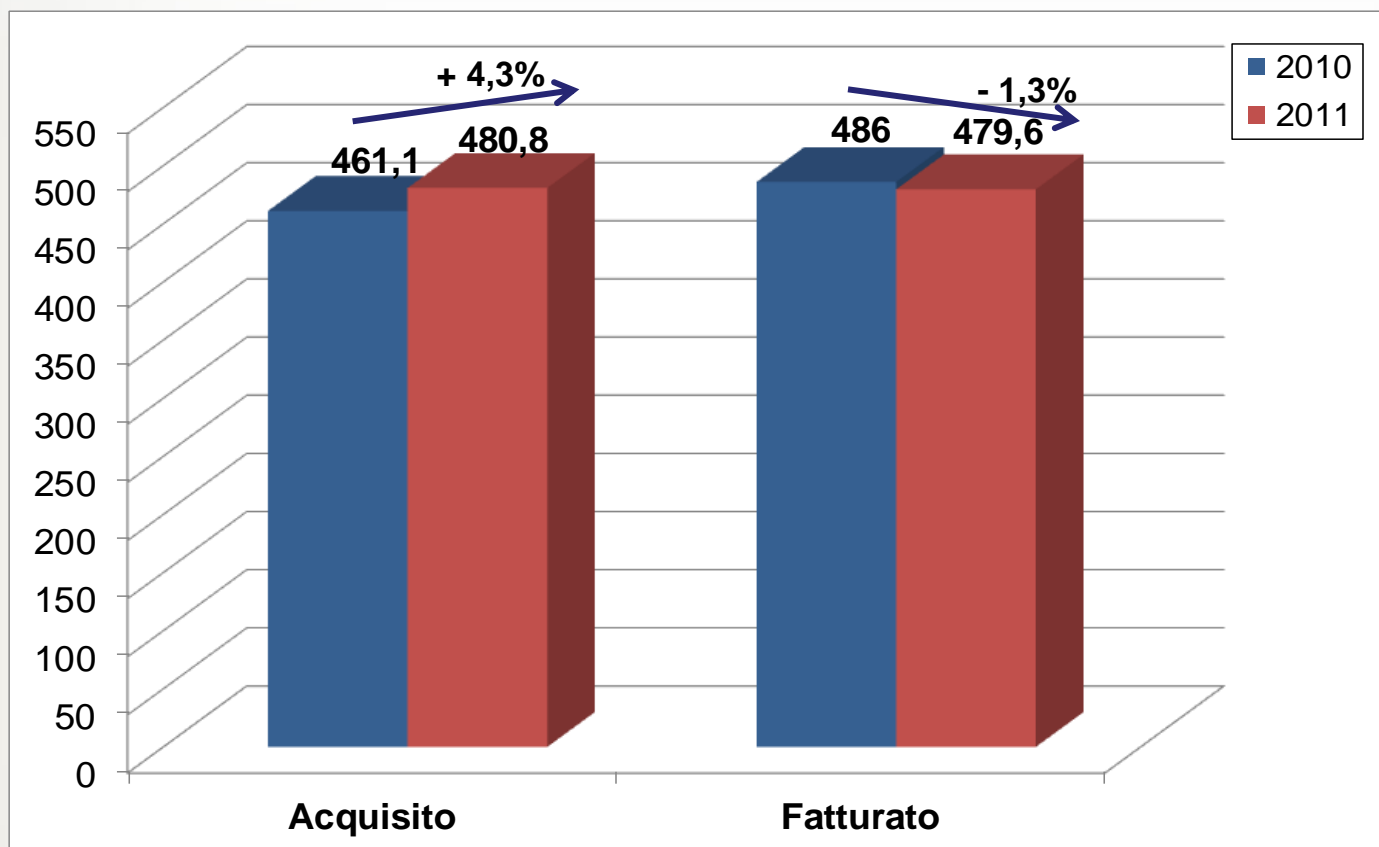
Confronto sul fatturato 2010 –2011 del totale Associati Assirm

	Anno 2010	Anno 2011	Variazione $\pm\%$
Fatturato	506,3	501,1	-1,00
Acquisito	481,5	500,7	+4,0

Base: 46 Istituti Assirm (Panel + Ad hoc) - Valori in milioni di euro

Istituti Associati Assirm

Confronto acquisito e fatturato 2010 –2011



I dati della tabella e di quelle successive si riferiscono a 40 dei 46 associati per i quali si dispone di dati analitici comparabili per gli anni 2010 e 2011.

Base: 40 Istituti Assirm (Panel + Ad hoc) - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm per metodologia Confronto per metodologia 2010 – 2011

Metodologia	2010	2011	Variazione \pm %
Ricerche continuative su panel	162,8	167,3	+2,8
Ricerche Ad Hoc	245,3	250,1	+ 2,0
Mystery shopping	5,2	6,5	+ 25,0
Desk research	2,4	3,4	+ 41,7
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	45,4	53,5	+17,8

Base: 40 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm: Ricerche Quantitative Ad Hoc

Confronto tipologia Quantitative Ad Hoc 2010 - 2011

Tipologia ricerche ad hoc quantitative	2010	2011	Variazione \pm %
Sondaggi elettorali/d'opinione	8,2	7,9	- 3,7
Indagini continuative	68,0	66,1	- 2,8
Indagini omnibus	2,7	2,8	+ 3,7
Prodotti standard	26,9	31,4	+ 16,4
Altre ricerche ad hoc	93,5	97,9	+ 4,7

Base: 39 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm: Ricerche Quantitative Ad Hoc

Confronto metodi di rilevazione quantitativa 2010 – 2011

Metodo di rilevazione	2010	2011	Variazione \pm %
Ricerche quantitative ad hoc			
Telefoniche CATI	66,9	72,6	+ 8,5
Personal Paper & Pen	40,3	33,8	- 16,1
Personal CAPI	51,6	51,5	- 0,2
Autocompilato postale	2,9	2,9	0,0
On-line (CAWI e altri metodi)	32,7	39,4	+ 20,5
Altri metodi quantitativi	4,9	5,9	+20,4
Totale	199,3	206,1	+ 3,4

Base: 39 Istituti - Valori in milioni di euro

Fatturato Istituti Assirm (Panel + Ad Hoc)

Confronto per settori finali 2010 – 2011 (% di composizione)

Settori finali	2010	2011
	(Base 486,2 milioni di euro)	(Base 479,6 milioni di euro)
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	36,6	36,2
Beni durevoli e semidurevoli	8,7	10,0
Veicoli	2,9	3,7
Banche, assicurazioni e finanza	5,3	5,9
Servizi alla collettività e alle imprese	4,2	4,4
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	3,2	3,5
Farmaceutici, medicali, agricoli, zootecnia	23,8	21,7
Media, libri, dischi, entertainment	6,2	7,6
Informatica, elettronica, TLC, internet	4,4	4,9
Altro settore (include pubblicità)	4,7	2,1
Totale	100	100

Base: 40 Istituti - Valori in % di composizione