

ASSIRM

**L'andamento degli associati
nel 2019**

Associati Assirm: Confronto acquisito ANNO 2018-2019

	Anno 2018	Anno 2019	Variazione %
Acquisizioni	452,7	452,6	0,0%

Base: 41 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm: Confronto per Metodologia 2018-2019

	Anno 2018	Anno 2019	Variazione % 2018/2019
Ricerche continuative su panel	256,2	253,7	-1,0%
Ricerche Quantitative Ad Hoc	140,9	136,0	-3,5%
Ricerche Qualitative Ad Hoc	28,8	27,4	-4,9%
Desk Research	2,5	1,5	-40,0%
Mystery Shopping	6,1	4,4	-27,9%
Market Research Analytics*	ND	10,0	ND
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	18,2	19,6	7,1%
Totale	452,7	452,6	0,0

Nuova voce - 2019

Base: 41 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm: Confronto tipologia Quantitative Ad Hoc 2018-2019

Valori in %	Anno 2018	Anno 2019
Ricerche ad Hoc	43,5	39,3
Sondaggi elettorali e d'opinione	2,6	2,7
Indagini continuative	25,3	26,0
Indagini Omnibus	1,1	1,8
Prodotti Standard	27,5	30,2
Totale	100	100

Base: 41 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm:

Confronto metodi di rilevazione Quantitativa Ad Hoc 2018-2019

Valori in %	Anno 2018	Anno 2019	2018 Dati internazionali
Telefoniche CATI/ Mobile/Smartphone	29,4	25,6	23,0
Personale (CAPI, P e P)	26,8	25,8	14,0
Autocompilato postale	0,4	0,9	2,0
On line (CAWI e altri metodi)	39,0	43,0	52,0
Altri metodi quantitativi	4,4	4,7	9,0
Totale	100	100	100

Fatturato Associati Assirm (Panel + Ad Hoc): Confronto per settori finali 2018-2019 (% di composizione)

Valori in %	2018	2019	2018 Dati internazionali
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	27,5	29,2	27,0
Beni durevoli/semidurevoli	8,1	5,8	5,0
Veicoli	2,6	2,2	4,0
Banche, assicurazioni e finanza	4,5	4,7	6,0
Servizi alla collettività e alle imprese	3,5	3,8	6,0
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	2,4	3,0	7,0
Farmaceutici, medicali	31,3	33,5	16,0
Media, libri, dischi, entertainment, comunicazione	11,1	11,0	20,0
Informatica, elettronica, TLC, internet	4,2	3,8	5,0
Altro settore	4,8	3,0	4,0
Totale	100,0	100,0	100,0