

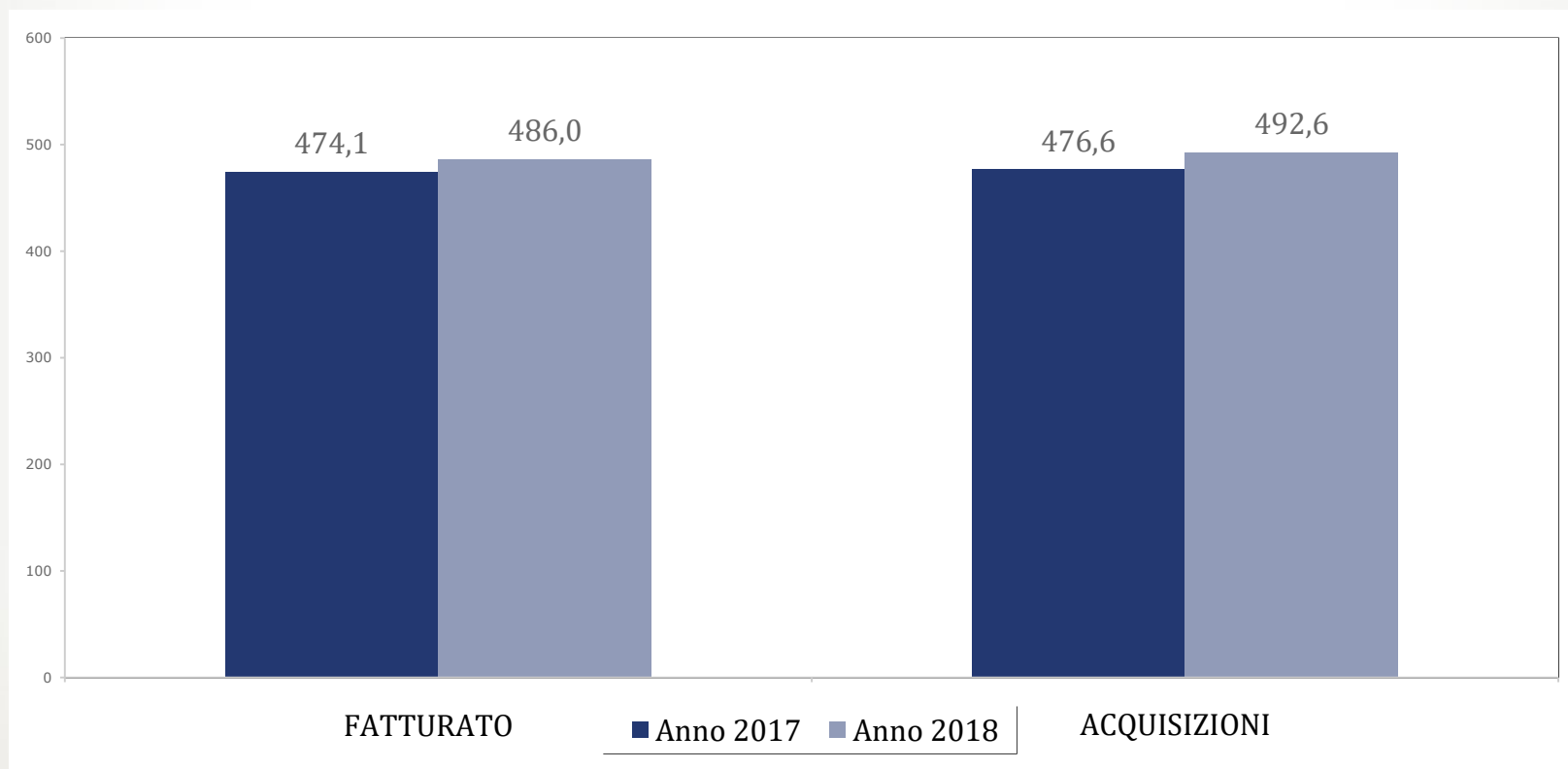
STATISTICHE ASSIRM 2018

Base dati relativa a 42 Associati Assirm

Associati Assirm

Confronto fatturato 2017-2018

	Anno 2017	Anno 2018	Variazione %
Fatturato	474.1	486	2.5%
Acquisizioni	476.6	492.6	3.4%



Base: 42 Associati Assirm (Panel + Ad hoc) - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per Metodologia

Confronto per metodologia 2017-2018

	Anno 2017	Anno 2018	Variazione % 2018/2017
Ricerche continuative su panel	273.8	290.6	6.1%
Ricerche quantitative ad hoc	133.8	138.7	3.7%
Ricerche qualitative ad hoc	31.7	33.4	5.4%
Desk Research	1.8	2.8	55.6%
Mystery Shopping	7.8	6.8	-12.8%
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	27.7	20.3	-26.7%
Totale	476.6	492.6	3.4%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per tipologia di Panel

Confronto per tipologia Panel 2017-2018

	Anno 2017	Anno 2018	Variazione % 2018/2017
Ricerche su panel famiglie/consumatori	18.0	19.0	5.6%
Ricerche su panel retailers (retail audit, include tutte le categorie di vendita al dettaglio, non all'ingrosso)	122.1	132.9	8.8%
Ricerche su altri panel (include tutti i tipi di panel, grossisti inclusi, che non possono essere codificati alle voci precedenti)	133.6	138.8	3.9%
Totale	273.7	290.7	6.2%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per metodologia Ad Hoc

Confronto per metodologia Ad Hoc 2017-2018

	Anno 2017	Anno 2018	Variazione % 2018/2017
Ricerche quantitative ad hoc	133.7	138.7	3.7%
Ricerche qualitative ad hoc	31.7	33.4	5.4%
Totale	165.4	172.1	4.1%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm: ricerche quantitative ad hoc

Confronto tipologia quantitative ad hoc 2017-2018

	Anno 2017	Anno 2018	Variazione % 2018/2017
Ricerche ad hoc	70.2	72.1	2.7%
Sondaggi elettorali e d'opinione	3.2	1.8	-43.8%
Indagini continuative	39.3	39.2	-0.3%
Indagini omnibus	0.8	0.8	0.0%
Prodotti standard	20.4	24.9	22.1%
Totale	133.9	138.8	3.7%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm: ricerche quantitative ad hoc

Confronto metodi di rilevazione quantitativa 2017-2018

	Anno 2017	Anno 2018	Variazione % 2018/2017
Telefoniche CATI	37.2	40.3	8.3%
Personali carta e penna	8.9	4.7	-47.2%
Personale CAPI	25.1	25.2	0.4%
Autocompilato postale	2.3	0.6	-73.9%
On line (CAWI e altri metodi)	54.0	61.2	13.3%
Altri metodi quantitativi	6.4	6.8	6.3%
Totale	133.9	138.8	3.7%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm: ricerche qualitative ad hoc

Confronto metodi di rilevazione qualitativa 2017-2018

	Anno 2017	Anno 2018	Variazione % 2018/2017
Motivazionali/individuali in profondità	7.7	8.1	5.2%
Focus groups	18.4	17.4	-5.4%
Focus e individuali on line	3.4	5.1	50.0%
Altri metodi qualitativi	2.2	2.8	27.3%
Totale	31.7	33.4	5.4%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Fatturato Associati Assirm (Panel + Ad Hoc)

Confronto per settori finali 2017-2018

	Anno 2017	Anno 2018	Variazione % 2018/2017
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	124.5	133.2	7%
Beni durevoli/semidurevoli	64.8	48.7	-24.8%
Veicoli	17.3	15.8	-8.7%
Banche, assicurazioni e finanza	21.5	23.5	9.3%
Servizi alla collettività e alle imprese	11.6	15.7	35.3%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	6.8	4.1	-39.7%
Farmaceutici, medicali, agricolo, zootecnica	156.3	158.8	1.6%
Media, libri, dischi, entertainment	45.6	47.6	4.4%
Informatica, elettronica, TLC, internet	17.3	19.6	13.3%
Altro settore	11.0	25.8	134.5%
Totale	476.7	492.8	3.4%

42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Fatturato Associati Assirm (Panel + Ad Hoc)

Confronto per settori finali 2017-2018 (% di composizione)

	2017 (*)	2018 (**)
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	26.1%	27.0%
Beni durevoli/semidurevoli	13.6%	9.9%
Veicoli	3.6%	3.2%
Banche, assicurazioni e finanza	4.5%	4.8%
Servizi alla collettività e alle imprese	2.4%	3.2%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	1.4%	0.8%
Farmaceutici, medicali, agricolo, zootecnica	32.8%	32.2%
Media, libri, dischi, entertainment	9.6%	9.7%
Informatica, elettronica, TLC, internet	3.6%	4.0%
Altro settore	2.4%	5.2%
Totale	100%	100%

(*) Anno 2017 base 476,6 milioni di euro ()** Anno 2018 base 492,6 milioni di euro

Base: 42 Associati Assirm - Valori in %

Assirm Sentiment Index

Pensando al 2019, ritiene che la situazione economica dell'Italia sarà...

Migliore di quella del 2018	Uguale a quella del 2018	Peggiora di quella del 2018	Totale
11%	53%	36%	100%

Guardando al comparto delle Aziende che fanno ricerca sui mercati e sui consumi in Italia, pensa che il fatturato complessivo di questo settore nel 2019...

Aumenterà rispetto al 2018	Resterà invariato rispetto al 2018	Diminuirà rispetto al 2018	Totale
16%	62%	22%	100%

Facendo ora riferimento specifico alla Sua Azienda, ritiene che nel 2019 il fatturato sarà...

Maggiore di quello del 2018	Uguale a quello del 2018	Minore di quello del 2018	Totale
38%	51%	11%	100%

Base: 45 Associati Assirm - Valori %

Assirm Sentiment Index

Sempre pensando alla Sua Azienda, pensa che il 2019 sia un momento favorevole o sfavorevole per investire in:				
	favorevole	sfavorevole	né favorevole né sfavorevole	Totale
Ricerca e sviluppo	60%	13%	27%	100%
Comunicazione e Marketing	53%	18%	29%	100%
Formazione	60%	13%	27%	100%

Base: 45 Associati Assirm - Valori %