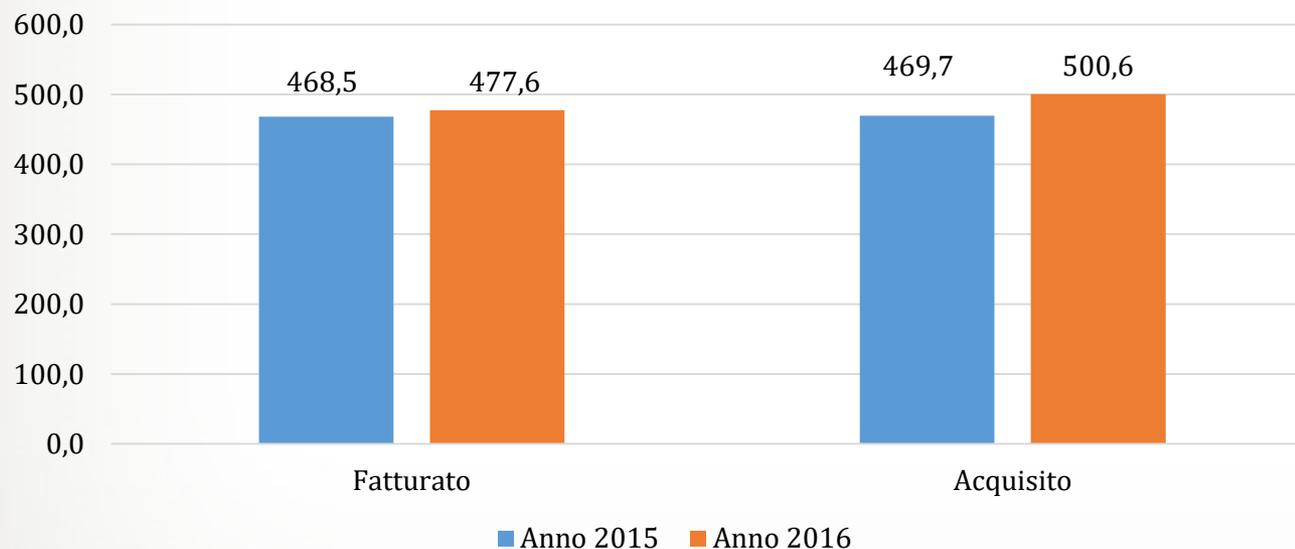


# **STATISTICHE ASSIRM 2015/2016**

## **Base dati relativa a 45 Associati Assirm**

# Associati Assirm: Confronto Acquisito e Fatturato Anno 2015-2016

	Anno 2015	Anno 2016	Variazione %
<b>Fatturato</b>	468.5	477.6	1.9%
<b>Acquisizioni</b>	469.7	500.6	6.6%



Base: 45 Associati Assirm (Panel + Ad hoc) - Valori in milioni di euro

## Acquisito Associati Assirm per Metodologia: Confronto per Metodologia 2015-2016

	<b>Anno 2015</b>	<b>Anno 2016</b>	<b>Variazione % 2016/2015</b>
<b>Ricerche continuative su panel</b>	236.5	258.0	9.1%
<b>Ricerche Quantitative Ad Hoc</b>	162.4	167.2	3.0%
<b>Ricerche Qualitative Ad Hoc</b>	38.0	39.0	2.6%
<b>Desk Research</b>	3.5	2.9	-17.1%
<b>Mystery Shopping</b>	8.1	7.0	-13.6%
<b>Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)</b>	21.2	26.5	25.0%
<b>Totale</b>	<b>469.7</b>	<b>500.6</b>	<b>6.6%</b>

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

## Acquisito Associati Assirm per tipologia di Panel: Confronto per tipologia Panel 2015-2016

	<b>Anno 2015</b>	<b>Anno 2016</b>	<b>Variazione % 2016/2015</b>
<b>Ricerche su panel famiglie/consumatori</b>	19.5	18.9	-3.1%
<b>Ricerche su panel retailers (retail audit, include tutte le categorie di vendita al dettaglio, non all'ingrosso)</b>	137.6	139.5	1.4%
<b>Ricerche su altri panel (include tutti i tipi di panel, grossisti inclusi, che non possono essere codificati alle voci precedenti)</b>	79.4	99.6	25.4%
<b>Totale</b>	<b>236.5</b>	<b>258.0</b>	<b>9.1%</b>

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

## Acquisito Associati Assirm per Metodologia Ad Hoc: Confronto per Metodologia Ad Hoc 2015-2016

	<b>Anno 2015</b>	<b>Anno 2016</b>	<b>Variazione % 2016/2015</b>
<b>Ricerche Quantitative Ad Hoc</b>	162.4	167.2	3.0%
<b>Ricerche Qualitative Ad Hoc</b>	38.0	39.0	2.6%
<b>Totale</b>	<b>200.4</b>	<b>206.2</b>	<b>2.9%</b>

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

# Acquisito Associati Assirm: Ricerche Quantitative Ad Hoc.

## Confronto tipologia quantitative ad hoc 2015-2016

	<b>Anno 2015</b>	<b>Anno 2016</b>	<b>Variazione % 2016/2015</b>
<b>Sondaggi elettorali e d'opinione</b>	2.8	3.5	25.0%
<b>Indagini continuative</b>	45.4	44.2	-2.6%
<b>Indagini Omnibus</b>	1.9	1.4	-26.3%
<b>Prodotti Standard</b>	43.2	47.9	10.9%
<b>Altre ricerche ad hoc</b>	69.1	70.2	1.6%
<b>Totale</b>	<b>162.4</b>	<b>167.2</b>	<b>3.0%</b>

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

# Acquisito Istituti Assirm: Ricerche Quantitative Ad Hoc.

## Confronto metodi di rilevazione quantitativa 2015-2016

	<b>Anno 2015</b>	<b>Anno 2016</b>	<b>Variazione % 2016/2015</b>
<b>Telefoniche CATI</b>	44.3	43.8	-1.1%
<b>Personali carta e penna</b>	10.3	7.9	-23.3%
<b>Personale CAPI</b>	47.6	46.8	-1.7%
<b>Autocompilato postale</b>	2.4	3.3	37.5%
<b>On line (CAWI e altri metodi)</b>	51.3	58.7	14.4%
<b>Altri metodi quantitativi</b>	6.5	6.7	3.1%
<b>Totale</b>	<b>162.4</b>	<b>167.2</b>	<b>3.0%</b>

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

# Acquisito Associati Assirm: Ricerche Qualitative Ad Hoc. Confronto metodi di rilevazione qualitativa 2015-2016

	<b>Anno 2015</b>	<b>Anno 2016</b>	<b>Variazione % 2016/2015</b>
<b>Motivazionali/individuali in profondità</b>	8.8	9.5	8.0%
<b>Focus groups</b>	20.6	20.8	1.0%
<b>Focus e individuali on line</b>	3.4	4.3	26.5%
<b>Altri metodi qualitativi</b>	5.2	4.4	-15.4%
<b>Totale</b>	<b>38.0</b>	<b>39.0</b>	<b>2.6%</b>

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

## Fatturato Associati Assirm (Panel + Ad Hoc). Confronto per settori finali 2015-2016

	<b>Anno 2015</b>	<b>Anno 2016</b>	<b>Variazione % 2016/2015</b>
<b>Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza</b>	163.3	139.6	-14.5%
<b>Beni durevoli/semidurevoli</b>	60.6	61.0	0.7%
<b>Veicoli</b>	15.2	17.3	13.8%
<b>Banche, assicurazioni e finanza</b>	26.7	26.0	-2.6%
<b>Servizi alla collettività e alle imprese</b>	18.9	16.8	-11.1%
<b>Pubblica Amministrazione centrale e periferica</b>	15.1	17.3	14.6%
<b>Farmaceutici, medicali, agricolo, zootecnica</b>	115.7	121.3	4.8%
<b>Media, libri, dischi, entertainment</b>	27.3	46.0	68.5%
<b>Informatica, elettronica, TLC, internet</b>	15.0	18.0	20.0%
<b>Altro settore (include pubblicità)</b>	10.7	14.3	33.6%
<b>Totale</b>	<b>468.5</b>	<b>477.6</b>	<b>1.9%</b>

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro