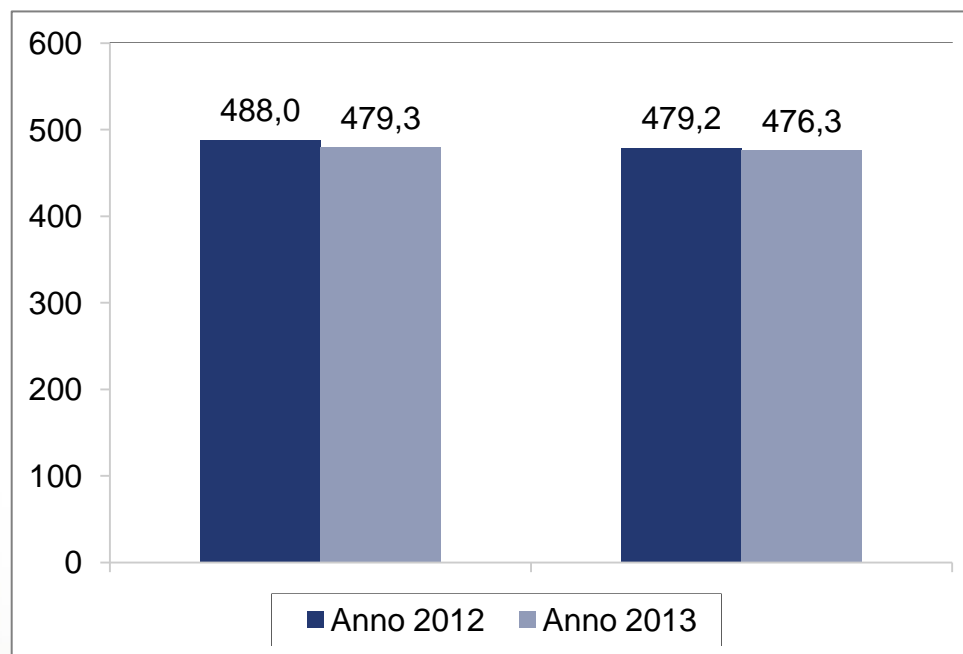


STATISTICHE ASSIRM ANNO 2013

Base dati relativa a 45 Istituti Associati Assirm

Istituti Associati Assirm: Confronto fatturato e acquisito 2012-2013

	Anno 2012	Anno 2013	Variazione %
Fatturato	488.0	479.3	-1.8%
Acquisizioni	479.2	476.3	-0.6%



Base: 45 Istituti Assirm (Panel + Ad hoc) - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm per Metodologia: Confronto per metodologia 2012-2013

	2012	2013	Variazione % 2013/2012
Ricerche continuative su panel	199.0	209.7	5.4%
Ricerche Quantitative Ad Hoc	199.1	196.0	-1.6%
Ricerche Qualitative Ad Hoc	41.9	37.8	-9.7%
Desk Research	2.5	1.8	-26.1%
Mystery Shopping	9.6	6.4	-33.8%
Altri servizi (elaborazioni, consulenza, formazione, altro)	27.2	24.7	-9.3%
Totale	479.2	476.3	-0.6%

Base: 45 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm: ricerche quantitative Ad Hoc.

Confronto tipologia quantitative Ad Hoc 2012-2013

	2012	2013	Variazione % 2013/2012
Sondaggi elettorali e d'opinione	6.4	5.8	-9.3%
Indagini continuative	64.9	62.1	-4.4%
Indagini Omnibus	3.3	2.3	-28.6%
Prodotti Standard	34.5	35.3	2.3%
Ricerche ad hoc	90.1	90.5	0.5%
Totale	199.1	196.0	-1.6%

Base: 45 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

Acquisito Istituti Assirm: ricerche quantitative Ad Hoc.

Confronto metodi di rilevazione quantitativa 2012-2013

	2012	2013	Variazione % 2013/2012
Telefoniche CATI	67.5	59.6	-11.8%
Personali carta e penna	27.1	23.0	-15.1%
Personale CAPI	52.6	54.1	2.9%
Autocompilato postale	3.3	1.9	-42.4%
On line (CAWI e altri metodi)	44.7	51.3	14.7%
Altri metodi quantitativi	3.9	6.1	58.1%
Totale	199.1	196.0	-1.6%

Base: 45 Istituti Assirm - Valori in milioni di euro

Fatturato Istituti Assirm (Panel + Ad Hoc).

Confronto per settori finali 2012-2013 (% di composizione)

	2012 (*)	2013 (**)
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza	29.2	29.6
Beni durevoli/semidurevoli	11.8	10.4
Veicoli	2.5	2.9
Banche, assicurazioni e finanza	7.7	8.2
Servizi alla collettività e alle imprese	8.7	8.1
Pubblica Amministrazione centrale e periferica	6.7	7.1
Farmaceutici, medicali, agricolo, zootecnica	13.6	14.1
Media, libri, dischi, entertainment	5.9	6.8
Informatica, elettronica, TLC, internet	6.6	5.0
Altro settore (include pubblicità)	7.3	7.8
Totale	100.0	100.0

(*) Anno 2012 base 488.0 milioni di euro

(**) Anno 2013 base 479.3 milioni di euro