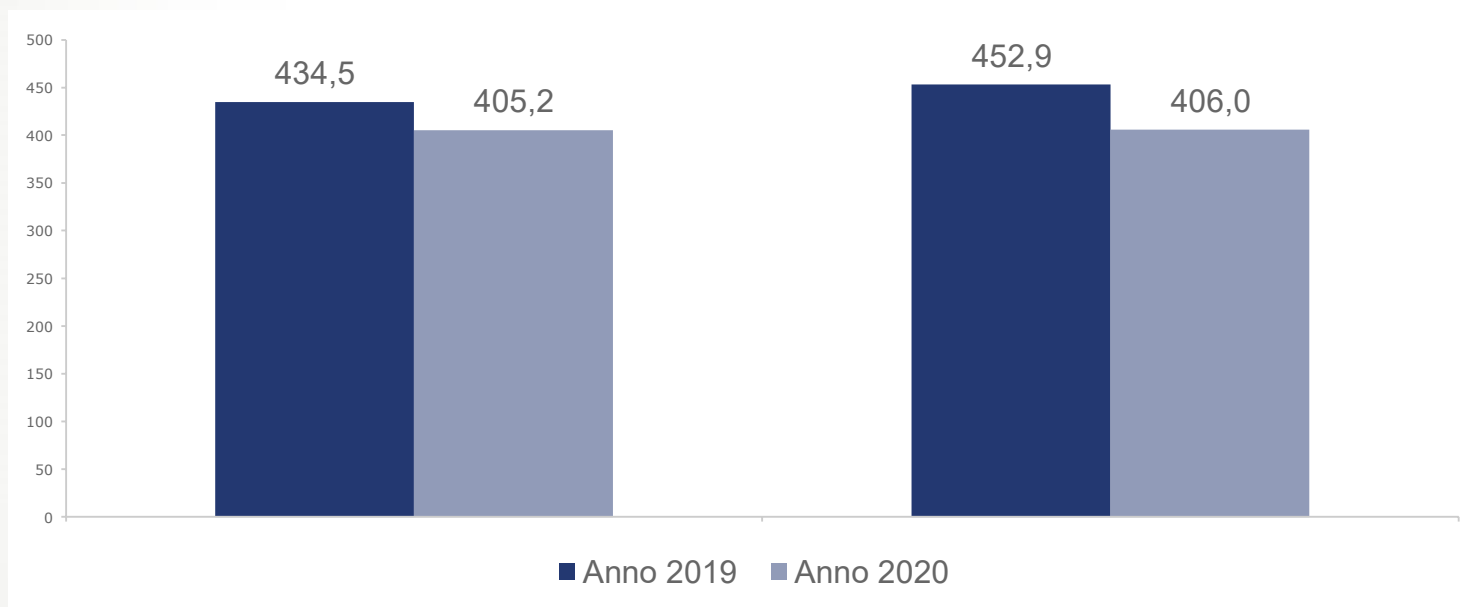


STATISTICHE ASSIRM 2020

Base dati relativa a 42 Associati Assirm

Associati Assirm: Confronto acquisito e fatturato 2019-2020

	Anno 2019	Anno 2020	Variazione %
Fatturato	434,5	405,2	-6,7%
Acquisizioni	452,9	406,0	-10,4%



Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per Metodologia: Confronto 2019-2020

	Anno 2019	Anno 2020	Variazione % 2020/2019
Ricerche continuative su panel (retail, famiglie, altri)	253,7	228,2	-10,1%
Ricerche Quantitative Ad Hoc	135,4	124,8	-7,8%
Ricerche Qualitative Ad Hoc (include focus group, colloqui individuali in profondità, interviste semistrutturate e altre tecniche qualitative).	27,9	23,8	-14,7%
Desk Research	1,4	0,7	-50,0%
Mystery Shopping (di qualsiasi tipo)	4,4	3,4	-22,7%
Market Research Analytics	10,1	10,7	5,9%
Altri servizi (tutte le prestazioni che non possono essere codificate alle voci precedenti)	20,0	14,4	-28,0%
Totale	452,9	406,0	-10,4%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per tipologia di Panel: Confronto 2019-2020

	Anno 2019	Anno 2020	Variazione % 2020/2019
Ricerche su panel famiglie/consumatori	23,6	15,9	-32,6%
Ricerche su panel retailers (retail audit, include tutte le categorie di vendita al dettaglio, non all'ingrosso)	106,3	98,2	-7,6%
Ricerche su altri panel (include tutti i tipi di panel, grossisti inclusi, che non possono essere codificati alle voci precedenti)	123,8	114,1	-7,8%
Totale	253,7	228,2	-10,1%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per Metodologia Ad Hoc: Confronto 2019-2020

	Anno 2019	Anno 2020	Variazione % 2020/2019
Ricerche Quantitative Ad Hoc	135,4	124,8	-7,8%
Ricerche Qualitative Ad Hoc (include focus group, colloqui individuali in profondità, interviste semistrutturate e altre tecniche qualitative).	27,9	23,8	-14,7%
Totale	163,3	148,6	-9,0%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per tipologie Ricerche Quantitative Ad Hoc: Confronto 2019-2020

	Anno 2019	Anno 2020	Variazione % 2020/2019
Ricerche ad Hoc	47,1	54,5	15,7%
Sondaggi elettorali e d'opinione	3,7	3,6	-2,7%
Indagini continuative	33,2	35,7	7,5%
Indagini Omnibus	2,4	2,3	-4,2%
Prodotti Standard	42,0	27,9	-33,6%
Altre ricerche ad hoc	7,0	0,8	-88,6%
Totale	135,4	124,8	-7,8%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per metodi di rilevazione Ricerche Quantitative Ad Hoc: Confronto 2019-2020

	Anno 2019	Anno 2020	Variazione % 2020/2019
Telefonico (totale CATI e non CATI, CATI to Mobile)	33,6	28,0	-16,7%
Personale NON CAPI (a domicilio, sul luogo di lavoro, per strada o in central location, autocompilati inclusi)	2,8	2,8	0,0%
Personale CAPI (a domicilio, sul luogo di lavoro, per strada o in central location, autocompilati inclusi)	32,2	25,8	-19,9%
Autocompilato postale/via corriere/altri mezzi (include ritiri tramite collector, rinvii via fax, ecc. Non include Online/Cawi).	1,2	1,2	0,0%
ON LINE CAWI o altri metodi (anche su access panel online)	58,6	62,0	5,8%
Mobile/ Smartphone	0,7	1,6	128,6%
Automated Digital/ Electronic	0,0	0,0	0%
Online traffic, audience measurement e web analytics (NEW!)	0,0	0,0	0%
Altri metodi quantitativi (include tutte le prestazioni che non possono essere codificate alle voci precedenti)	6,3	3,4	-46,0%
Totale	135,4	124,8	-7,8%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per metodi di rilevazione Ricerche Qualitative Ad Hoc: Confronto 2019-2020

	Anno 2019	Anno 2020	Variazione % 2020/2019
Colloqui individuali face to face (motivazionali, interviste in profondità, semistrutturate)	5,7	4,1	-28,1%
Focus groups tradizionali	14,7	4,0	-72,8%
Focus groups o colloqui individuali on line	3,6	9,7	169,4%
Altri metodi di rilevazione qualitativa (tecniche di osservazione, semiologia, etnografia, ...)	3,2	2,1	-34,4%
Forum Online/ Community	0,7	3,9	457,1%
Totale	27,9	23,8	-14,7%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Fatturato Associati Assirm: Confronto per settori finali 2019-2020

	Anno 2019	Anno 2020	Variazione % 2020/2019
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza (include alimentari, bevande alcoliche, tabacco, prodotti di bellezza, prodotti per la casa, distribuzione, vendita per corrispondenza)	126,8	117,4	-7,4%
Beni durevoli/semidurevoli (include i beni per la casa, per la persona e l'abbigliamento)	25,4	23,0	-9,4%
Veicoli (auto, camion, accessori), petrolio e derivati	9,5	7,4	-22,1%
Banche, assicurazioni e finanza	19,1	17,8	-6,8%
Servizi alla collettività e alle imprese: salute, energia, trasporti, industriale, viaggi e turismo, fiere e manifestazioni, sport (include i servizi di pubblica utilità a disposizione di cittadini ed enti, erogati da enti e aziende pubbliche, municipalizzate, private. In particolare i servizi di trasposto, energia, sport, salute, viaggi, fiere e manifestazioni)	16,4	17,9	9,1%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica (include le attività istituzionali della PA centrale e periferica comprese le indagini di tipo politico e sociale, ad esclusione dei servizi diretti a cittadini e ad enti)	12,8	14,1	10,2%
Farmaceutici, medicali	147,7	151,4	2,5%
Agricolo, zootecnico	0,2	0,4	100,0%
Media, libri, dischi, entertainment (include media, stampa, radio, televisione, affissioni, cultura ed intrattenimento)	47,0	33,5	-28,7%
Informatica, elettronica, telecomunicazioni e Internet (include i prodotti e i servizi in questo settore)	16,5	8,8	-46,7%
Pubblicità	1,1	1,9	72,7%
Altro settore	12,2	11,6	-4,9%
Totale	434,5	405,2	-6,7%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Fatturato Associati Assirm: Confronto per settori finali 2019-2020 (% di composizione)

	2019 (*)	2020 (**)
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza (include alimentari, bevande alcoliche, tabacco, prodotti di bellezza, prodotti per la casa, distribuzione, vendita per corrispondenza).	29,2%	29,0%
Beni durevoli/semidurevoli (include i beni per la casa, per la persona e l'abbigliamento).	5,8%	5,7%
Veicoli (auto, camion, accessori), petrolio e derivati.	2,2%	1,8%
Banche, assicurazioni e finanza.	4,4%	4,4%
Servizi alla collettività e alle imprese: salute, energia, trasporti, industriale, viaggi e turismo, fiere e manifestazioni, sport (include i servizi di pubblica utilità a disposizione di cittadini ed enti, erogati da enti e aziende pubbliche, municipalizzate, private. In particolare i servizi di trasposto, energia, sport, salute, viaggi, fiere e manifestazioni).	3,8%	4,3%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica (include le attività istituzionali della PA centrale e periferica comprese le indagini di tipo politico e sociale, ad esclusione dei servizi diretti a cittadini e ad enti).	3,0%	3,4%
Farmaceutici, medicali.	34,0%	37,4%
Agricolo, zootecnico.	0,0%	0,1%
Media, libri, dischi, entertainment (include media, stampa, radio, televisione, affissioni, cultura ed intrattenimento).	10,8%	8,3%
Informatica, elettronica, telecomunicazioni e Internet (include i prodotti e i servizi in questo settore)	3,8%	2,2%
Pubblicità	0,2%	0,5%
Altro settore	2,8%	2,9%
Totale	100%	100%

(*) Anno 2019 base 434.5 milioni di euro (**) Anno 2020 base 405.2 milioni di euro

Base: 42 Associati Assirm - Valori in %

Assirm Sentiment Index

	Migliore di quella del 2020	Uguale a quella del 2020	Peggiora di quella del 2020	Totale
Pensando al 2021, ritiene che la situazione economica dell'Italia sarà ...	40%	36%	24%	100%

	Aumenterà rispetto al 2020	Resterà invariato rispetto al 2020	Diminuirà rispetto al 2020	Totale
Guardando al comparto delle Aziende che fanno ricerca sui mercati e sui consumi in Italia, pensa che il fatturato complessivo di questo settore nel 2021 ...	42%	44%	14%	100%

	Maggiore di quello del 2020	Uguale a quello del 2020	Minore di quello del 2020	Totale
Facendo ora riferimento specifico alla Sua Azienda, ritiene che nel 2021 il fatturato sarà ...	52%	40%	8%	100%

	Aumenterà rispetto al 2020	Resterà invariato rispetto al 2020	Diminuirà rispetto al 2020	Totale
Infine, sempre pensando alla Sua Azienda, ritiene che nel 2021 il numero di Occupati:	26%	66%	8%	100%

Base: 50 Associati Assirm

Assirm Sentiment Index

Sempre pensando alla Sua Azienda, pensa che il 2021 sia un momento favorevole o sfavorevole per investire in:				
	favorevole	sfavorevole	né favorevole né sfavorevole	Totale
Ricerca e sviluppo	78%	6%	16%	100%
Comunicazione e Marketing	60%	12%	28%	100%
Formazione	68%	6%	26%	100%

Base: 50 Associati Assirm