

Narratives - Osservatorio ASSIRM sul mercato delle ricerche

Da oltre 10 anni Assirm effettua un monitoraggio continuativo sull'andamento del mercato italiano delle ricerche e dei sondaggi misurando l'evoluzione degli ordini e del fatturato a livello complessivo e per tipologie di ricerche, e identificando le quote rappresentate dai diversi settori della Committenza.

Le rilevazioni vengono effettuate con cadenza semestrale grazie alla collaborazione degli istituti associati ad Assirm che rappresentano l'80% del mercato complessivo.

Il settore delle ricerche ha beneficiato di una crescita ininterrotta nel tempo caratterizzandosi come anticiclico anche nei periodi di incertezza o difficoltà economica. La crisi del 2009 ha rappresentato la prima eccezione in questo senso registrando una marcata flessione degli ordini (- 7,6%), e conseguentemente del fatturato, che ha impattato soprattutto sulle ricerche Ad Hoc, limitandosi a rallentare la crescita di quelle su panel.

Entrambe le tipologie di ricerca hanno beneficiato della successiva ripresa del 2010, ma mentre le ricerche Ad Hoc non hanno recuperato il valore del 2008 attestandosi per un 5% al di sotto di esso, le ricerche continuative su panel lo hanno raggiunto e superato di oltre il 15%.

Nella tipologia delle ricerche Ad Hoc appare tuttavia positivo il dato del consolidamento e della crescita delle indagini continuative, che evidenzia una tendenza alla stabilità e allo sviluppo delle ricerche, integrate nei processi gestionali delle imprese e utilizzate in forma sistematica, e non occasionale, per orientare i processi decisionali.

Un'altra tendenza di rilievo, manifestatasi già da un paio d'anni, è la crescente sostituzione dei metodi tradizionali di rilevazione con forme tecnologicamente più avanzate che evidentemente rispondono ad una richiesta di maggiore efficienza temporale e operativa delle imprese.

Tra i numerosi macrosettori merceologici che investono in ricerca permane la dominanza dei beni di largo consumo e durevoli mentre gli altri sono soggetti ad oscillazioni frequenti in rapporto all'andamento dei rispettivi mercati.

(Documento redatto da Cecilia Gobbi)

Fonte e metodologia

I dati provengono dalle rilevazioni semestrali effettuate tramite questionari via mail compilati dagli istituti associati ad Assirm. Il campione è formato da 42 dei 46 associati Assirm per i quali è possibile un confronto con i dati degli anni precedenti.