

Michela Balconi

RESEARCH UNIT IN AFFECTIVE AND SOCIAL NEUROSCIENCE
CATHOLIC UNIVERSITY OF MILAN



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Neuroscienze e sondaggi politici

28 Giugno 2017

Auditorium San Paolo

Via Giotto 36 - Milano

EMOZIONI

PROCESSI IMPLICITI

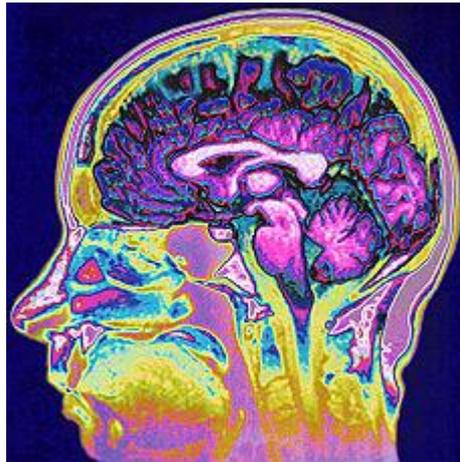
IBRIDAZIONE DI METODI

MENTE-CERVELLO-COMPORTAMENTO

emozioni

SI NASCE DI DESTRA O DI SINISTRA?
LO DECIDONO LE NEUROSCIENZE

(La Repubblica 2009)



emozioni

- Sono tutti sconcertati dalla sorprendente vittoria di *Donald Trump* nelle elezioni presidenziali americane.
- Tutti tranne i neuroscienziati...

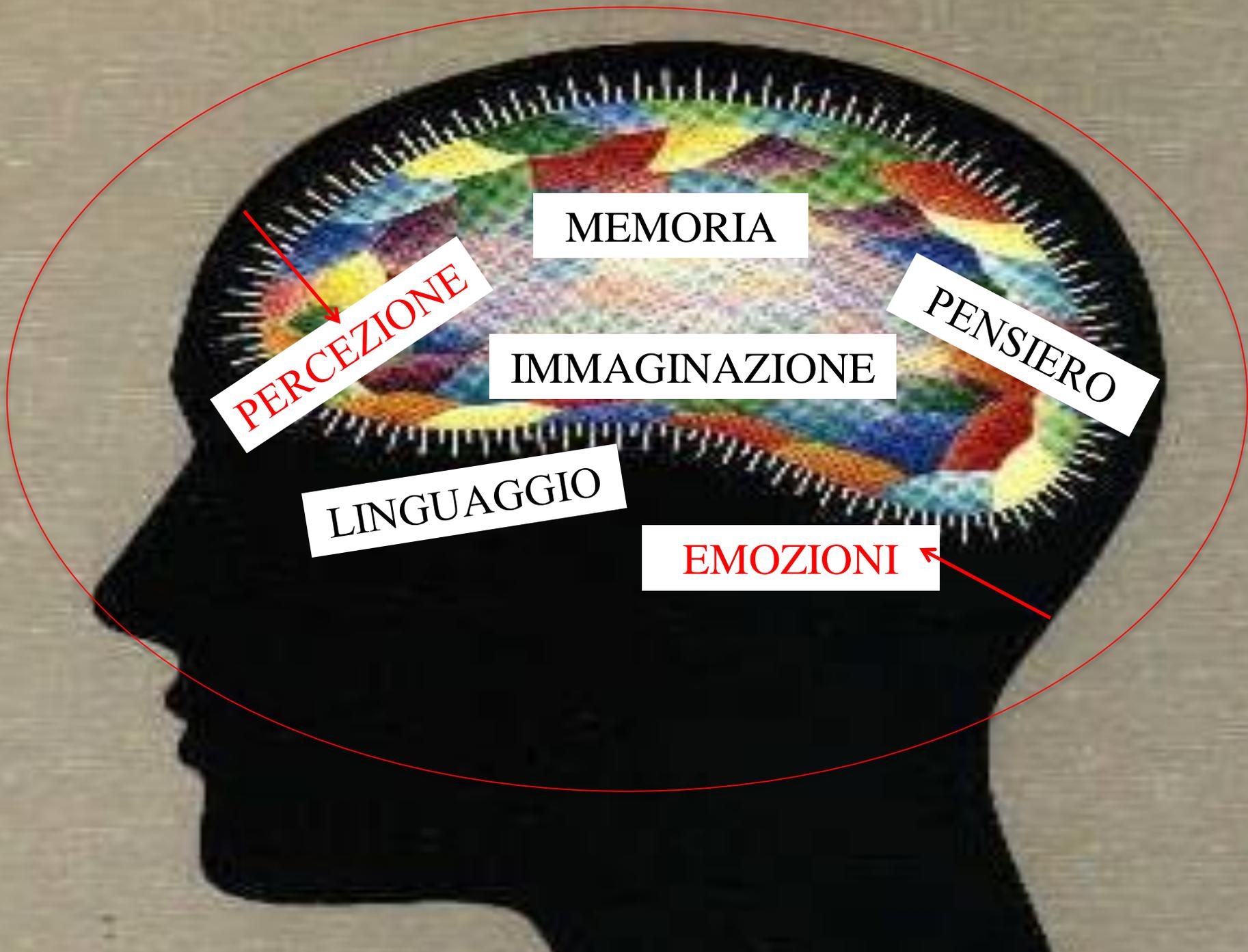
Perchè?

- Prevedibile frutto di processo decisionale guidato dalle **emozioni** (**rabbia ?**)
- l'atto di porre la domanda presuppone implicitamente che la risposta sarà una spiegazione *razionale*. Ma la rabbia non è una *ragione* e le emozioni non sono sempre accessibili alla nostra autovalutazione

emozioni

- ***Torino, panico in piazza alla finale di Champions: 1.527 feriti***
- **Migliaia di persone, in piazza San Carlo a Torino, sono scappate a causa di due boati fortissimi e ravvicinati. Aperta un'indagine per «procurato allarme». Sarebbero 10 i feriti gravi, in particolare un bimbo di 7 anni, schiacciato dalla folla e ora in rianimazione. Fermati due sciacalli (*Corriere della Sera, 2017*)**





MEMORIA

PERCEZIONE

PENSIERO

IMMAGINAZIONE

LINGUAGGIO

EMOZIONI

emozioni

- troppe informazioni, la crisi del tempo fa emergere il bisogno di emozioni, che “spiegano” **semplificando**
- *cervello sociale*: empatia; influenza reciproca; conformismo sociale; credenze



processi impliciti

- Solo una piccola % (circa il 30%) del nostro comportamento è consapevole
- Una stragrande maggioranza dei nostri processi decisionali (fare la spesa; scegliere un marito; *scegliere il miglior candidato*, comprare una macchina) è

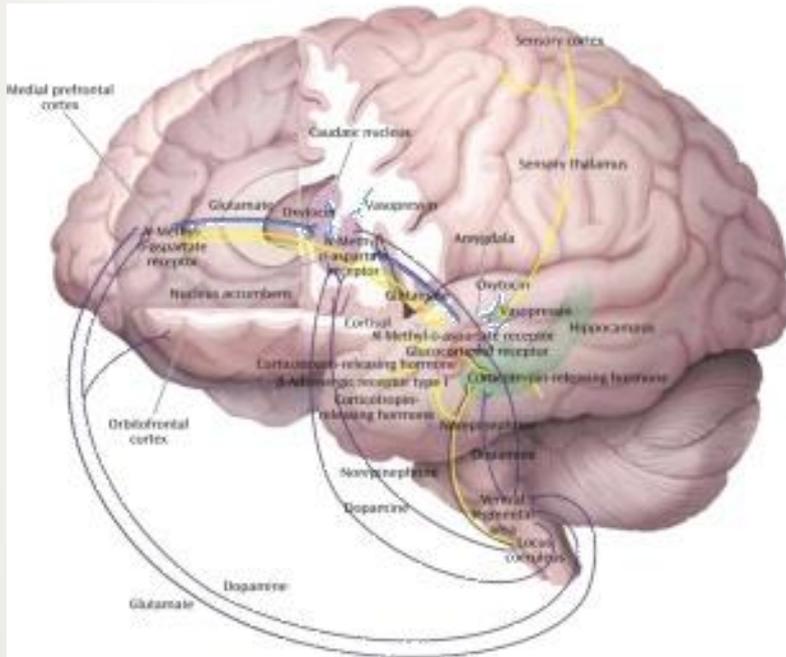
inconsapevole, implicito

processi impliciti

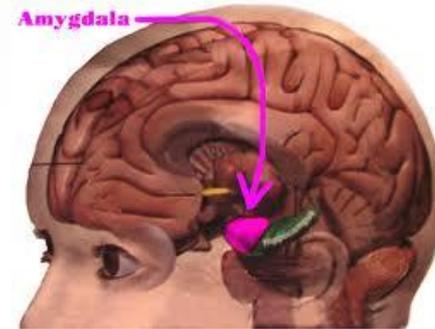
- l'esempio del *Neuromarketing* e della *Neuroeconomia*
- cervello e consumi: scoprire le attitudini del consumatore nel suo «brain»
- homo economicus «irrazionale»

processi impliciti

REWARD



processi impliciti



processi impliciti

- *La pubblicità del profumo non vende l'idea dell'odore che avremo indossandolo, ma della sensazione che proveremo*
- *Sulle nostre strade i limiti di velocità sono gli stessi per tutte le vetture, eppure – andando contro la logica – qualcuno comprerà una Corvette da 500 cavalli che morderà il freno in mezzo al traffico*
- Il marketing efficace fa leva sui processi impliciti che ci spingono a prendere le decisioni quando dobbiamo fare un acquisto

ibridazione dei metodi

- interconnessione dei saperi, l'utilizzo delle nuove tecnologie e **l'ibridazione dei metodi**
- per esempio utilizzando le neuroscienze al fine di rilevare le reazioni «implicite» agli stimoli informativi, alle scelte da parte degli individui



Languages:

Shopping basket

Catalogue - Advice and information - Who Heuga? - Product search

Home

Design led flooring solutions for your home - for people who think differently.

View and buy our products online >>

Heuga, the first time modular flooring

Order: Visit our product catalogue and our creative flooring solutions.

Clear: Our new catalogue for free? Just fill in your details.

NEW: SmartSteps Think combinations...

Combine SmartSteps. Combine our new solid floor tiles with Heuga carpet tiles.

Get inspired... Be amazed by our latest images of Heuga modular flooring.

Get creative: See how you can mix and match Heuga designs to create your own floor.

Find a store: Want to see and feel our products? Just fill in your postcode.

Wow! Look at these creations. Here we share some of the designs created by Heuga customers. If you have a Heuga floor you'd like to share, we'd love to see it!

Quick links: Home | ... | Please select

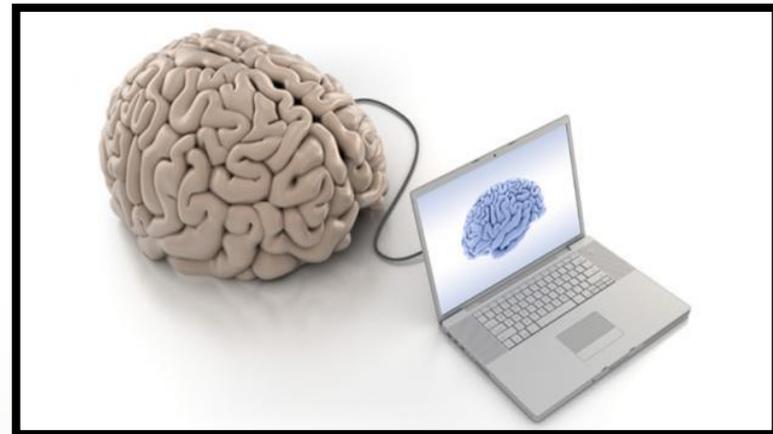
Products for:

- Living room
- Bedroom
- Office
- Kitchen
- Utility room

Languages: English German Dutch French

Home | About us | Business solutions | Impressum | Contact us | Our policies | Sitemap | Help

© Copyright 2003-2015, Heuga Home Flooring BV, a division of Interface. All rights reserved.



Ibridazione dei metodi



mente-cervello-comportamento

