

Nando Pagnoncelli



SONDAGGI POLITICI ALLO SPECCHIO: tra Innovazione Metodologica, Attese e Responsabilità

28 Giugno 2017

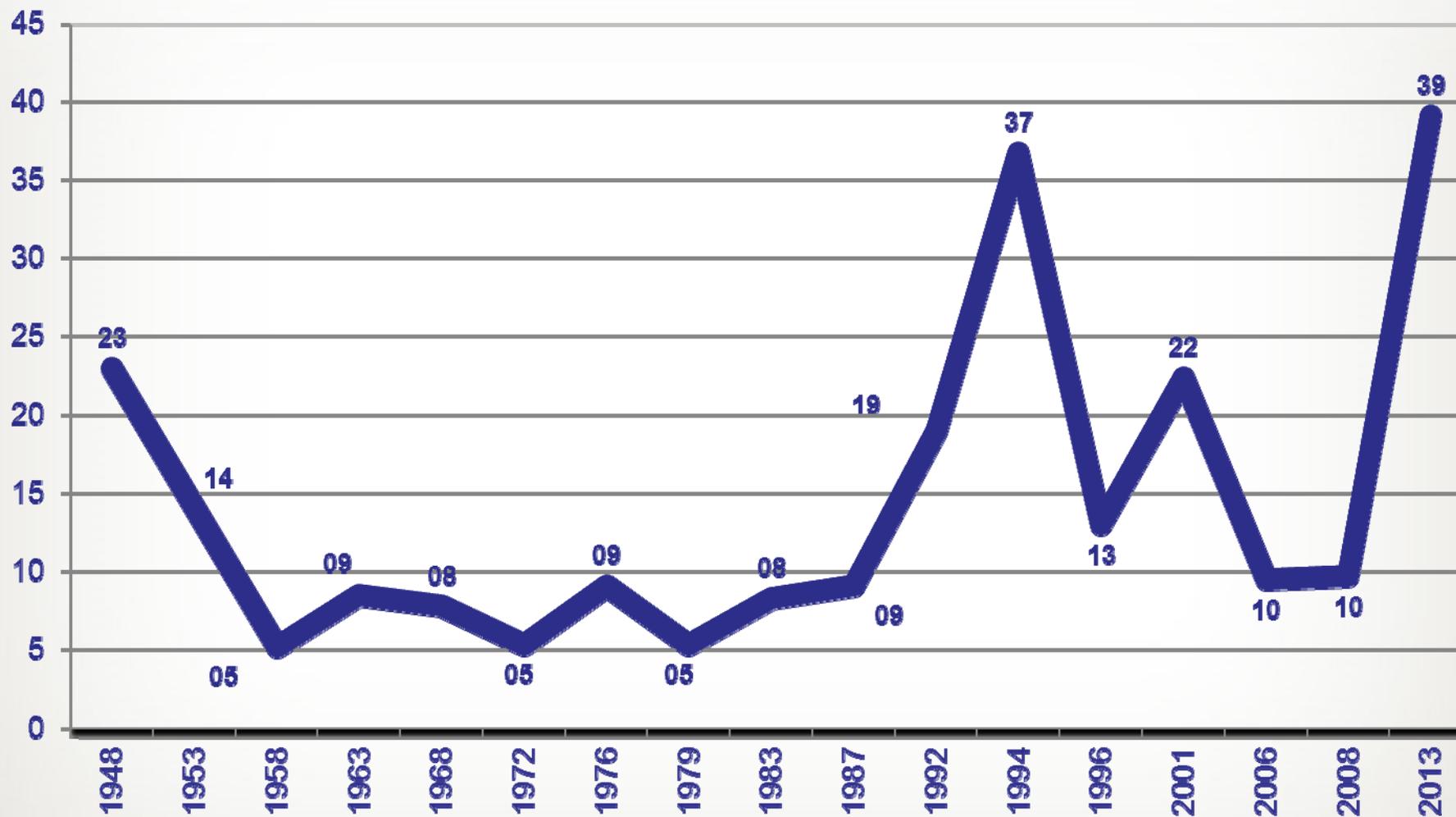
Auditorium San Paolo

Via Giotto 36 - Milano

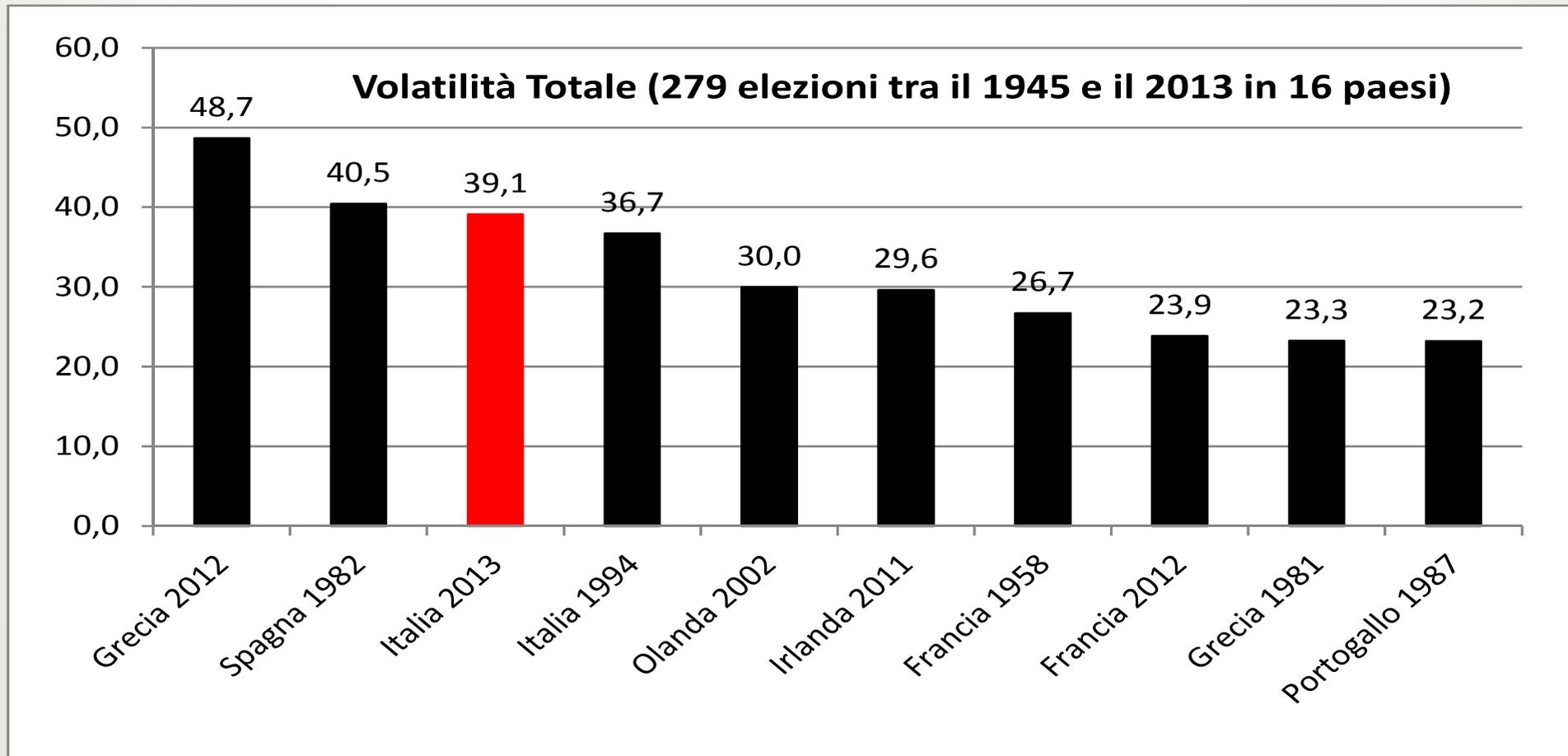
La campagna elettorale 2013 è stata davvero una débâcle per i sondaggi?



La misura del cambiamento: le politiche 2013 e il più alto tasso di volatilità della storia della Repubblica (indice di volatilità elettorale - Fonte: CISE)



La terza elezione più volatile della storia europea dal 1945



Il voto del 2013 e le differenze rispetto al 2008

CAMERA - scarti in valori assoluti

CAMERA	TOTALE ITALIA	
	2013	scarto dal 2008
RIVOLUZIONE CIVILE *	765.054	-1.953.268
SEL	1.090.802	
PD	8.642.700	-3.452.606
SVP	146.804	-914
CENTRO DEMOCRATICO	167.201	
CON MONTI PER L'ITALIA	2.823.814	
UDC	608.292	-1.441.937
FLI	159.454	
LEGA NORD	1.390.156	-1.634.387
PDL	7.332.121	-6.297.343
FRATELLI D'ITALIA	666.001	
GRANDE SUD - MPA	148.570	-261.929
LA DESTRA	220.312	-664.649
PENSIONATI	55.050	
ALTRI CENTRO DESTRA	110.890	
MOVIMENTO 5 STELLE BEPPEGRILLO.IT	8.688.545	
FARE PER FERMARE IL DECLINO	380.937	
LISTA AMNISTIA GIUSTIZIA LIBERTA'	64.744	
ALTRE LISTE	541.076	-599.641
TOTALE VALIDI	34.002.523	-2.454.731
BIANCHE + NULLE	1.269.017	-148.298
ASTENUTI	11.634.803	2.467.558
ELETTORI	46.906.343	-135.471
COALIZIONI valori assoluti	2013	scarto dal 2008
TOTALE INGROIA	765.054	-1.953.268
TOTALE BERSANI	10.047.507	-3.641.823
TOTALE MONTI	3.591.560	1.541.331
TOTALE BERLUSCONI	9.923.100	-7.141.406
TOTALE GRILLO	8.688.545	8.688.545
TOTALE ALTRI	986.757	-1.542.134

FLUSSI ELETTORALI

Cosa hanno votato oggi gli elettori dei principali partiti nel 2008?

FLUSSI ELETTORALI CAMERA DEI DEPUTATI: STIMA DA SONDAGGI IPSOS* RIELABORATA SULLA BASE DEI RISULTATI REALI	TOTALE ELETTORI ↓	PDL 2008 ↓	Lega Nord 2008 ↓	PD 2008 ↓	IDV 2008 ↓	UDC 2008 ↓	Sinistra Arcobaleno 2008 ↓
PDL 2013	15,6%	47%	13%	1%	0%	3%	1%
Lega Nord 2013	3,0%	3%	26%	0%	1%	1%	1%
altre liste centro destra 2013	2,6%	5%	3%	1%	1%	4%	0%
PD 2013	18,4%	3%	1%	57%	20%	8%	16%
altre liste centro sinistra 2013	3,0%	0%	0%	5%	5%	1%	14%
Scelta Civica con Monti 2013	6,0%	4%	7%	5%	6%	34%	4%
altre liste centro 2013	1,6%	2%	1%	1%	0%	12%	0%
Movimento 5 Stelle 2013	18,5%	16%	24%	14%	32%	12%	31%
Rivoluzione Civile 2013	1,6%	0%	0%	1%	5%	0%	9%
altre liste 2013	2,2%	2%	3%	1%	4%	2%	3%
bianche, nulle, astenuti 2013	27,5%	18%	22%	14%	26%	23%	21%
Totale	100,0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* Sondaggi realizzati da Ipsos Srl presso campioni casuali nazionali rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne secondo genere, età livello di scolarità, area geografica di residenza, dimensione del comune di residenza. Sono state realizzate 11.000 interviste (su 107.299 contatti) mediante sistema CATI fra il 18 ed il 22 febbraio 2013.

COMPOSIZIONE DEGLI ELETTORATI

Cosa avevano votato nel 2008 gli elettori dei principali partiti attuali?

COMPOSIZIONE DEGLI ELETTORATI ATTUALI RISPETTO AL VOTO 2008: STIMA DA SONDAGGI IPSOS RIELABORATA SULLA BASE DEI RISULTATI REALI	PDL 2008	Lega Nord 2008	PD 2008	IDV 2008	UDC 2008	Sinistra Arcobaleno 2008	altro 2008 + non voto 2008 + nuovi elettori 2013	Totale
PDL 2013 →	86%	5%	1%	0%	1%	0%	7%	100%
Lega Nord 2013 →	31%	55%	0%	1%	1%	1%	11%	100%
altre liste centro destra 2013 →	57%	8%	9%	1%	7%	0%	18%	100%
PD 2013 →	5%	0%	79%	4%	2%	2%	8%	100%
altre liste centro sinistra 2013 →	4%	0%	46%	5%	1%	11%	33%	100%
Scelta Civica con Monti 2013 →	27%	7%	21%	3%	24%	2%	16%	100%
altre liste centro 2013 →	32%	4%	12%	1%	31%	1%	19%	100%
Movimento 5 Stelle 2013 →	23%	8%	20%	6%	3%	4%	36%	100%
Rivoluzione Civile 2013 →	7%	2%	21%	12%	1%	14%	43%	100%
altre liste 2013 →	22%	10%	16%	6%	4%	4%	38%	100%
bianche, nulle, astenuti 2013 →	18%	5%	13%	3%	4%	2%	55%	100%

* Sondaggi realizzati da Ipsos Srl presso campioni casuali nazionali rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne secondo genere, età livello di scolarità, area geografica di residenza, dimensione del comune di residenza. Sono state realizzate 11.000 interviste (su 107.299 contatti) mediante sistema CATI fra il 18 ed il 22 febbraio 2013.

I sondaggi pre - elettorali 2013

Istituto	DATI REALI	IPR	TECNE'	DEMOS&PI	IPSOS Sole24ore	SWG	Lorien	Euromedia	IPSOS Messaggero	ISPO	EMG
Data di realizzazione	politiche 2013	08/02/2013	07/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	05/02/2013	01/02/2013
casi		1000	600	1000	800	1500	2000	1000	1000	2000	1000
Rivoluzione civile	2,3	4,2	4,9	4	3,7	4,1	4,3	3,8	3,7	4,2	4,6
PD	25,4	29,5	29,5	29,9	30,4	29,5	30,6	29,8	30,6	32,2	30,2
SEL	3,2	3,7	3,5	3,7	3,8	3,6	4	3,9	3,9	3,5	4,6
Altri CS + SVP	0,9	1	0,6	0,5	0,7	0,7	0,2	0,7	0,7	1,5	1,1
Scelta civica	8,3	10	8,9	11,5	11,1	9	9,8	8	10,8	9,3	10,1
UDC	1,8	3,3	3,2	3,5	3,3	2,7	3,2	3,6	3,2	3	2,8
FLI	0,5	0,8	0,9	1	0,9	1,7	0,3	0,7	0,8	0,6	1,7
PDL	21,6	20	20,1	20,4	20,4	19,5	20,1	23,1	20,3	22	19,6
Lega Nord	4,1	4,2	5,7	5	4,4	5,2	5,7	5,2	4,4	5,4	4,8
Fratelli d'Italia	2	1,3			2,1	1	2,1	1,9	2,3	1	0,8
La Destra	0,6	1,3	0,9		1	1,1	1,4	1,6	0,9	1	1,1
Altri CD	0,9	1,2	2,5	3,2	0,4	1	0,7	0,9	0,4	0,3	1,6
M5S	25,6	16,5	16,3	16	15,8	18,8	15	14,5	15,9	14,3	14,5
altri	2,8	3	3	1,3	2	2,1	2,6	2,3	2,1	1,7	2,5
indecisi + non voto	27,5	36,5	32,7	25	29,3	31	30,5	32,3	28,9	31,2	25,9

Differenza tra risultati elettorali e sondaggi

Istituto	DATI REALI	IPR	TECNE'	DEMOS&PI	IPSOS Sole24ore	SWG	Lorien	Euromedia	IPSOS Messaggero	ISPO	EMG
Data di realizzazione	politiche 2013	08/02/2013	07/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	05/02/2013	01/02/2013
casì		1000	600	1000	800	1500	2000	1000	1000	2000	1000
Rivoluzione civile	2,3	1,9	2,6	1,7	1,4	1,8	2	1,5	1,4	1,9	2,3
PD	25,4	4,1	4,1	4,5	5	4,1	5,2	4,4	5,2	6,8	4,8
SEL	3,2	0,5	0,3	0,5	0,6	0,4	0,8	0,7	0,7	0,3	1,4
Altri CS + SVP	0,9	0,1	-0,3	-0,4	-0,2	-0,2	-0,7	-0,2	-0,2	0,6	0,2
Scelta civica	8,3	1,7	0,6	3,2	2,8	0,7	1,5	-0,3	2,5	1	1,8
UDC	1,8	1,5	1,4	1,7	1,5	0,9	1,4	1,8	1,4	1,2	1
FLI	0,5	0,3	0,4	0,5	0,4	1,2	-0,2	0,2	0,3	0,1	1,2
PDL	21,6	-1,6	-1,5	-1,2	-1,2	-2,1	-1,5	1,5	-1,3	0,4	-2
Lega Nord	4,1	0,1	1,6	0,9	0,3	1,1	1,6	1,1	0,3	1,3	0,7
Fratelli d'Italia	2	-0,7			0,1	-1	0,1	-0,1	0,3	-1	-1,2
La Destra	0,6	0,7	0,3		0,4	0,5	0,8	1	0,3	0,4	0,5
Altri CD	0,9	0,3	1,6	2,3	-0,5	0,1	-0,2	0	-0,5	-0,6	0,7
M5S	25,6	-9,1	-9,3	-9,6	-9,8	-6,8	-10,6	-11,1	-9,7	-11,3	-11,1
altri	2,8	0,2	0,2	-1,5	-0,8	-0,7	-0,2	-0,5	-0,7	-1,1	-0,3
indecisi + non voto	27,5	9	5,2	-2,5	1,8	3,5	3	4,8	1,4	3,7	-1,6

SONDAGGI 2013: analisi per coalizione

	DATI REALI	IPR	TECNE'	DEMOS&PI	IPSOS Sole24ore	SWG	Lorien	Euromedia	IPSOS Messaggero	ISPO	EMG	PIEPOLI
Data di realizzazione	politiche 2013	08/02/2013	07/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	05/02/2013	01/02/2013	07/02/2013
Coalizione Bersani	29,5	34,2	33,6	34,1	34,9	33,8	34,8	34,4	35,2	37,2	35,9	35,5
Coalizione Berlusconi	29,2	28	29,2	28,6	28,3	27,8	30	32,7	28,3	29,7	27,9	30,5
Coalizione Monti	10,6	14,1	13	16	15,3	13,4	13,3	12,3	14,8	12,9	14,6	15
Movimento 5 Stelle	25,6	16,5	16,3	16	15,8	18,8	15	14,5	15,9	14,3	14,5	14
Rivoluzione Civile	2,3	4,2	4,9	4	3,7	4,1	4,3	3,8	3,7	4,2	4,6	4

scarti dal dato reale

	DATI REALI	IPR	TECNE'	DEMOS&PI	IPSOS Sole24ore	SWG	Lorien	Euromedia	IPSOS Messaggero	ISPO	EMG	PIEPOLI
Data di realizzazione	politiche 2013	08/02/2013	07/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	05/02/2013	01/02/2013	07/02/2013
Coalizione Bersani	29,5	4,7	4,1	4,6	5,4	4,3	5,3	4,9	5,7	7,7	6,4	6
Coalizione Berlusconi	29,2	-1,2	0	-0,6	-0,9	-1,4	0,8	3,5	-0,9	0,5	-1,3	1,3
Coalizione Monti	10,6	3,5	2,4	5,4	4,7	2,8	2,7	1,7	4,2	2,3	4	4,4
Movimento 5 Stelle	25,6	-9,1	-9,3	-9,6	-9,8	-6,8	-10,6	-11,1	-9,7	-11,3	-11,1	-11,6
Rivoluzione Civile	2,3	1,9	2,6	1,7	1,4	1,8	2	1,5	1,4	1,9	2,3	1,7

differenze tra coalizioni

	DATI REALI	IPR	TECNE'	DEMOS&PI	IPSOS Sole24ore	SWG	Lorien	Euromedia	IPSOS Messaggero	ISPO	EMG	PIEPOLI
Data di realizzazione	politiche 2013	08/02/2013	07/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	06/02/2013	05/02/2013	01/02/2013	07/02/2013
Berlusconi - Bersani	-0,3	-6,2	-4,4	-5,5	-6,6	-6	-4,8	-1,7	-6,9	-7,5	-8	-5
Bersani - Movimento 5 Stelle	3,9	17,7	17,3	18,1	19,1	15	19,8	19,9	19,3	22,9	21,4	21,5
Berlusconi - Movimento 5 Stelle	3,6	11,5	12,9	12,6	12,5	9	15	18,2	12,4	15,4	13,4	16,5

In sintesi, nel 2013

I sondaggi pre-elettorali **hanno correttamente ipotizzato** il seguente scenario:

- ✓ vittoria del centrosinistra
- ✓ assenza di una maggioranza al senato e necessità di un'alleanza post elettorale per garantire la governabilità
- ✓ forte affermazione del Movimento 5 stelle
- ✓ forte ridimensionamento del PDL

Oltre ad alcuni degli aspetti metodologici di cui si è parlato, si sono aggiunte le specificità della campagna elettorale:

- ✓ **169** liste o partiti in competizione
- ✓ **due formazioni nuove** con elevato potenziale (M5S e Scelta Civica) oltre a Rivoluzione Civile:
mancanza di dati storici
- ✓ forti **sentimenti di antipolitica**
- ✓ elevata **indecisione**
- ✓ reticenza nel confessare il “tradimento”

Alla luce di tutto ciò era davvero difficile realizzare stime più precise

Ma cosa chiedevano i media ai sondaggisti?

Incuranti dell'impatto della crisi economica sulle priorità dei cittadini e i comportamenti di voto e poco consapevoli ai crescenti sentimenti di antipolitica (sconfortati dopo due decenni di alternanza di governo e insofferenti nei confronti della «casta»), ignoravano ciò che si stava muovendo nel Paese e, con sprezzo del ridicolo, chiedevano ai sondaggisti:

Quanti voti sposta ...

- ✓ L'acquisto di Balotelli da parte del Milan)?
- ✓ Lo svolgimento del festival di Sanremo a poche settimane dalle elezioni?
 - ✓ Le dimissioni di papa Benedetto?
- ✓ Le previsioni di neve nel giorno delle elezioni?



Edizione: IT

HOME

Innovazione



PAI
SU

Ele
Mp
Bal

L'Huffing
Pubblicato:

MULINO BIANCO
Barilla

La prima cosa bella è...
RISVEGLIARE LA VITALITÀ ogni mattina.
Per te qual è #laprimacosabella?

RACCONTACI

Balotelli è del Milan: 20 milioni al Manchester City, 400mila voti a Berlusconi



ELEZIONI 2013

Secondo i politologi vicini al Cavaliere, l'arrivo dell'attaccante bresciano ai rossoneri porterà al Pdl un bonus di un punto percentuale alle prossime elezioni. Se tale proiezione dovesse diventare realtà, ogni voto sarebbe costato 50 euro. Bersani: "Io incontro la gente, lui acquista calciatori"

di Luca Pisapia | 29 gennaio 2013

COMMENTI (734)

f 3,3 mila



Più informazioni su: Mario Balotelli, Milan, Silvio Berlusconi

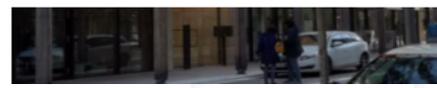


Annunci Immobiliari
Su Immobiliare.it trovi oltre 900.000 annunci di case in vendita e in affitto. Cerca ora!

ilFatto
Quotidiano.it

DALLA HOMEPAGE

Trento, due bambini assassinati in casa
Il pm: "Molto probabile sia stato il padre"
Il movente? Forse per problemi di soldi"



C.so Magenta 85
20123 Milano

Tel. 02 58315750
Fax 02 58315727

Info@assirm.it
www.assirm.it

ELEZIONI 2013

Sanremo 2013, l'unico rischio è arrivare più lucidi e rilassati alle elezioni

di Giorgio Simonelli | 10 febbraio 2013



COMMENTI (54)

f 97



g+

Più informazioni su: [Campagna Elettorale](#), [Canzoni](#), [Fabio Fazio](#), [Festival di Sanremo 2017](#), [Sanremo](#), [Satira](#), [Silvio Berlusconi](#)

**Giorgio Simonelli**Docente di Storia della
televisione e di
Giornalismo televisivo[Post](#) | [Articoli](#)

Di tutte le scemenze ascoltate in questa **campagna elettorale** – e sono state davvero tante – quella sul **festival di Sanremo** che andava **spostato**, perché coincide con le conferenze stampa dei leader e impedisce una completa informazione degli elettori, le batte tutte e di gran lunga.

In attesa di risposta da dpm.demdex.net...

accade, le scemenze più grandi sono anche quelle

12.2.2013

asknews

Mercoledì 29 Marzo 2017

Elez

L'annun
costrett

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO ALTRE SEZION

SPECIALI Cyber Affairs Libia-Siria Concorso StenIn 2017 BMT

Home > Politica > Elezioni: dimissioni Papa e Sanremo, effetto sordina mediatica sul voto

ARCHIVIO Martedì 12 febbraio 2013 - 08:43

Elezioni: dimissioni Papa e Sanremo, effetto sordina mediatica sul voto

(ASCA) – Roma, 12 feb – La notizia dell’annuncio delledimissioni di Benedetto XVI fa irruzione come un ciclone nelmondo della comunicazione. Sconvolge le prioritadeinotiziari radiotelevisivi e l’ordine delle prioritache erafino a ieri dettato dalla campagna elettorale in corso.

Ieri sera i telegiornali hanno dedicato pochi flash alle dichiarazioni dei leader politici. Raiuno ha cambiato palinsesto con uno speciale di "Porta a Porta". Anche "Piazza pulita" su La7 e' stata dedicata alle dimissioni del Papa. Tutti i programmi d'informazione sono stati smontati e ricomposti come un puzzle. Per un



Ratzinger
l'inizio de

"Questo
di Scelta
da Berlus
Alessand
Ci saran
difficoltà,
comunqu

WELFARE 4.0
NUMERO 8

La prima newsletter dedicata al Welfare aziendale, privato e di categoria.

CLICCA QUI PER LEGGERLA E PER ISCRIVERTI

VIDEO



ANSA.it > Top News > News

SMS | NEWSMAP

Elezioni: rischio neve, da Pd taxi gratis

Iniziativa dei Democratici contro rischio neve giorni voto

21 febbraio, 14:56

G+1 10

Tweet

Consiglia 146

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()

A A A

(ANSA) - PADOVA, 21 FEB - Il Pd si attrezza contro le possibili defezioni dalle urne a causa delle nevicate previste nelle prossime ore. A Padova i giovani del partito si offriranno come taxisti per gli anziani e i disabili che avessero difficoltà nel raggiungere i seggi. L'idea è del segretario cittadino, Piero Ruzzante: "per rendere possibile concretamente il voto a tutti - ha annunciato - metteremo a disposizione un servizio taxi gratuito per recarsi ai seggi".



1 di 1

Guarda la foto

perché se l'Italia invecchia diventa più anziano anche il corpo elettorale: gli ultrasessantenni sono circa 15 milioni e

domenica sera (08/02/2013)

Spunti di riflessione



Spunti di riflessione

La capacità previsiva dei sondaggi si è attenuata a seguito di cambiamenti sociali profondi che hanno un impatto significativo sugli aspetti metodologici. Ne consegue che le stime, anche quelle realizzate in prossimità dell'evento elettorale, non sempre risultano precise, come abbiamo potuto riscontrare nel 2016, vero e proprio *annus horribilis* dei sondaggi.

Le principali società demoscopiche attive nella ricerca socio-politica sono fortemente impegnate a:

- Presidiare gli aspetti metodologici di base
- Innovare, affinare le tecniche, ibridare i metodi e le fonti di informazione

Spunti di riflessione

Tutto ciò appare necessario ma non sufficiente per uscire dall'attuale situazione critica caratterizzata da un discredito intermittente dei sondaggi

Oggi più che mai appaiono opportune:

- La ri-assegnazione al sondaggio del suo ruolo principale: strumento di conoscenza e di analisi, non di vaticinio
- La riduzione delle aspettative di precisione delle stime, soprattutto nei contesti di elevata incertezza
- La consapevolezza delle responsabilità nei confronti della pubblica opinione che spesso rischia di essere influenzata dalle stime dei sondaggi

Quest'ultimo punto investe di responsabilità non solo le società demoscopiche ma anche i mezzi di informazione, il mondo della politica e quello delle istituzioni preposte a vigilare sulla correttezza della realizzazione e pubblicazione dei sondaggi