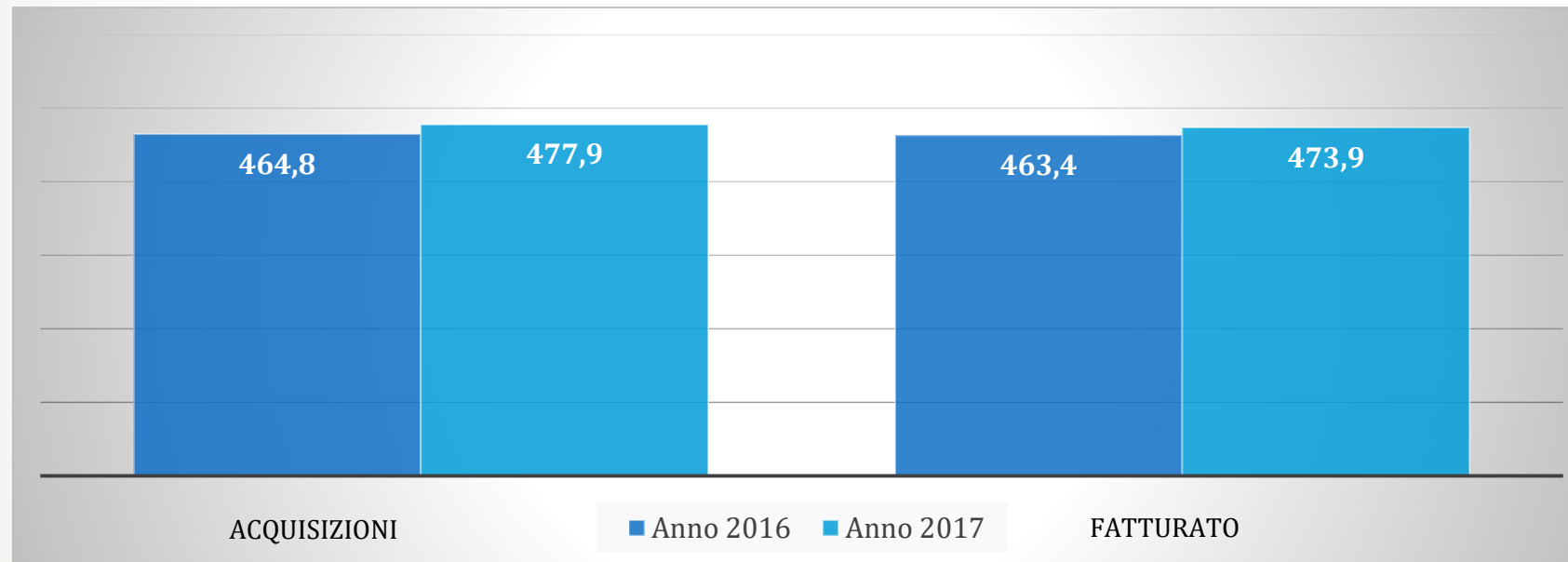


STATISTICHE ASSIRM 2017

Base dati relativa a 42 Associati Assirm

Associati Assirm. Confronto fatturato e acquisito ANNO 2016-2017

	Anno 2016	Anno 2017	Variazione %
Acquisizioni	464.8	477.9	2.8%
Fatturato	463.4	473.9	2.3%



Base: 42 Istituti Assirm (Panel + Ad hoc) - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per Metodologia. Confronto per Metodologia 2016-2017

	Anno 2016	Anno 2017	Variazione % 2017/2016
Ricerche continuative su panel	236.2	254.7	7.8%
Ricerche Quantitative Ad Hoc	157.2	150.5	-4.3%
Ricerche Qualitative Ad Hoc	35.8	35.0	-2.2%
Desk Research	2.9	2.1	-27.6%
Mistery Shopping	6.7	11.2	67.2%
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	26.0	24.4	-6.2%
Totale	464.8	477.9	2.8%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm. Confronto per tipologia Panel 2016-2017

	Anno 2016	Anno 2017	Variazione % 2017/2016
Ricerche su panel famiglie/consumatori	18.6	16.2	-12.9%
Ricerche su panel retailers (retail audit, include tutte le categorie di vendita al dettaglio, non all'ingrosso)	118.0	120.9	2.5%
Ricerche su altri panel (include tutti i tipi di panel, grossisti inclusi, che non possono essere codificati alle voci precedenti)	99.6	117.6	18.1%
Totale	236.2	254.7	7.8%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per Metodologia Ad Hoc. Confronto per Metodologia Ad Hoc 2016-2017

	Anno 2016	Anno 2017	Variazione % 2017/2016
Ricerche Quantitative Ad Hoc	157.2	150.5	-4.3%
Ricerche Qualitative Ad Hoc	35.8	35.0	-2.2%
Totale	193.0	185.5	-3.9%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm: Ricerche Quantitative Ad Hoc. Confronto tipologia Quantitative Ad Hoc 2016-2017

	Anno 2016	Anno 2017	Variazione % 2017/2016
Sondaggi elettorali e d'opinione	2.4	2.7	12.5%
Indagini continuative	38.9	38.7	-0.5%
Indagini Omnibus	1.4	1.8	28.6%
Prodotti Standard	47.5	45.0	-5.3%
Altre ricerche ad hoc	67.0	62.3	-7.0%
Totale	157.2	150.5	-4.3%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm: Ricerche Quantitative Ad Hoc. Confronto metodi di rilevazione Quantitativa 2016-2017

	Anno 2016	Anno 2017	Variazione % 2017/2016
Telefoniche CATI	41.4	33.5	-19.1%
Personali carta e penna	7.7	8.2	6.5%
Personale CAPI	46.4	40.9	-11.9%
Autocompilato postale	3.1	2.7	-12.9%
On line (CAWI e altri metodi)	52.0	57.9	11.3%
Altri metodi quantitativi	6.6	7.3	10.6%
Totale	157.2	150.5	-4.3%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm: Ricerche Qualitative Ad Hoc. Confronto metodi di rilevazione Qualitativa 2016-2017

	Anno 2016	Anno 2017	Variazione % 2017/2016
Motivazionali/individuali in profondità	9.2	7.2	-21.7%
Focus groups	17.9	19.1	6.7%
Focus e individuali on line	4.3	4.7	9.3%
Altri metodi qualitativi	4.4	4.0	-9.1%
Totale	35.8	35.0	-2.2%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Fatturato Associati Assirm (Panel + Ad Hoc). Confronto per Settori Finali 2016-2017

	Anno 2016	Anno 2017	Variazione % 2017/2016
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	134.9	135.2	0.2%
Beni durevoli/semidurevoli	58.3	59.1	1.4%
Veicoli	16.8	17.3	3.0%
Banche, assicurazioni e finanza	24.4	20.9	-14.3%
Servizi alla collettività e alle imprese	15.5	12.2	-21.3%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	15.8	11.6	-26.6%
Farmaceutici, medicali, agricolo, zootecnica	120.9	141.8	17.3%
Media, libri, dischi, entertainment	46.6	48.1	3.2%
Informatica, elettronica, TLC, internet	17.7	16.9	-4.5%
Altro settore (include pubblicità)	12.5	10.8	-13.6%
Totale	463.4	473.9	2.3%

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Fatturato Associati Assirm (Panel + Ad Hoc). Confronto per Settori Finali 2016-2017 (% di composizione)

	2016 (*)	2017 (**)
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	29.1%	28.5%
Beni durevoli/semidurevoli	12.6%	12.5%
Veicoli	3.6%	3.6%
Banche, assicurazioni e finanza	5.3%	4.4%
Servizi alla collettività e alle imprese	3.4%	2.6%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	3.4%	2.5%
Farmaceutici, medicali, agricolo, zootecnica	26.1%	29.9%
Media, libri, dischi, entertainment	10.1%	10.1%
Informatica, elettronica, TLC, internet	3.8%	3.6%
Altro settore (include pubblicità)	2.6%	2.3%
Totale	100.0	100.0

(*) Anno 2016 base 463.4 milioni di euro

(**) Anno 2017 base 473.9 milioni di euro

Base: 42 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Assirm Sentiment Index - 2018

Pensando al 2018, ritiene che la situazione economica dell'Italia sarà ...			
Migliore di quella del 2017	Uguale a quella del 2017	Peggiora di quella del 2017	Totale
34%	52%	14%	100%
Guardando al comparto delle Aziende che fanno ricerca sui mercati e sui consumi in Italia, pensa che il fatturato complessivo di questo settore nel 2018 ...			
Aumenterà rispetto al 2017	Resterà invariato rispetto al 2017	Diminuirà rispetto al 2017	Totale
36%	46%	18%	100%
Facendo ora riferimento specifico alla Sua Azienda, ritiene che nel 2018 il fatturato sarà ...			
Maggiore di quello del 2017	Uguale a quello del 2017	Minore di quello del 2017	Totale
46%	34%	20%	100%

Base: 44 Associati Assirm

Assirm Sentiment Index - 2018

Sempre pensando alla Sua Azienda, pensa che il 2018 sia un momento favorevole o sfavorevole per investire in:				
	Favorevole	Sfavorevole	né favorevole né sfavorevole	Totale
Ricerca e sviluppo	64%	9%	27%	100%
Comunicazione e Marketing	43%	5%	52%	100%
Formazione	48%	7%	45%	100%

Base: 44 Associati Assirm