

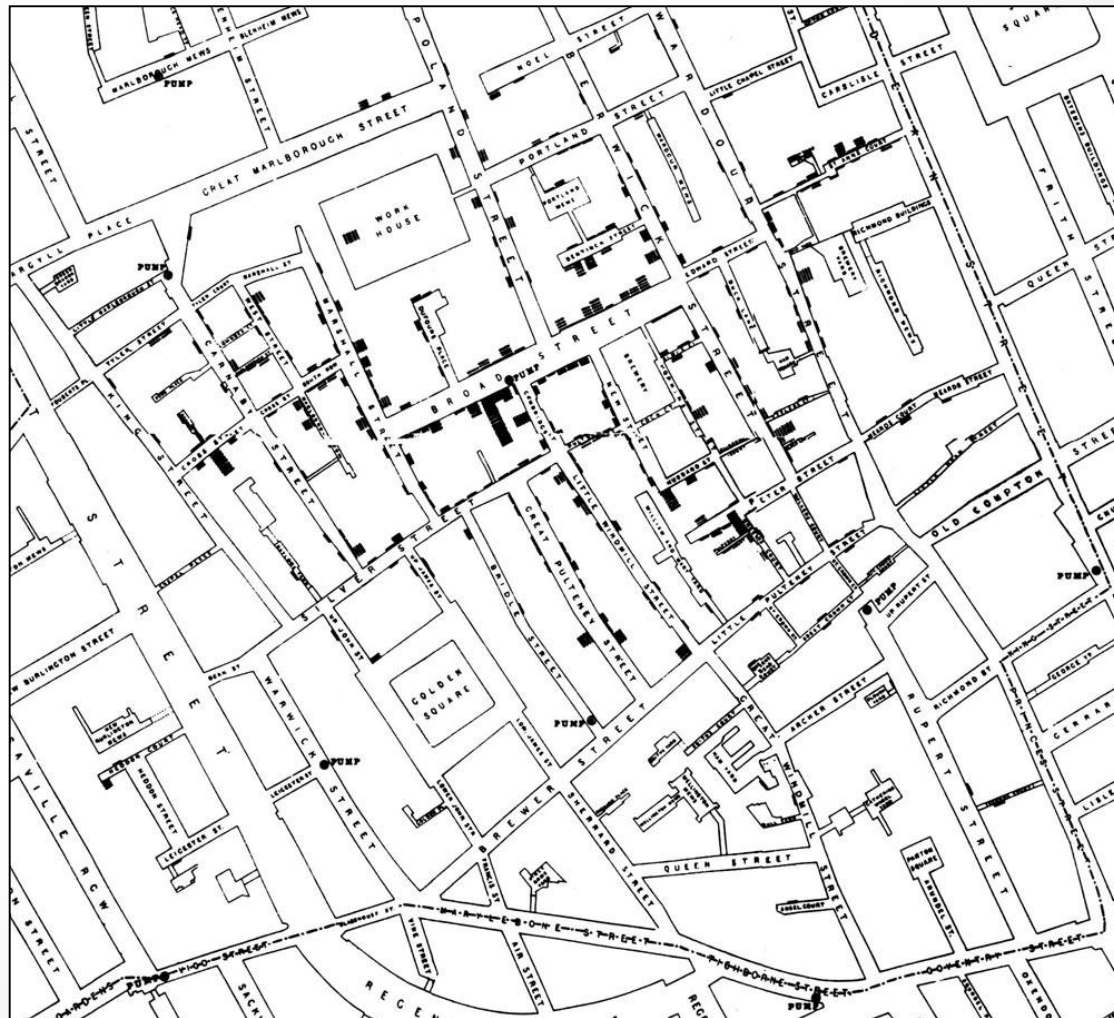
Tommaso Guadagni
The Visual Agency



THE POWER OF DATAVISUALIZATION

Data Visualization e Infografica

La visualizzazione dei dati è uno strumento che permette di approfondire e chiarire una grande quantità di dati e informazioni



Perché è importante?

Perché la mente umana ragiona ad immagini.
Visualizzare graficamente dei risultati, delle informazioni o delle ricerche è fondamentale per poterle capire al meglio.

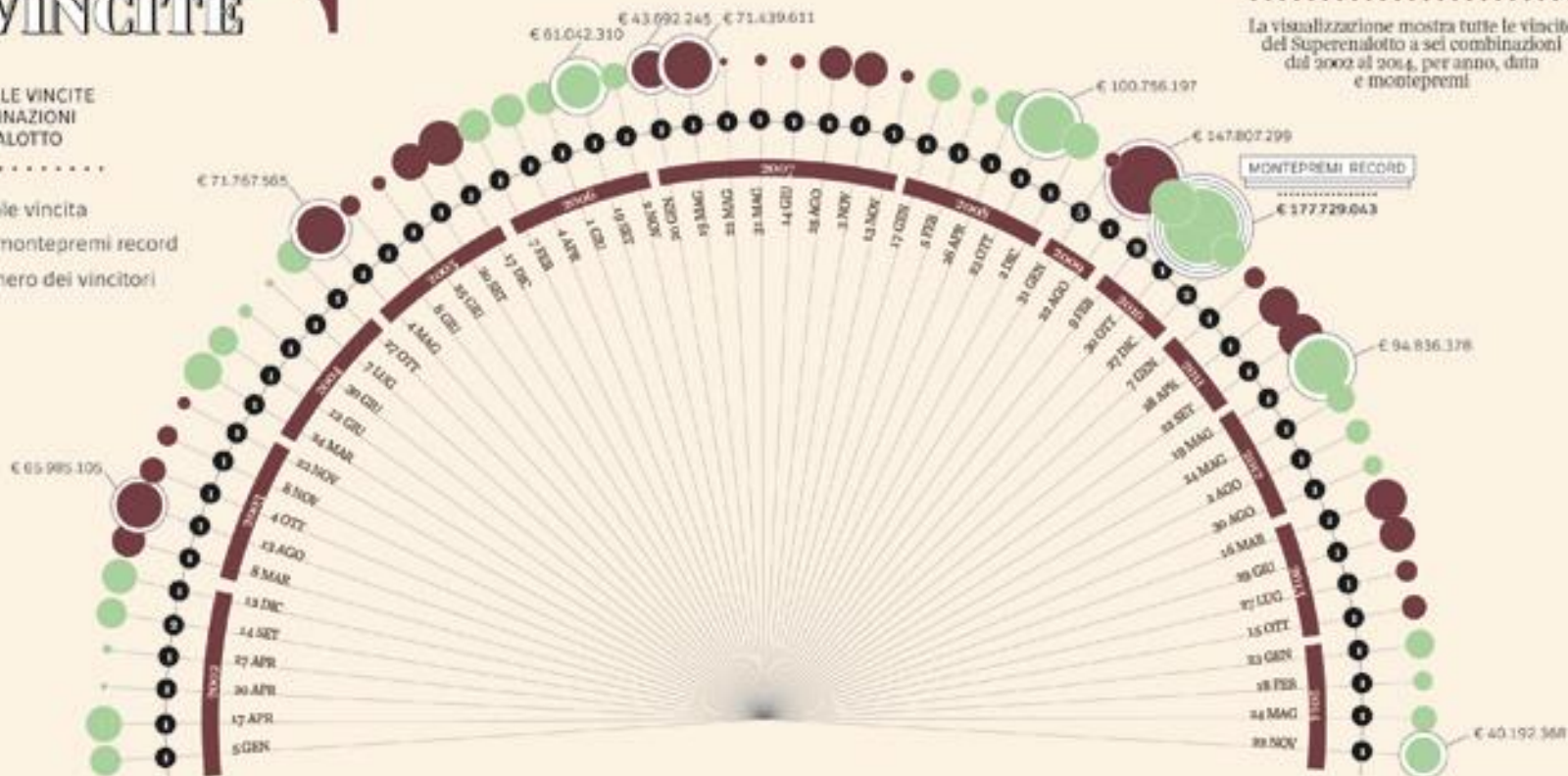
Quanti soldi sono stati vinti in ciascun anno in totale (considerando i 6, 5 più)?			
Anno	Combinazione 6 (€)	Combinazione 5+ (€)	Combinazioni 5 stella (€)
2002	143.203.712,76	133.744.643,22	-
2003	138.134.261,75	113.766.809,11	-
2004	119.023.770,95	111.035.869,15	-
2005	194.290.810,76	93.585.843,52	-
2006	191.104.043,32	20.585.935,44	2.443.351,75
2007	203.286.041,10	15.372.954,75	7.930.677,00
2008	229.478.470,35	25.094.404,47	11.658.374,25
2009	155.754.482,77	32.269.414,53	12.274.388,75
2010	283.188.047,69	22.061.651,64	5.064.108,50
2011	126.041.330,24	14.127.674,26	7.783.040,75
2012	151.798.108,35	6.507.782,36	3.830.761,50
2013	126.208.642,05	4.841.901,81	3.280.696,50
2014	99.703.909,89	3.692.750,42	8.117.644,25

VINCITE

STORICO DELLE VINCITE
CON 6 COMBINAZIONI
AL SUPERENALOTTO

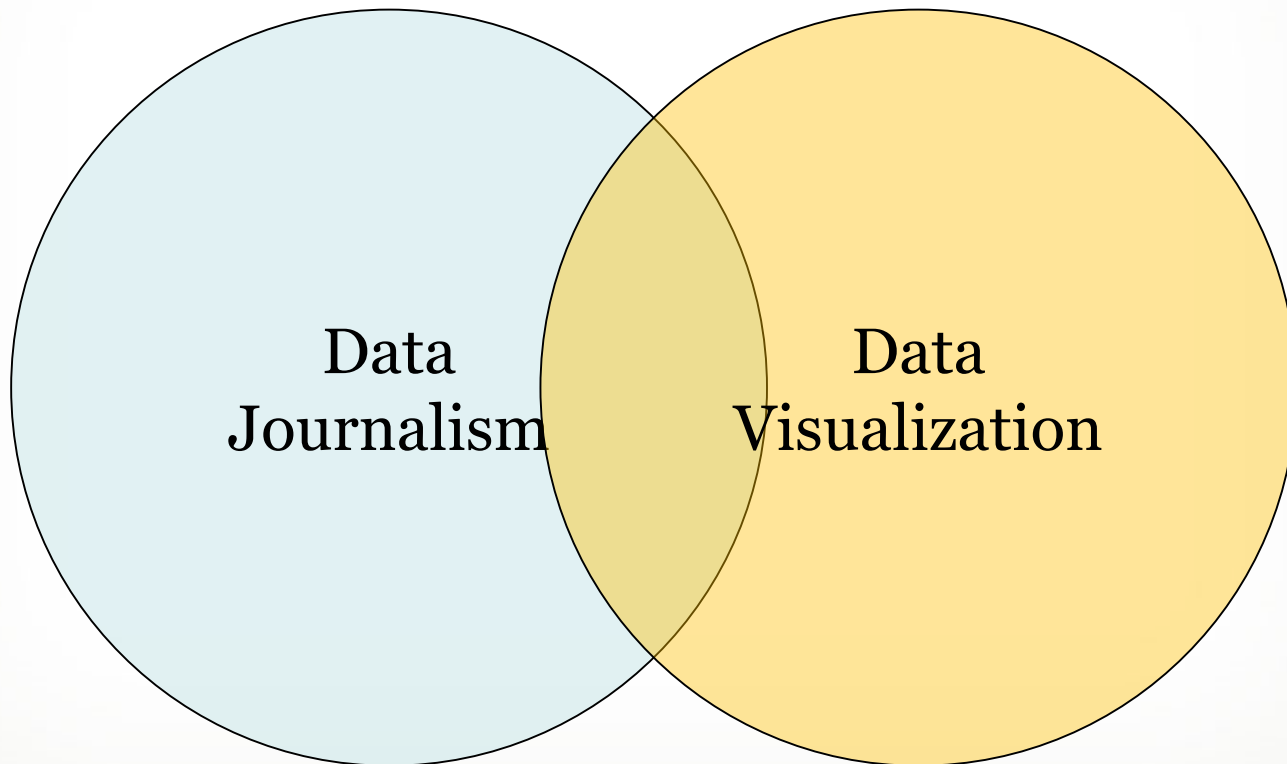
- totale vincita
- 10 montepremi record
- numero dei vincitori

COME SI LEGGE
La visualizzazione mostra tutte le vincite
del Superenalotto a sei combinazioni
dal 2002 al 2014, per anno, data
e montepremi



I Big Data e gli Open Data nel campo dell'informazione

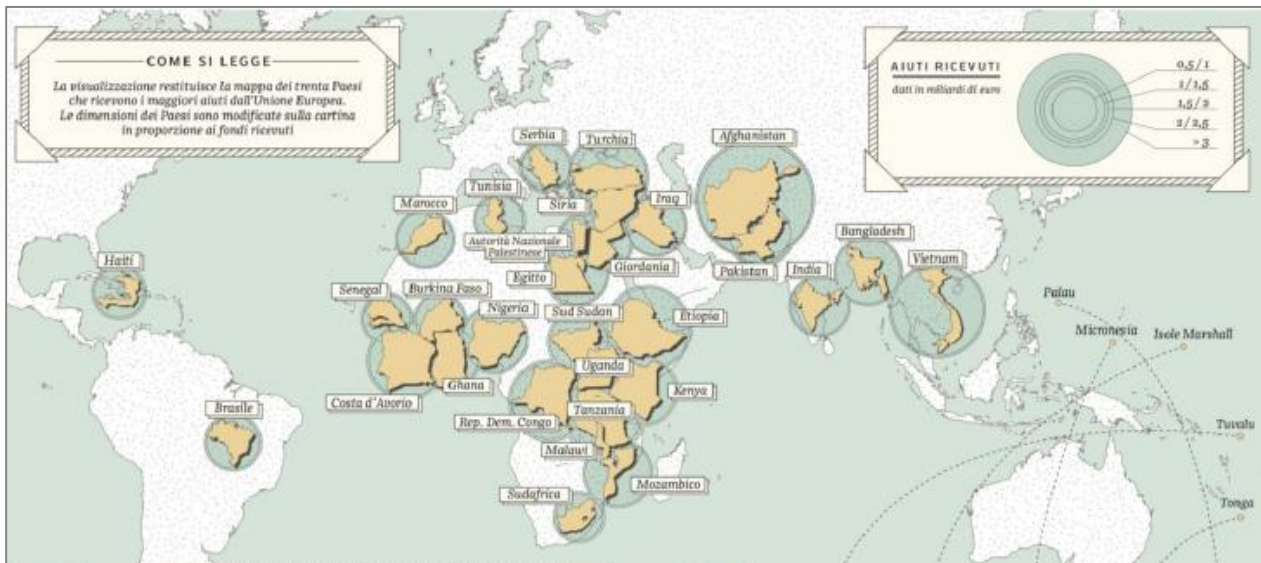
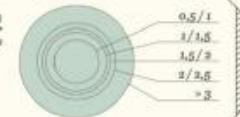
Da qualche anno a questa parte, siamo a continuo contatto con i dati, e ne siamo inconsciamente degli immensi produttori.



COME SI LEGGE

La visualizzazione restituisce la mappa dei trenta Paesi che ricevono i maggiori aiuti dall'Unione Europea. Le dimensioni dei Paesi sono modificate sulla cartina in proporzione ai fondi ricevuti

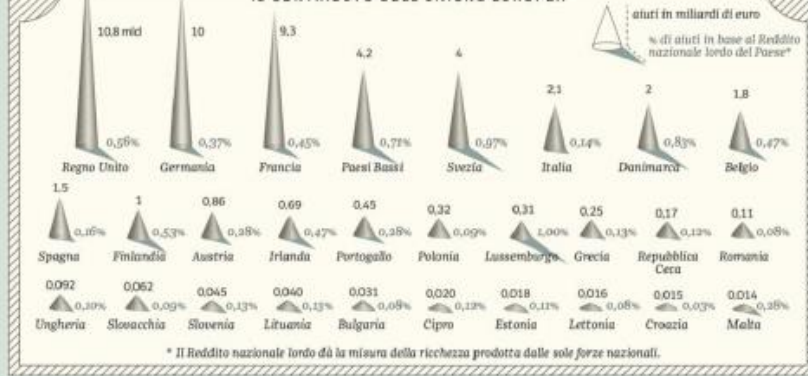
AIUTI RICEVUTI
dati in miliardi di euro



STORICO DEI PRIMI PAESI PER FONDI RICEVUTI



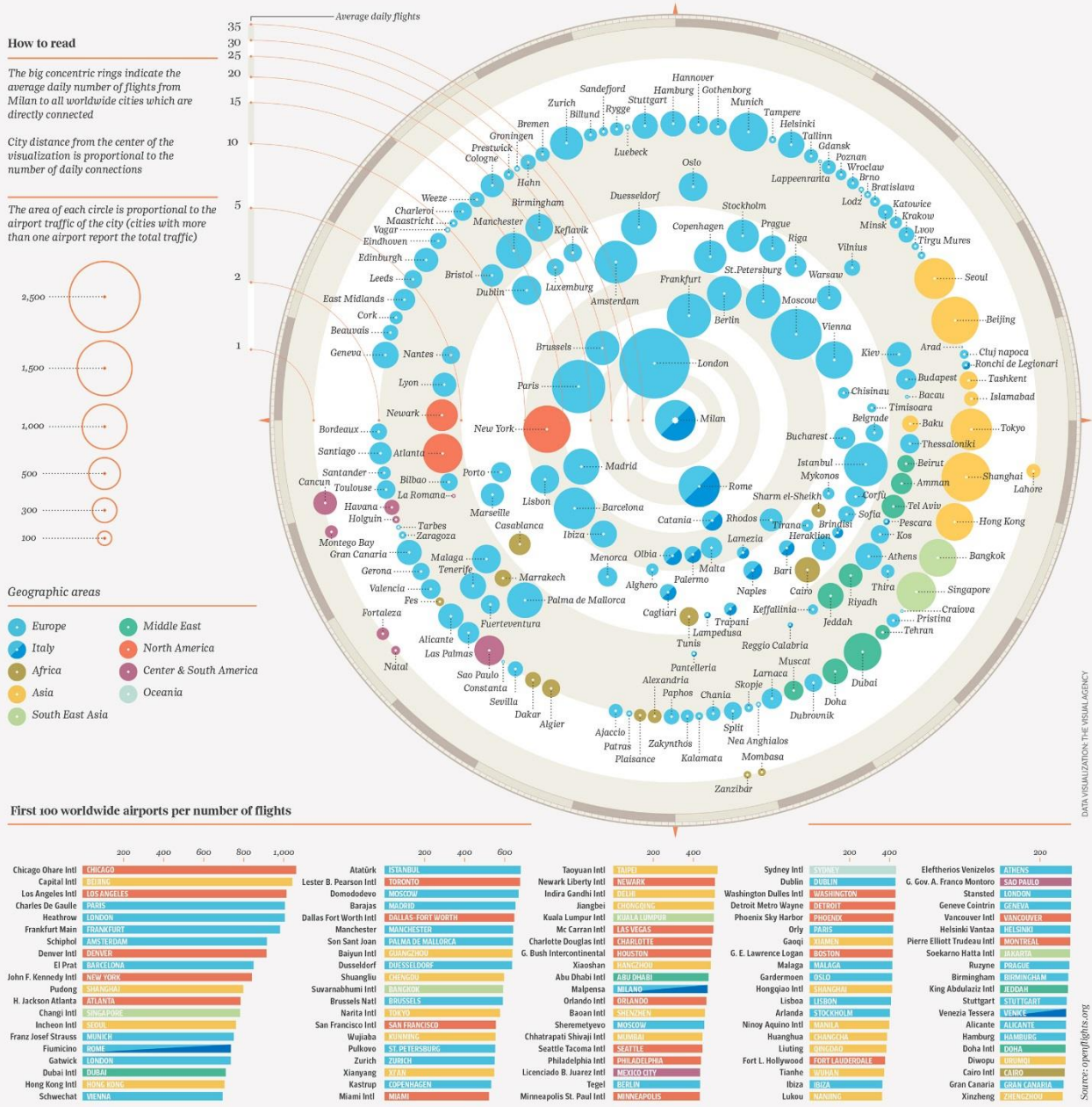
IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA



CHI AIUTA DI PIÙ NEL MONDO E IN QUALI SETTORI



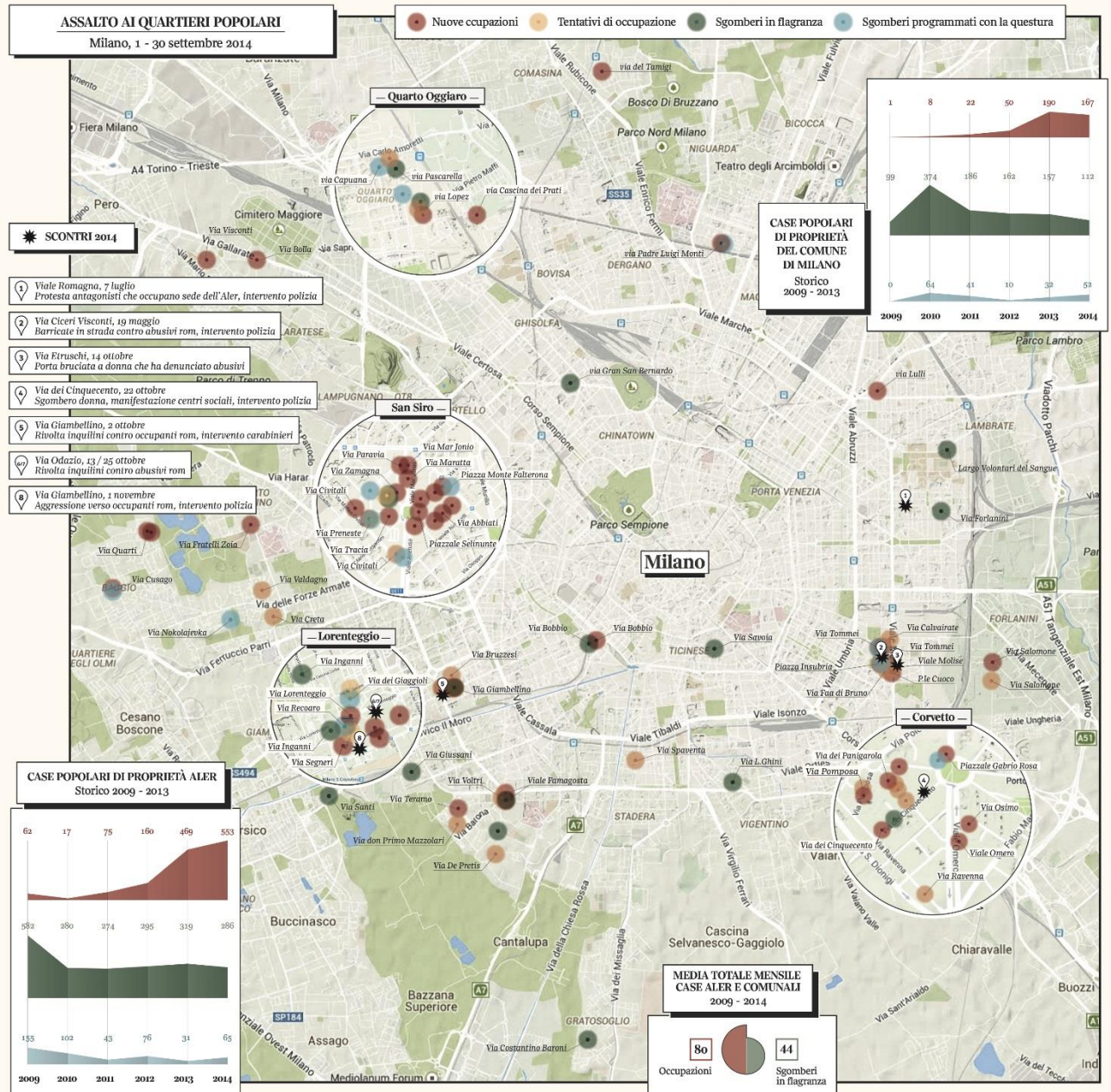
TUTTI I DATI SONO IN EURO E SI RIFERISCONO AL 2012. Fonti: Annual Report 2014 to the European Council on EU Development Aid Targets, Banca Mondiale, Net official development assistance and official aid received (data.worldbank.org)



DATA VISUALIZATION: THE VISUAL AGENCY

Source: openflights.org

Gli Open data della polizia di stato, uniti al database dell'aler ci hanno permesso di mappare gli sgomberi delle case popolari di Milano in questa visualizzazione



Perché è importante visualizzare le ricerche di mercato di un azienda

- Le ricerche rappresentano un prezioso asset aziendale
- Ma vanno viste – divulgate – studiate
- La presentazione deve utilizzare nuovi linguaggi!

Il mondo delle ricerche di mercato può
adottare nuovi linguaggi che provengono
dall'editoria

COME SI LEGGE

La visualizzazione mostra le risposte degli insegnanti ad alcuni quesiti dell'indagine TALIS 2013 realizzata dall'OCSE con lo scopo di fornire un'immagine approfondita della situazione dell'insegnamento

1- SONO SODDISFATTO DEL MIO LAVORO?



2- NEL MIO LAURO CERCO DI...

- AIUTARE GLI STUDENTI A PENSARE CRITICAMENTE
- MOTIVARE GLI STUDENTI CHE MOSTRANO POCO INTERESSE NELLA SCUOLA
- PORTARE GLI STUDENTI A CREDERE DI POTER FARE BENE NELLO STUDIO
- AIUTARE GLI STUDENTI A VALORIZZARE L'APPRENDIMENTO
- FORMULARE BUONE DOMANDE PER GLI STUDENTI

3- SETTIMANALMENTE DEDICO...

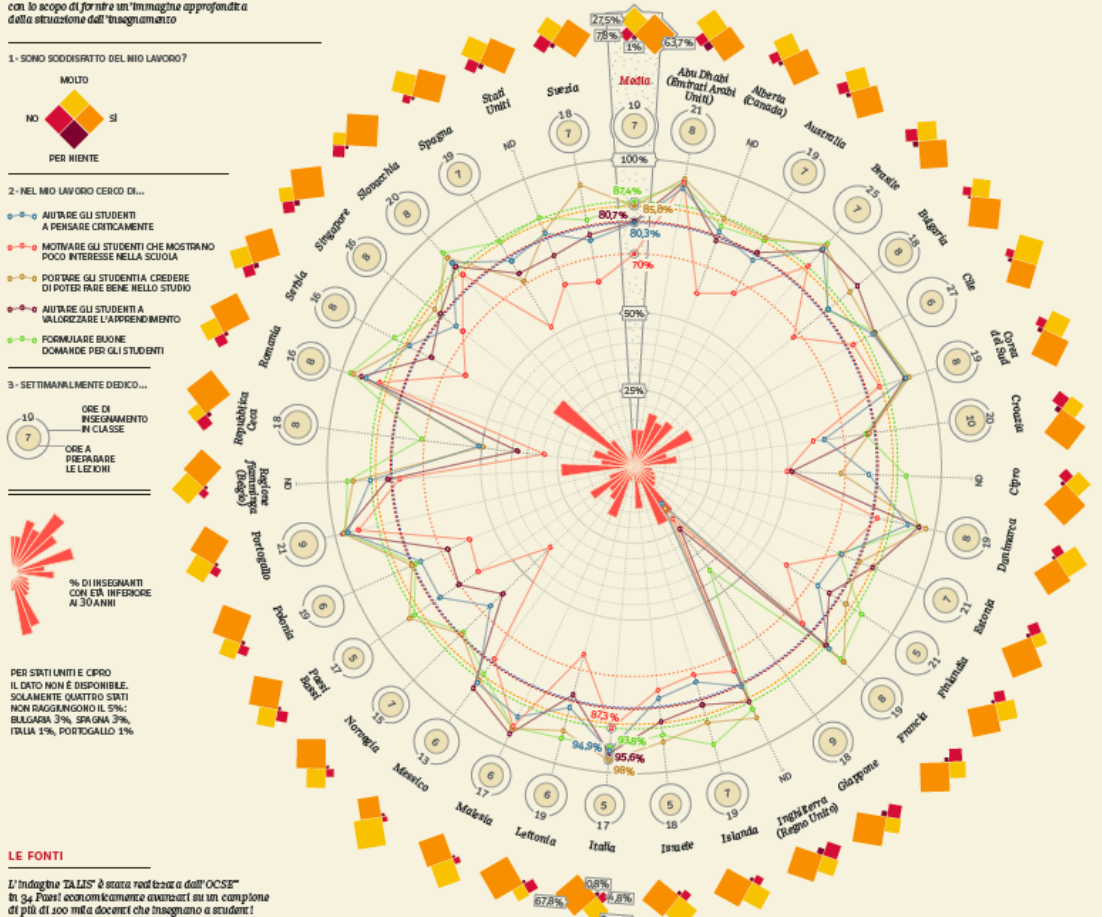
- ORE DI INSEGNAMENTO IN CLASSE
- ORE A PREPARARE LE LEZIONI



PER STATI UNITI E CIPRO IL DATO NON È DISPONIBILE. SOLAMENTE QUANTO STATI NON RAGGIUNGO IL 2%: BULGARIA 3%, SPA 3%, ITALIA 1%, PORTOGALLO 1%

LE FONTI

L'indagine TALIS è stata realizzata a dall'OCSE in 34 Paesi economicamente avanzati su un campione di più di 100 mila docenti che insegnano a studenti!

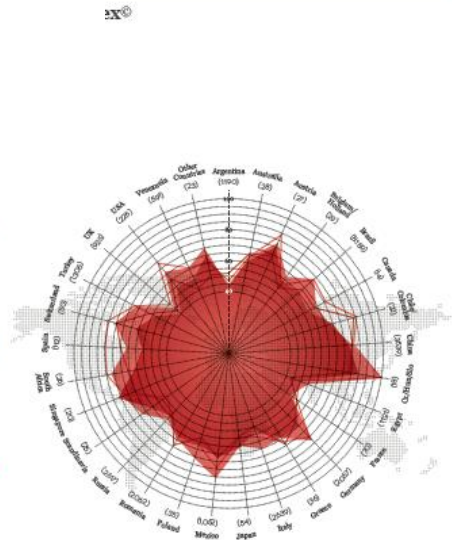
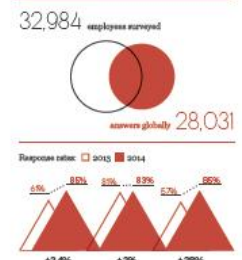


F&N Speciale Excellence in Safety

Excellence in safety: tutte le fasi del programma

Gli esperti di DuPont Sustainable Solutions lavorano con Pirelli per un diverso approccio alla sicurezza

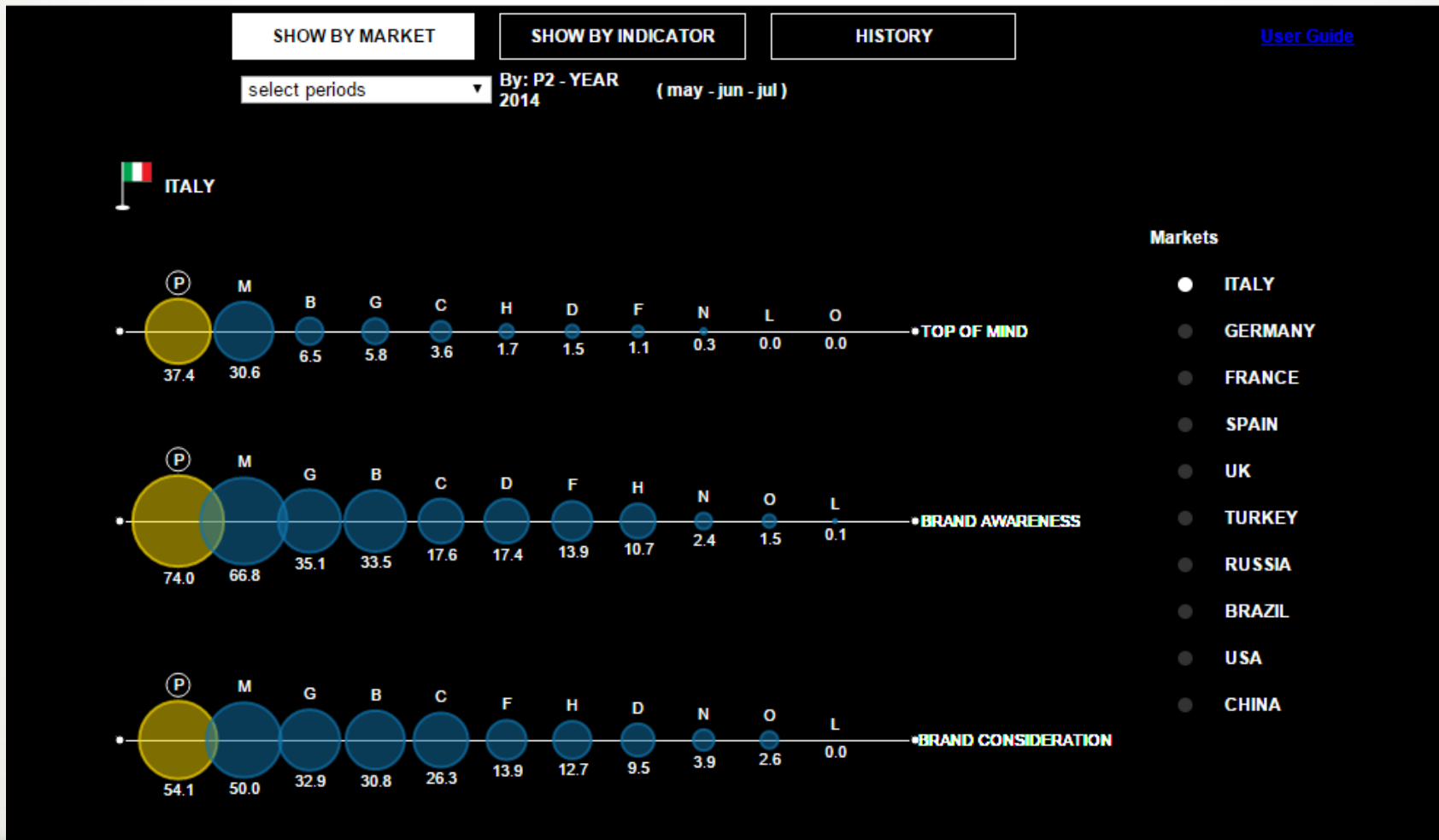
A oves ipsum dolor sit amet, conset elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quiquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam.



Key findings

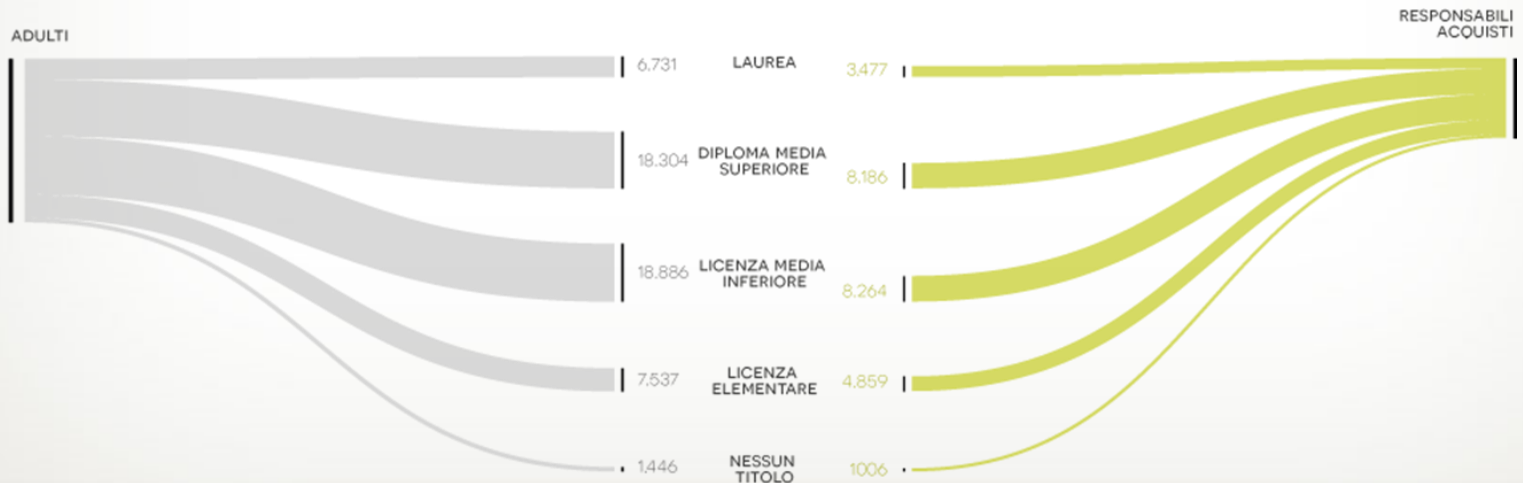
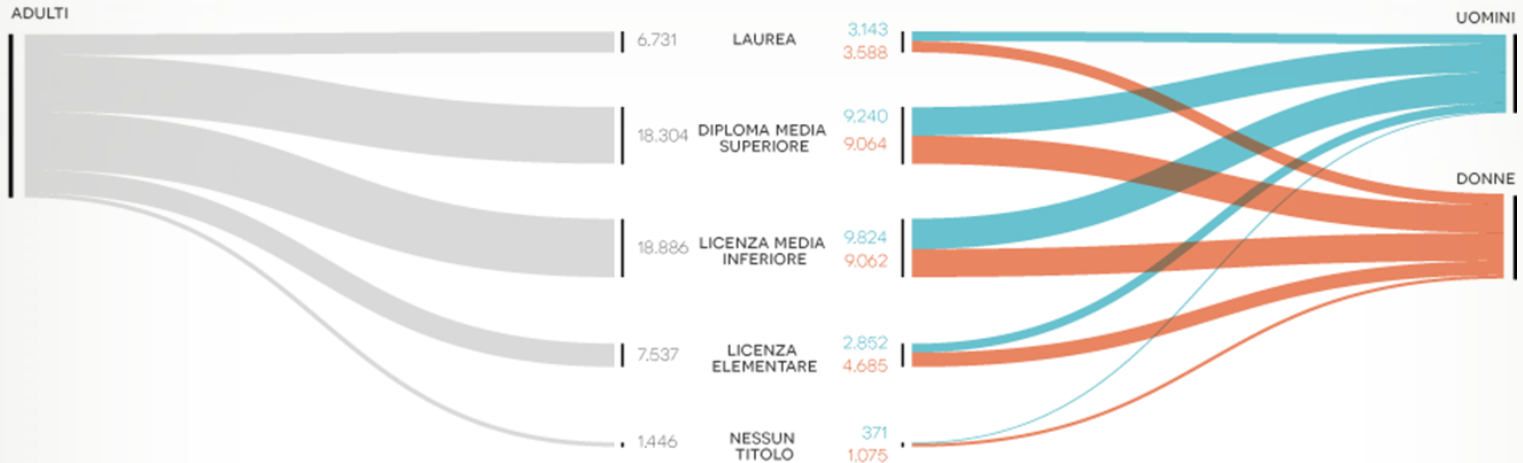
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET	People are involved enough to be decision affecting their work	Work-life balance an issue for white and blue collar alike	"Action" approach with little room for non-necessary meetings and fun	Meritocracy and transparency still a critical issue	Declining appreciation of manager reliability (with the fall and leaving programs)	Endorsing working culture which puts pressure on people and raises the cardiovascular expenditure
SED DO EUISMOD TEMPOR INCIDIDUTE	Appreciation of leaders' vision, management experience in raising the teams, people experience	Positive evaluation of the availability of resources and tools for working effectively	Feasibility for individuals to make a real difference	Sense of belonging towards the company brand	Positive perception of diversity management	Soft work environment
						Feasibility to be creative and express your individual personality at work

La tecnica nella presentazione dei dati



La creatività nella rappresentazione dei dati

● ADULTI ● UOMINI ● DONNE ● RESPONSABILI ACQUISTI



La creatività nella rappresentazione dei dati





Grazie per l'attenzione!

tommaso.guadagni@thevisualagency.com