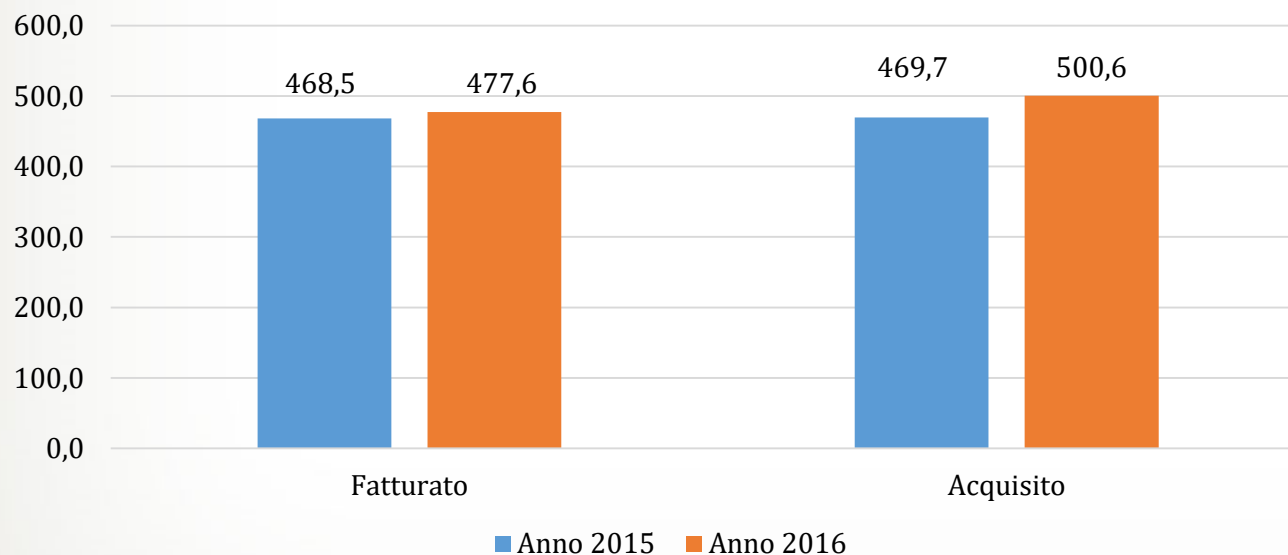


STATISTICHE ASSIRM 2015/2016

Base dati relativa a 45 Associati Assirm

Associati Assirm: Confronto Acquisito e Fatturato Anno 2015-2016

	Anno 2015	Anno 2016	Variazione %
Fatturato	468.5	477.6	1.9%
Acquisizioni	469.7	500.6	6.6%



Base: 45 Associati Assirm (Panel + Ad hoc) - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per Metodologia: Confronto per Metodologia 2015-2016

	Anno 2015	Anno 2016	Variazione % 2016/2015
Ricerche continuative su panel	236.5	258.0	9.1%
Ricerche Quantitative Ad Hoc	162.4	167.2	3.0%
Ricerche Qualitative Ad Hoc	38.0	39.0	2.6%
Desk Research	3.5	2.9	-17.1%
Mystery Shopping	8.1	7.0	-13.6%
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	21.2	26.5	25.0%
Totale	469.7	500.6	6.6%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per tipologia di Panel: Confronto per tipologia Panel 2015-2016

	Anno 2015	Anno 2016	Variazione % 2016/2015
Ricerche su panel famiglie/consumatori	19.5	18.9	-3.1%
Ricerche su panel retailers (retail audit, include tutte le categorie di vendita al dettaglio, non all'ingrosso)	137.6	139.5	1.4%
Ricerche su altri panel (include tutti i tipi di panel, grossisti inclusi, che non possono essere codificati alle voci precedenti)	79.4	99.6	25.4%
Totale	236.5	258.0	9.1%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm per Metodologia Ad Hoc: Confronto per Metodologia Ad Hoc 2015-2016

	Anno 2015	Anno 2016	Variazione % 2016/2015
Ricerche Quantitative Ad Hoc	162.4	167.2	3.0%
Ricerche Qualitative Ad Hoc	38.0	39.0	2.6%
Totale	200.4	206.2	2.9%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm: Ricerche Quantitative Ad Hoc.

Confronto tipologia quantitative ad hoc 2015-2016

	Anno 2015	Anno 2016	Variazione % 2016/2015
Sondaggi elettorali e d'opinione	2.8	3.5	25.0%
Indagini continuative	45.4	44.2	-2.6%
Indagini Omnibus	1.9	1.4	-26.3%
Prodotti Standard	43.2	47.9	10.9%
Altre ricerche ad hoc	69.1	70.2	1.6%
Totale	162.4	167.2	3.0%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm: Ricerche Quantitative Ad Hoc.

Confronto metodi di rilevazione quantitativa 2015-2016

	Anno 2015	Anno 2016	Variazione % 2016/2015
Telefoniche CATI	44.3	43.8	-1.1%
Personali carta e penna	10.3	7.9	-23.3%
Personale CAPI	47.6	46.8	-1.7%
Autocompilato postale	2.4	3.3	37.5%
On line (CAWI e altri metodi)	51.3	58.7	14.4%
Altri metodi quantitativi	6.5	6.7	3.1%
Totale	162.4	167.2	3.0%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Associati Assirm: Ricerche Qualitative Ad Hoc. Confronto metodi di rilevazione qualitativa 2015-2016

	Anno 2015	Anno 2016	Variazione % 2016/2015
Motivazionali/individuali in profondità	8.8	9.5	8.0%
Focus groups	20.6	20.8	1.0%
Focus e individuali on line	3.4	4.3	26.5%
Altri metodi qualitativi	5.2	4.4	-15.4%
Totale	38.0	39.0	2.6%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

Fatturato Associati Assirm (Panel + Ad Hoc). Confronto per settori finali 2015-2016

	Anno 2015	Anno 2016	Variazione % 2016/2015
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	163.3	139.6	-14.5%
Beni durevoli/semidurevoli	60.6	61.0	0.7%
Veicoli	15.2	17.3	13.8%
Banche, assicurazioni e finanza	26.7	26.0	-2.6%
Servizi alla collettività e alle imprese	18.9	16.8	-11.1%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	15.1	17.3	14.6%
Farmaceutici, medicali, agricolo, zootecnica	115.7	121.3	4.8%
Media, libri, dischi, entertainment	27.3	46.0	68.5%
Informatica, elettronica, TLC, internet	15.0	18.0	20.0%
Altro settore (include pubblicità)	10.7	14.3	33.6%
Totale	468.5	477.6	1.9%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro