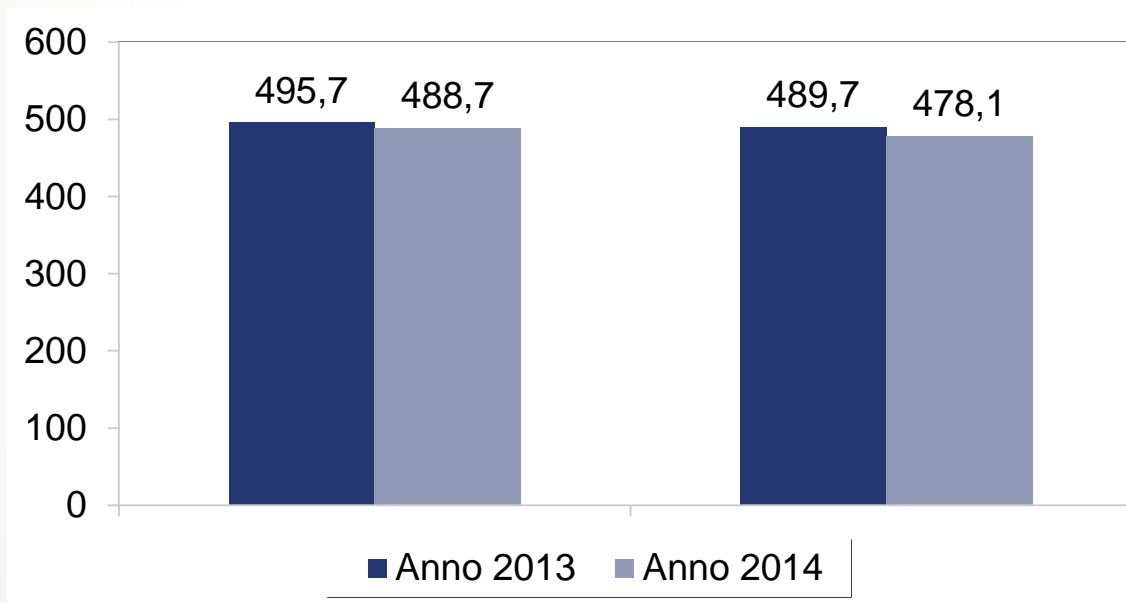


# **STATISTICHE ASSIRM ANNO 2014**

## **Base dati relativa a 42 Istituti Associati Assirm**

## Istituti Associati Assirm. Confronto fatturato 2013-2014

	Anno 2013	Anno 2014	Variazione %
Fatturato	495.7	488.7	-1.4 %
Acquisizioni	489.7	478.1	-2.4 %



Base: 42 Istituti Assirm (Panel + Ad hoc) - Valori in milioni di euro

# Acquisito Istituti Assirm per Metodologia.

## Confronto per metodologia 2013-2014

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Variazione % 2014/2013</b>
Ricerche continuative su panel	228.2	231.2	1.3%
Ricerche Quantitative Ad Hoc	191.5	173.9	-9.2%
Ricerche Qualitative Ad Hoc	37.5	39.7	5.9%
Desk Research	1.9	2.4	26.3%
Mystery Shopping	4.8	4.9	2,1%
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	25.8	26.0	0.8%
<b>Totale</b>	<b>489.7</b>	<b>478.1</b>	<b>- 2,4%</b>

Base: 42 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

# Acquisito Istituti Assirm: ricerche quantitative ad hoc. Confronto tipologia quantitative ad hoc 2013-2014

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Variazione % 2014/2013</b>
Sondaggi elettorali e d'opinione	4.9	3.6	-26.5%
Indagini continuative	59.6	57.8	-3.0%
Indagini Omnibus	2.5	2.6	4.0%
Prodotti Standard	35.1	36.5	4.0%
Altre ricerche ad hoc	89.4	73.4	-17.9%
<b>Totale</b>	<b>191.5</b>	<b>173.9</b>	<b>-9.2%</b>

Base: 42 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

# Acquisito Istituti Assirm: ricerche quantitative ad hoc. Confronto metodi di rilevazione quantitativa 2013-2014

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Variazione % 2014/2013</b>
Telefoniche CATI	56.3	48.9	-13.1%
Personalì carta e penna	20.9	15.6	-25.4%
Personale CAPI	54.2	49.3	-9.0%
Autocompilato postale	1.8	2.2	22.2%
On line (CAWI e altri metodi)	50.7	51.9	2.4%
Altri metodi quantitativi	7.6	6.0	-21.1%
<b>Totale</b>	<b>191.5</b>	<b>173.9</b>	<b>-9.2%</b>

Base: 42 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

# Fatturato Istituti Assirm (Panel + Ad Hoc). Confronto per settori finali 2013-2014 (% di composizione)

	2013 (*)	2014 (**)
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	34.5 %	34.1 %
Beni durevoli/semidurevoli	12.1 %	12.0 %
Veicoli	3.4 %	3.5 %
Banche, assicurazioni e finanza	4.7 %	4.8 %
Servizi alla collettività e alle imprese	4.0 %	3.7 %
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	4.2 %	4.4 %
Farmaceutici, medicali, agricolo, zootecnica	23.1 %	24.6 %
Media, libri, dischi, entertainment	7.2 %	7.0 %
Informatica, elettronica, TLC, internet	4.0 %	3.4 %
Altro settore (include pubblicità)	2.8 %	2.5 %
<b>Totale</b>	<b>100.0 %</b>	<b>100.0 %</b>

Base: 42 Istituti Assirm - Valori in %

(\*) Anno 2013 base 495.7 milioni di euro

(\*\*) Anno 2014 base 488.7 milioni di euro