

**Puntare sull'Innovazione
per far ripartire il Paese**
Presentazione dei primi risultati
dell'Assirm Innovation Index

Milano, 30 Settembre 2015

G. Graffigna, Direttore Centro Studi Assirm
C. Castiglioni, Ricercatrice Centro Studi Assirm
A. Bonanomi, Università Cattolica

- I Paesi Europei stanno vivendo **un complesso periodo di crisi economica e sociale**: *la crisi finanziaria, lo stallo del mercato del lavoro, il ribaltamento della piramide demografica, ecc.*
- ... Tutto ciò sta minando profondamente la stabilità, il benessere, la competitività dei sistemi Paese (...e la fiducia dei cittadini nelle istituzioni)

Lo scenario Europeo

- **L'Europa spende ogni anno per la ricerca e sviluppo (R&S) lo 0.8% del prodotto interno lordo (PIL) in meno rispetto agli Stati Uniti e l'1,5% in meno rispetto al Giappone.**
- **Migliaia dei nostri migliori ricercatori ed innovatori si sono, (per tal motivo), trasferiti in paesi in cui le condizioni sono più favorevoli.**
- **Sebbene il mercato dell'EU sia il più ampio del mondo, rimane frammentato e non abbastanza innovation-friendly. Altri Paesi come Cina e Sud Corea, (invece), stanno recuperando velocemente.**
- **In Europa, la crisi economica sta colpendo non solo gli investimenti ma anche il clima per l'innovazione.**

Siamo in uno stato di INNOVATION E MERGENCY!



Puntare sull'innovazione per far ripartire l'Europa

... la storia ci insegna che **anche i momenti di crisi più profonda possono costituire opportunità feconde per generare idee e produrre cambiamento**

... la **crisi potrebbe stimolare nuove iniziative imprenditoriali e aree di crescita.**



Cosa vuol dire «fare innovazione»?

Il concetto di **INNOVAZIONE PAESE** tuttavia è complesso e multidimensionale

An innovation is the implementation of a new or significantly improved product (good or service), a new process, a new marketing method, or a new organizational method in business practices, workplace organization, or external relations. (Ec & OECD)

In questo scenario, **una sfida chiave è individuare metriche capaci di misurare la capacità di innovazione di un Paese, nella sua complessità e multidimensionalità.**

Il nuovo **Assirm Innovation Index**, proponendosi come **metrica della DINAMICA DI INNOVAZIONE** prova a *dare un contributo in questa direzione*

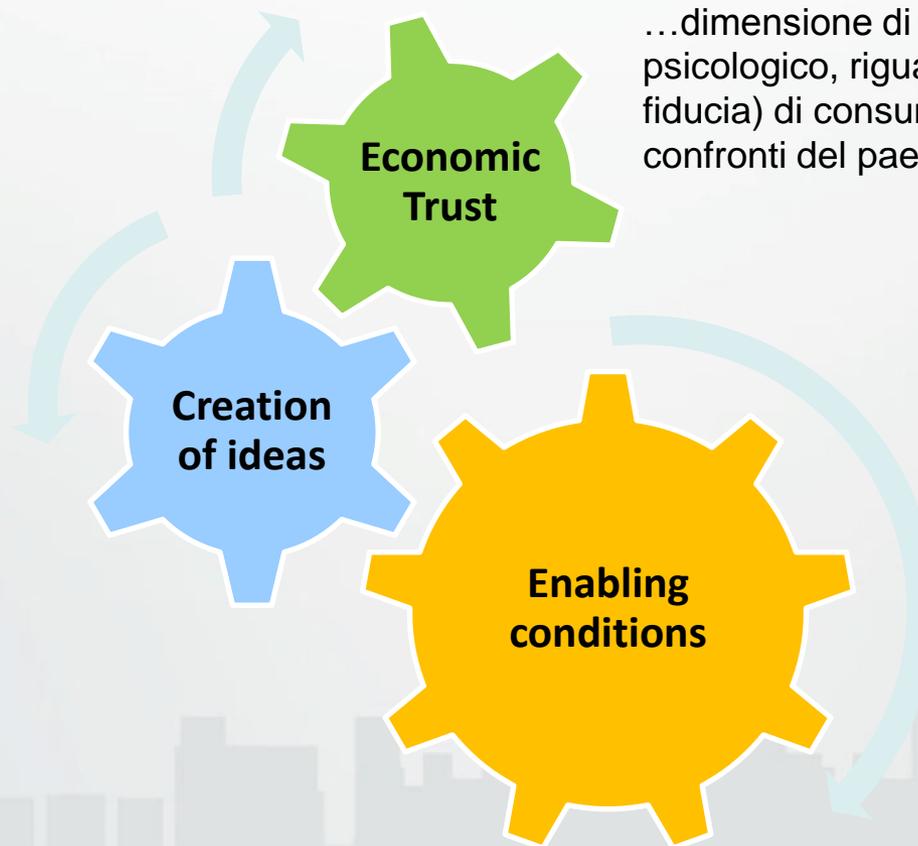
... e si offre come **strumento diagnostico delle POTENZIALITÀ** di un Paese di generare innovazione e quindi favorire lo sviluppo sociale ed economico

Assirm Innovation Index: framework concettuale

In particolare, l'indicatore parte dall'assunto che **l'INNOVAZIONE PAESE** sia **funzione dell'investimento di un paese in RICERCA e SVILUPPO** («*creation of ideas*»), e non solo delle sue condizioni macro-economiche («*enabling conditions*») e psico-sociali («*economic trust*»)



...dimensione che riguarda l'investimento di un paese nella ricerca/sviluppo e nella produzione di idee innovative



...dimensione di carattere psicologico, riguarda il *sentiment* (la fiducia) di consumatori ed imprese nei confronti del paese

...dimensione di carattere macro-economico, si riferisce ad aspetti più strutturali che svolgono una funzione di *framework* contestuale

Assirm Innovation Index: caratteristiche chiave



- L'**All** è calcolato sulla base dell' **analisi secondaria di database pubblici** (fonte: OECD Statistics) e si avvale degli insight qualitativi interpretativi di un **THINK THANK** di esperti di Innovazione Economica e Sociale (Accademici, Ricercatori Sociali e Economici, Esponenti Industriali, Policy Makers).
- L'**All** ha **variabilità trimestrale e permette confronti internazionali** (su **11 paesi Europei: Austria, Rep. Ceca, Francia, Germania, Grecia, Italia, Olanda, Portogallo, Spagna, Svezia, UK**)
- L'All lavora sulle **variazioni**, non sui valori assoluti
- Si tratta di un indicatore sintetico articolato in **3 sotto indicatori** (per un totale di **8 variabili considerate**) che è **consistente dal punto di vista statistico** (→ un unico fattore latente; buona correlazione tra le diverse dimensioni; pesatura proporzionale dei sotto-indicatori)

Le variabili che costituiscono l'indice

Creation of
ideas

1. Hours worked in the scientific/technical sector
2. People employed in the scientific/technical sector



Enabling
conditions

3. PIL
4. Private final consumption
5. Investments
6. Export



Economic
Trust

7. Consumer Confidence Index
8. Business Confidence Index



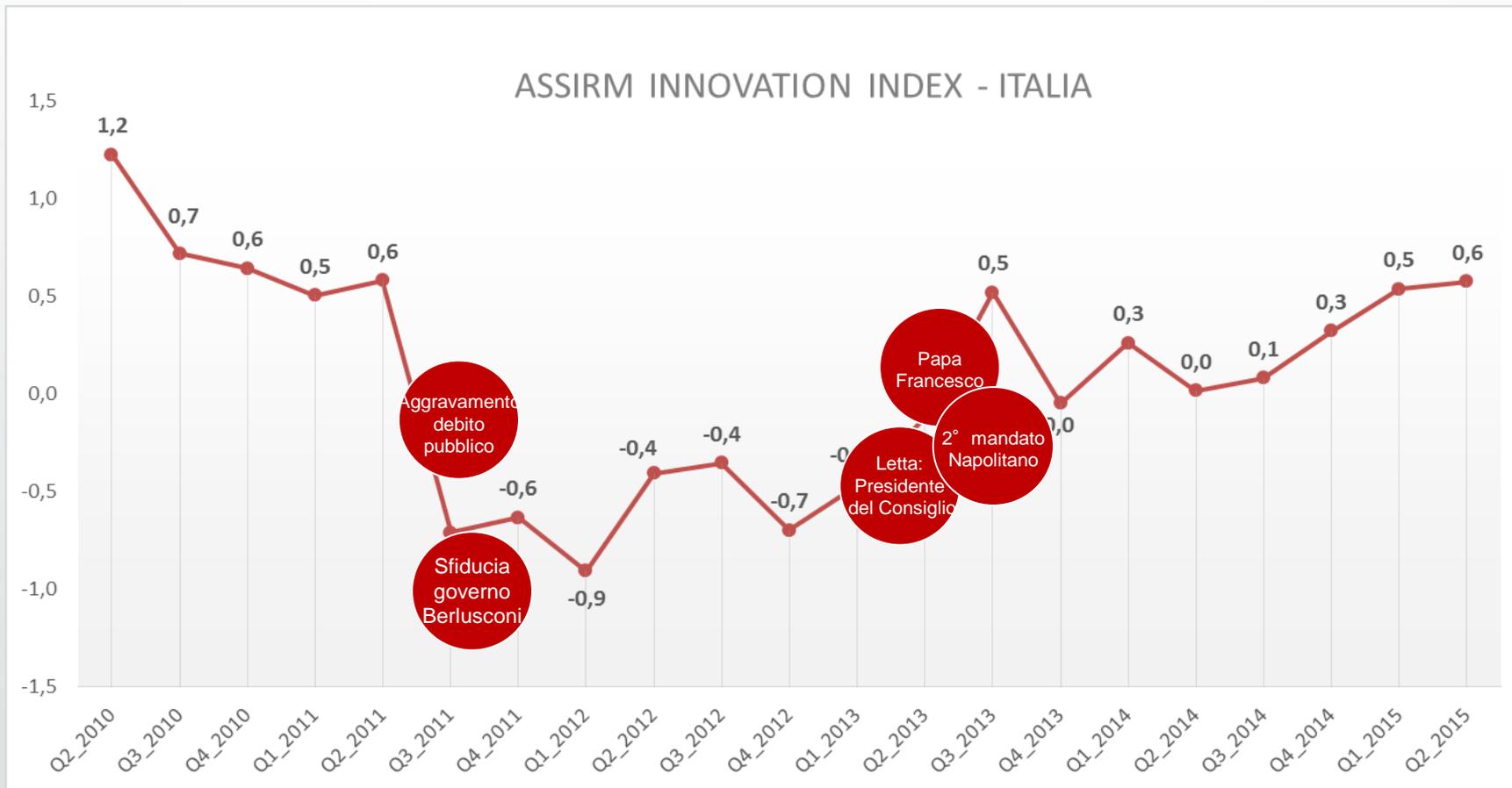
La struttura statistica

ECONOMIC TRUST	Consumer Confidence Index	0,111
	Business Confidence Index	0,133
ENABLING CONDITIONS	PIL	0,180
	Private final consumption	0,127
	Investments	0,140
	Export	0,091
CREATION OF IDEAS	Hours worked in the scientific/technical sector	0,115
	People employed in the scientific/technical sector	0,121

ASSIRM INNOVATION INDEX

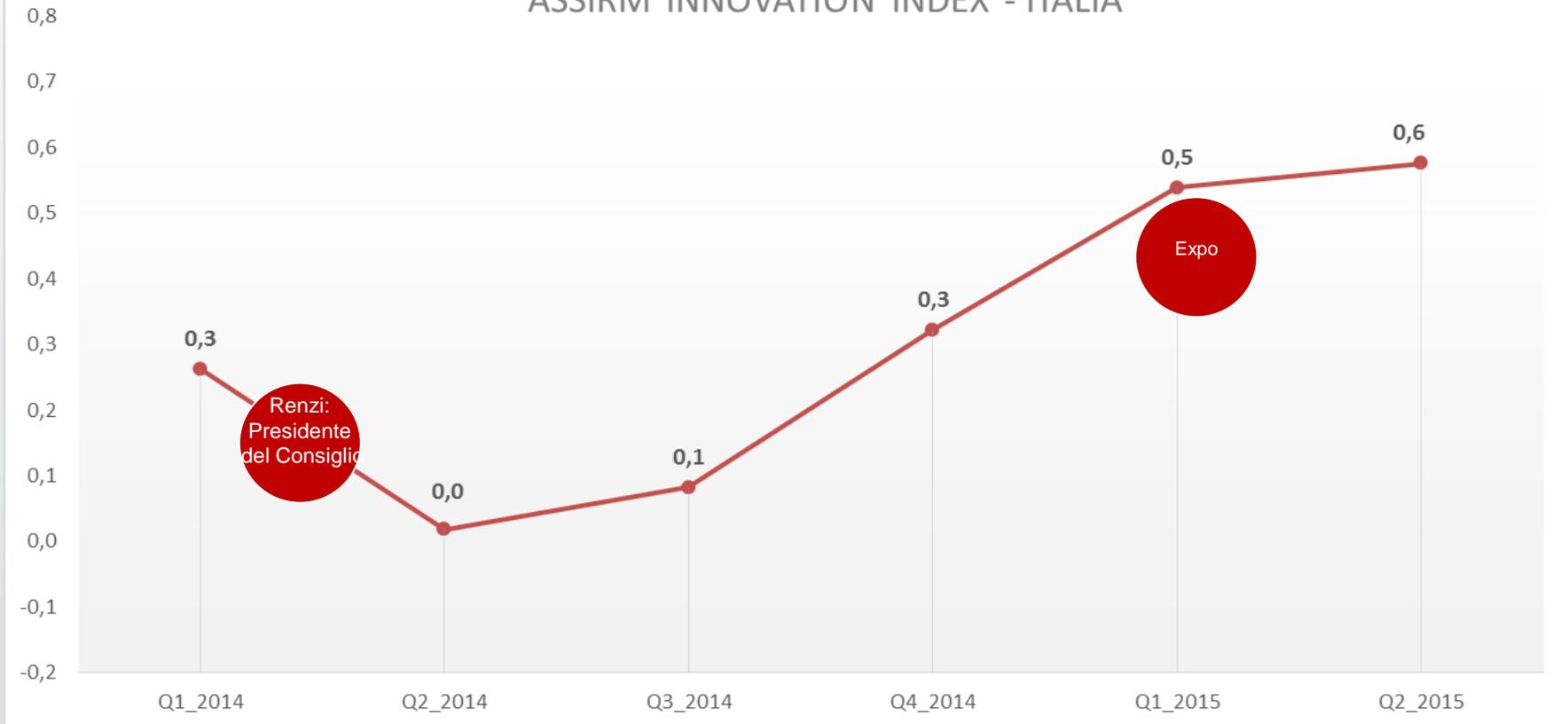
PRINCIPALI RISULTATI

Italia – Serie storica (2010-2015)



Italia – Ultimo anno

ASSIRM INNOVATION INDEX - ITALIA



Confronto tra Paesi: variazioni rispetto a posizione precedente

	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Q1 2012	Q2 2012	Q3 2012	Q4 2012	Q1 2013	Q2 2013	Q3 2013	Q4 2013	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015
Austria	2,1	1,3	0,8	1,7	0,5	0,3	-0,1	0,7	0,0	0,1	-0,4	0,0	0,4	0,4	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,1
Francia	1,2	0,8	0,8	1,1	0,1	-0,2	0,4	0,3	-0,3	0,0	-0,5	0,0	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,8	0,3
Germania	2,7	1,0	1,2	1,9	0,2	0,1	0,1	0,4	-0,3	-0,1	-0,5	-0,1	0,8	0,4	0,3	1,2	-0,2	0,3	0,5	0,8	0,4
Grecia	-0,5	-3,3	1,2	-1,9	-0,6	-1,2	-3,7	-0,9	-0,7	-1,4	0,2	-1,8	-0,4	0,6	-1,0	1,2	1,1	1,1	1,6	-1,8	0,0
Italia	1,2	0,7	0,6	0,5	0,6	-0,7	-0,6	-0,9	-0,4	-0,4	-0,7	-0,5	-0,1	0,5	0,0	0,3	0,0	0,1	0,3	0,5	0,6
Paesi Bassi	1,6	0,6	0,3	2,4	-0,5	-0,4	-0,5	0,2	-0,1	-0,7	-0,8	-0,4	0,0	0,4	0,4	-0,1	0,3	0,6	1,2	1,1	0,8
Portogallo	1,1	-0,6	0,7	-1,3	-0,5	-0,9	-1,4	-0,6	-2,2	0,0	-1,2	-0,5	1,1	0,3	1,1	-0,2	1,3	0,8	0,0	0,1	1,2
Regno Unito	1,4	0,6	1,0	0,1	-0,1	0,9	1,0	0,1	-0,2	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	1,2	0,7	0,9	0,5	0,6	0,8	0,5
Rep. Ceca	1,7	0,6	0,3	0,0	0,1	-1,1	1,2	0,5	-0,5	-1,3	0,9	-1,3	0,8	0,9	1,9	1,1	0,4	0,6	0,3	0,5	1,0
Spagna	0,8	0,0	0,2	0,4	-0,5	-1,1	-0,3	-0,7	-0,6	0,0	-0,8	0,1	-0,8	0,4	0,3	0,2	1,1	0,5	1,3	0,4	0,9
Svezia	2,5	2,0	1,2	0,2	1,0	-0,1	-1,3	1,0	-0,3	-0,5	-0,1	0,0	0,2	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,3	0,3

Classifica dei Paesi – 1° trimestre 2015

Q1 2015

1°	Paesi Bassi	1,1
2°	Regno Unito	0,8
3°	Germania	0,8
4°	Francia	0,8
5°	Italia	0,5
6°	Rep. Ceca	0,5
7°	Spagna	0,4
8°	Svezia	0,3
9°	Austria	0,1
10°	Portogallo	0,1
11°	Grecia	-1,8



Classifica dei Paesi – 2° trimestre 2015

		Q2 2015	Ranking
1°	Portogallo	1,2	+9
2°	Rep. Ceca	1,0	+4
3°	Spagna	0,9	+4
4°	Paesi Bassi	0,8	-3
5°	Italia	0,6	=
6°	Regno Unito	0,5	-4
7°	Germania	0,4	-4
8°	Svezia	0,3	=
9°	Francia	0,3	-5
10°	Austria	0,1	-1
11°	Grecia	0,0	=

In conclusione...

- Il periodo compreso tra il secondo trimestre del 2011 ed il primo trimestre del 2013 ha costituito un momento di difficoltà e rallentamento dell'innovazione per la maggior parte dei Paesi considerati (e non solo per l'Italia!)
- A partire dal primo trimestre del 2014 quasi tutti i Paesi considerati sembrano essere entrati in un trend di crescita positivo di innovazione (pur con delle differenze in termini di entità di tale crescita)
- L'Italia si difende con un 5 posto, mentre Paesi Bassi, Regno Unito, Germania e Francia guidano la classifica
- In controtendenza con gli altri Paesi considerati, la Grecia apre il 2015 con un indice negativo

Come sostenere l'innovazione nel nostro Paese ?

...dalla diagnosi alle best practices...

...contributi per un

«ecosistema italiano di innovazione»....

