

# STATISTICHE I SEMESTRE 2011

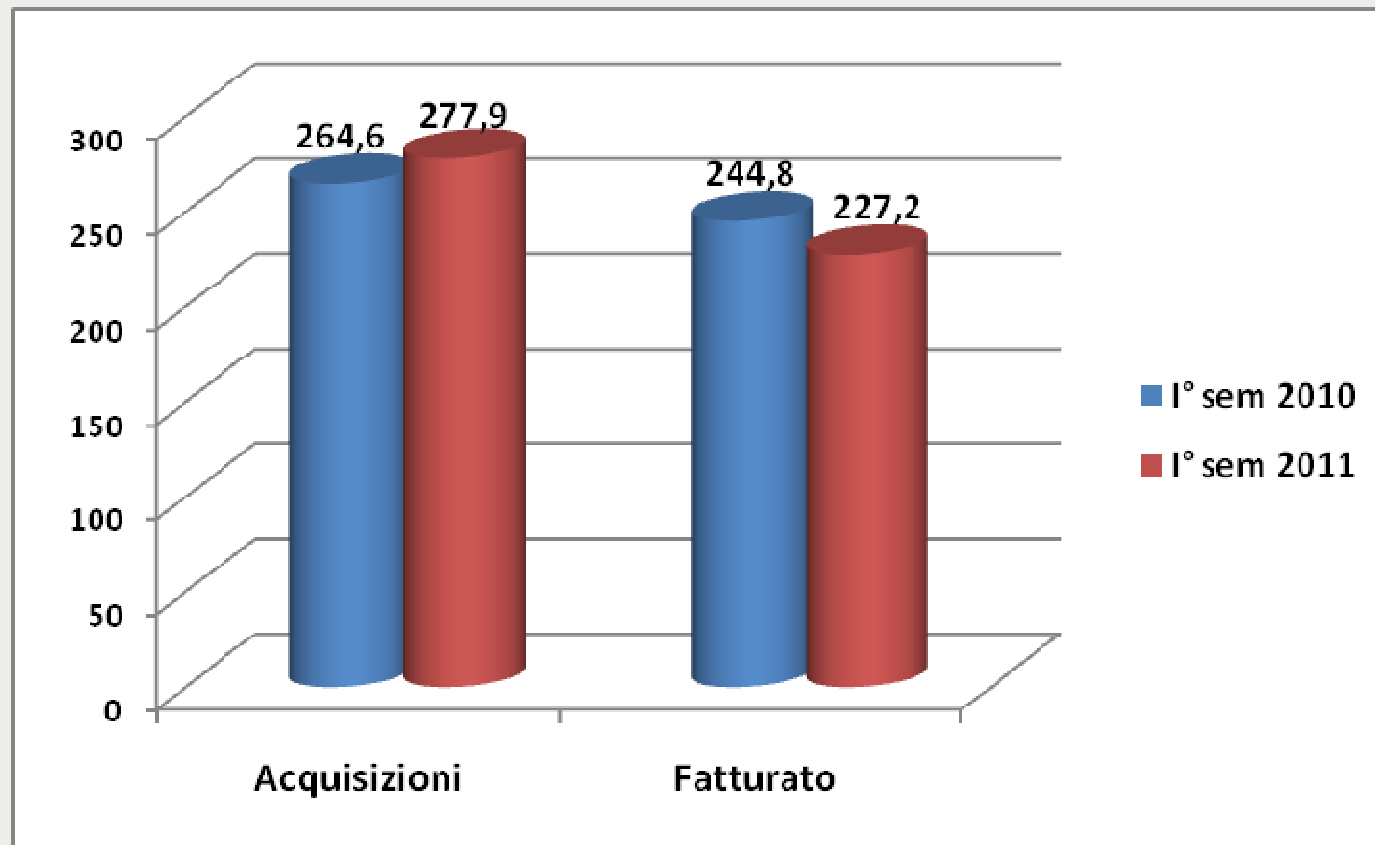
Base dati relativa a 41 Istituti Associati Assirm



# Istituti Associati Assirm.

## Confronto acquisito e fatturato I semestre 2010 –2011

I dati si riferiscono a 41 dei 46 Associati per i quali è possibile effettuare un confronto



**Il grafico evidenzia un incremento nelle acquisizioni e una flessione nel fatturato:**

**Acquisizioni : + 5,0 %**

**Fatturato: - 7,2 %**

**Base: 41 Istituti Assirm ( Panel + Ad hoc ) - Valori in milioni di euro**

## Acquisito Istituti Assirm per metodologia. Confronto per metodologia 2010 – 2011

<b>Metodologia</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>± % acquisito 2011/2010</b>
Ricerche continuative su panel	79.933,65	79.819,00	- 0,1
Ricerche quantitative ad hoc	122.495,35	127.537,11	+ 4,1
Ricerche qualitative ad hoc	23.754,12	23.618,54	-0,6
Mistery shopping	3.631,09	4.674,81	+ 28,7
Desk research	1.019,40	1.415,76	+ 38,9
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	33.790,22	40.878,11	+ 21,0

**Base: 41 Istituti Assirm - Valori in migliaia di euro**

## Acquisito Istituti Assirm: ricerche quantitative ad hoc. Confronto tipologia quantitative ad hoc 2010 - 2011

Tipologia ricerche ad hoc quantitative	2010	2011	± % acquisito 2011/2010
Sondaggi elettorali/d'opinione	3.881,47	4.617,10	+ 19,0
Indagini continuative	45.261,21	47.491,07	+ 4,9
Indagini omnibus	1.341,56	1.289,45	- 3,9
Prodotti standard	15.903,30	18.151,98	+ 14,1
Altre ricerche ad hoc	56.107,81	55.987,51	- 0,2

**Base: 41 Istituti Assirm - Valori in migliaia di euro**