



**ASSIRM RESEARCH FORUM**  
IL VALORE E IL FUTURO DELLA CONOSCENZA



**NEXTPLORA** 

**Massimo Nicolini**  
*Managing Director Nextplora Spa*

***Il Futuro che vorrei:***

***Idee e soluzioni di una community online.***

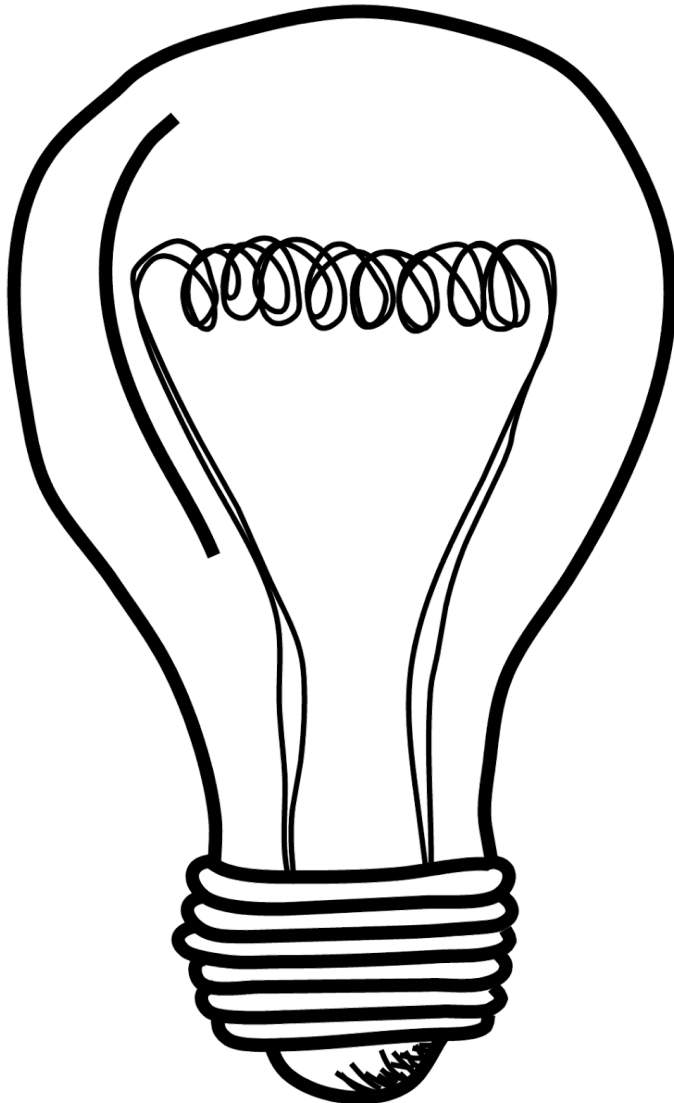
***Il potenziale dell'automazione nelle  
tecniche di indagine***

***e nei processi di analisi***





# Una community per riprogettare il futuro



- Da Ottobre 2011 a oggi...
- Sostantivare il futuro, darne forma attraverso l'esercizio dell'**immaginazione** e della **creatività**
- Attraverso **Idee innovative**, libere o in risposta a "**sfide**" editoriali

# Un po' di numeri



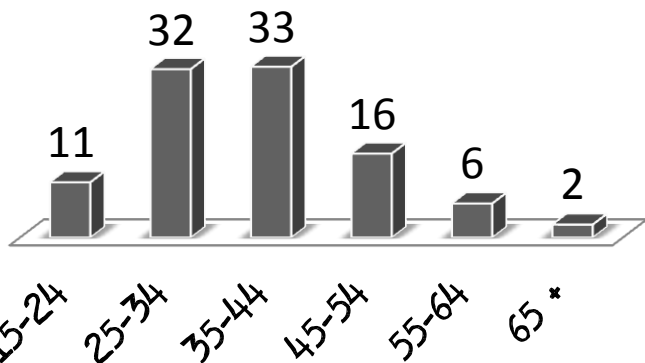
Da Ottobre 2011 a  
Luglio 2014



1790  
utenti  
unici



42 %  
58 %



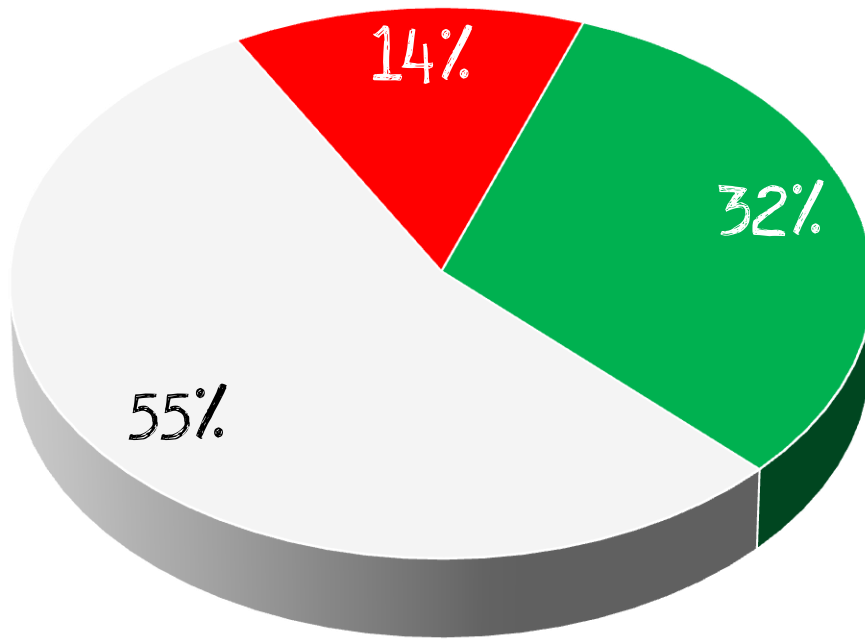
n. 8.959  
contributi



n. 764  
battute  
(media)



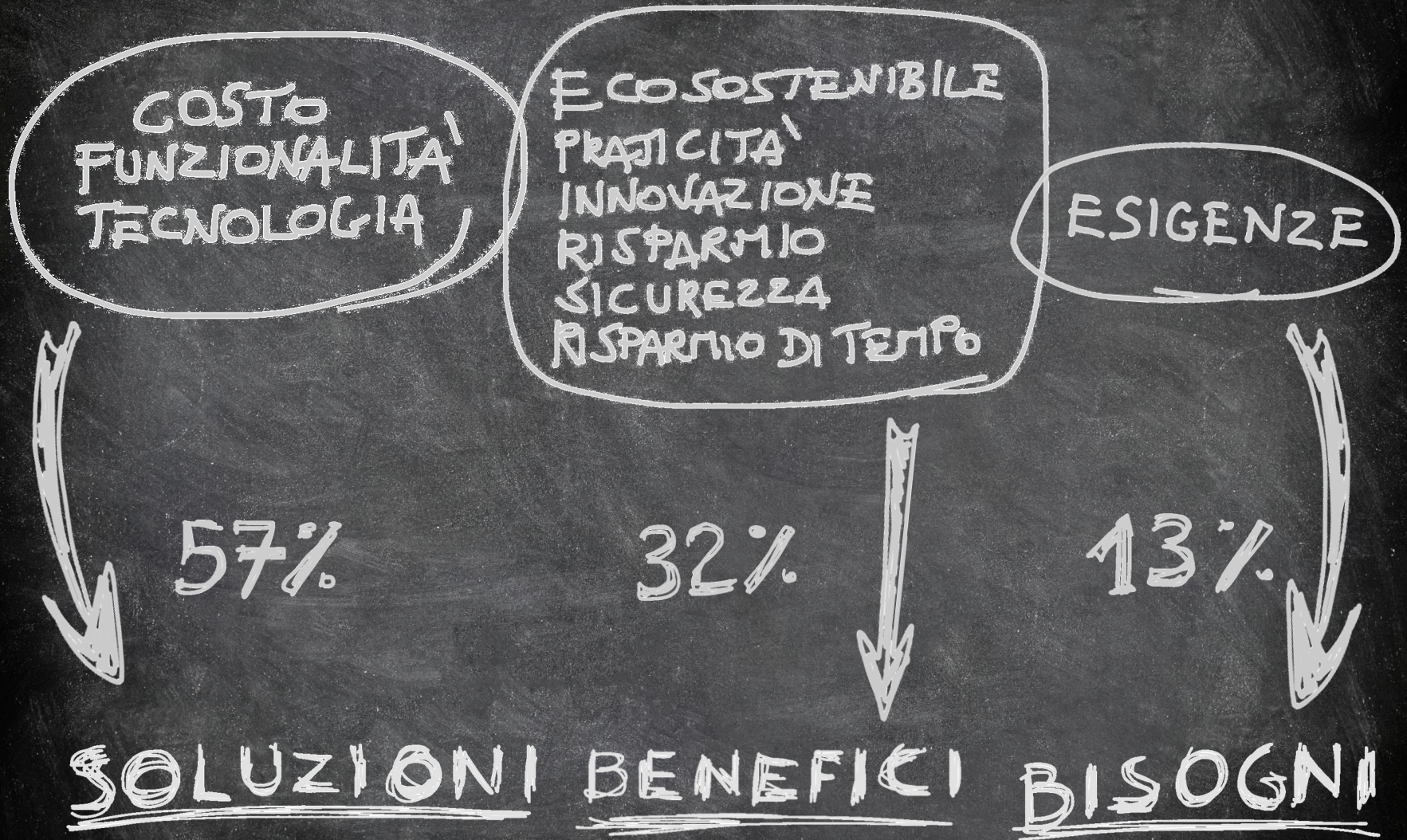
# Ci dispiace per i catastrofisti!



- Una costruzione del futuro neutrale o **positiva**
- Un generale atteggiamento **ottimista e fattivo**

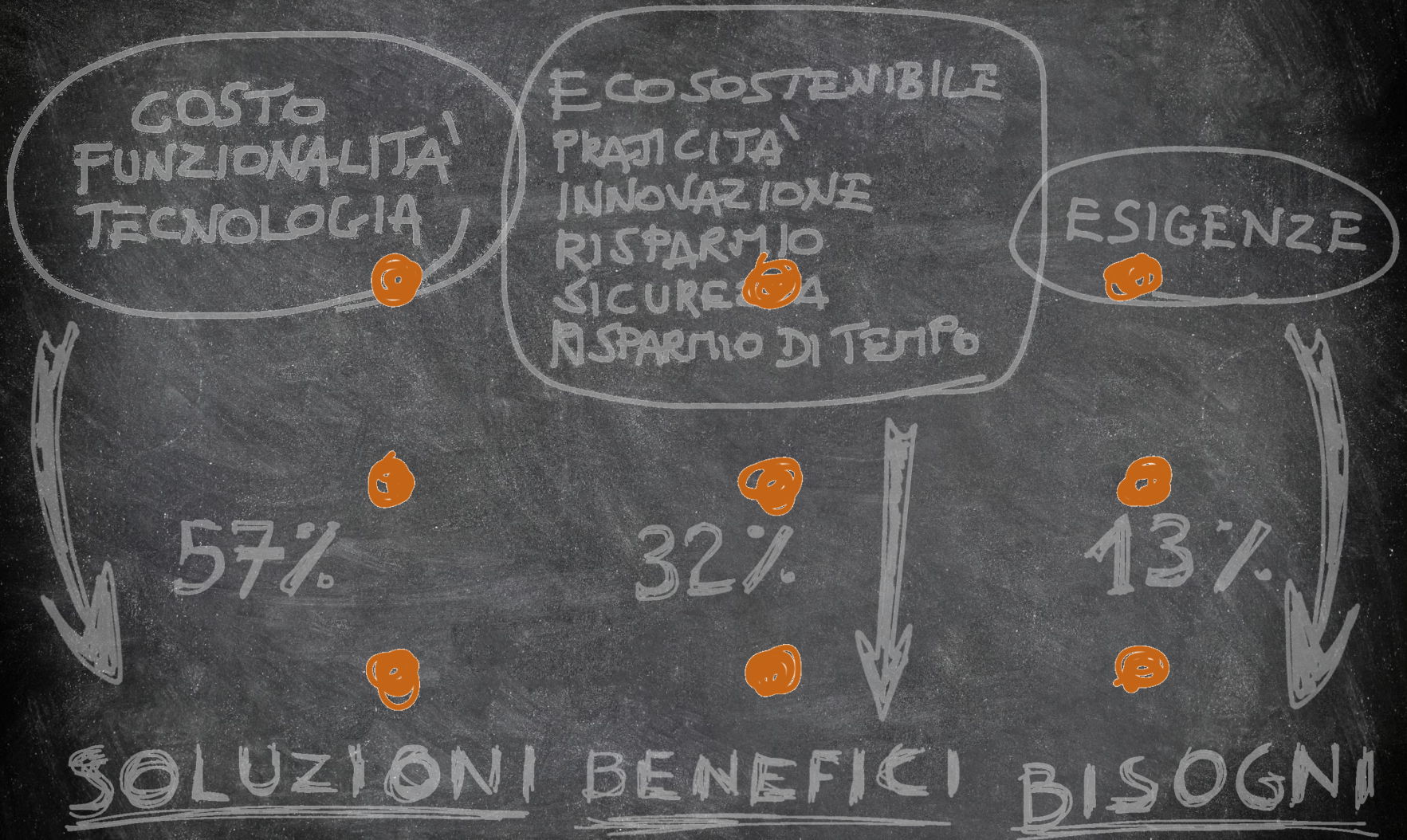


# Come si struttura il discorso?

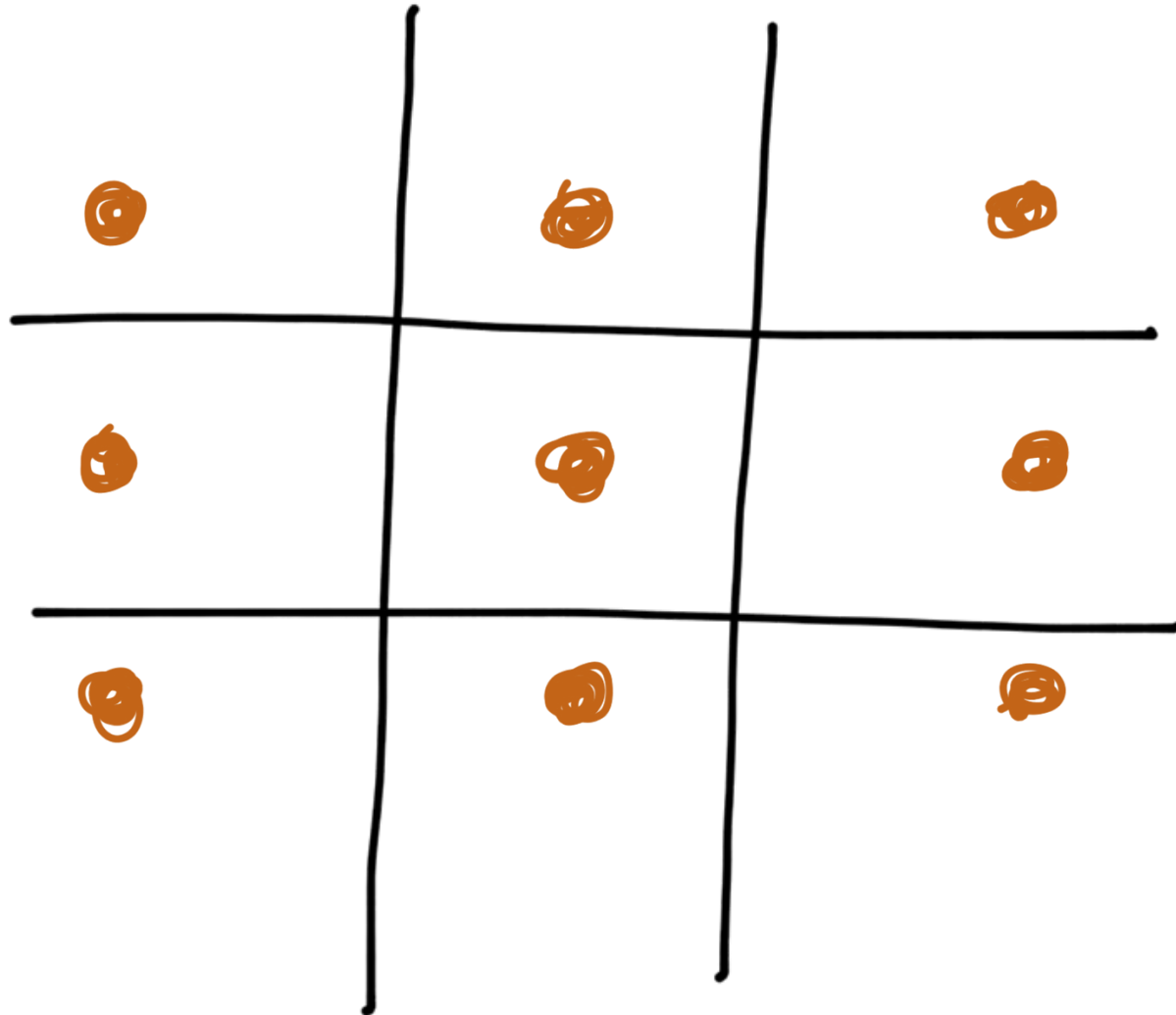




# Una tassonomia del futuro



# Mettere ordine: La griglia interpretativa

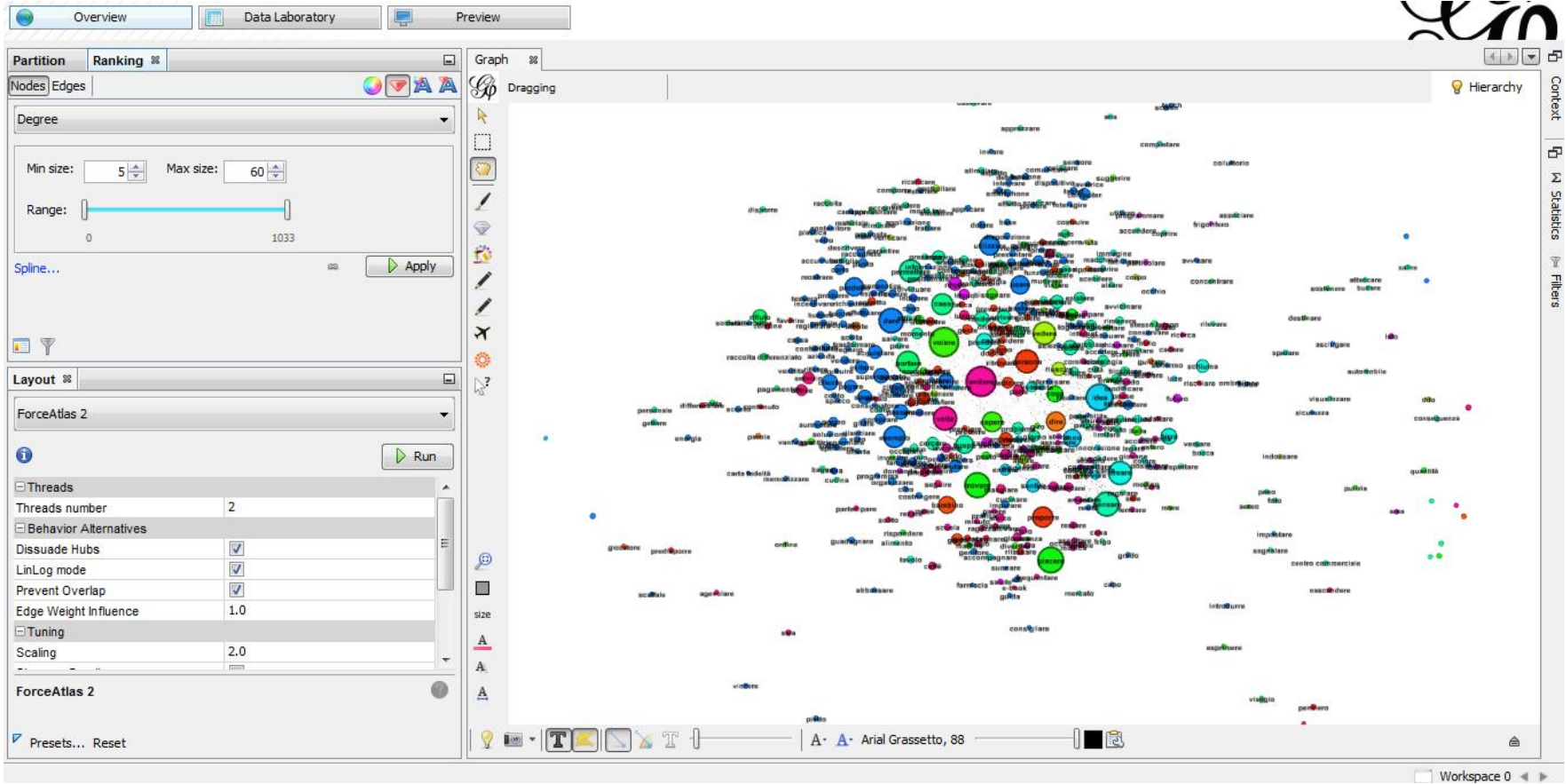


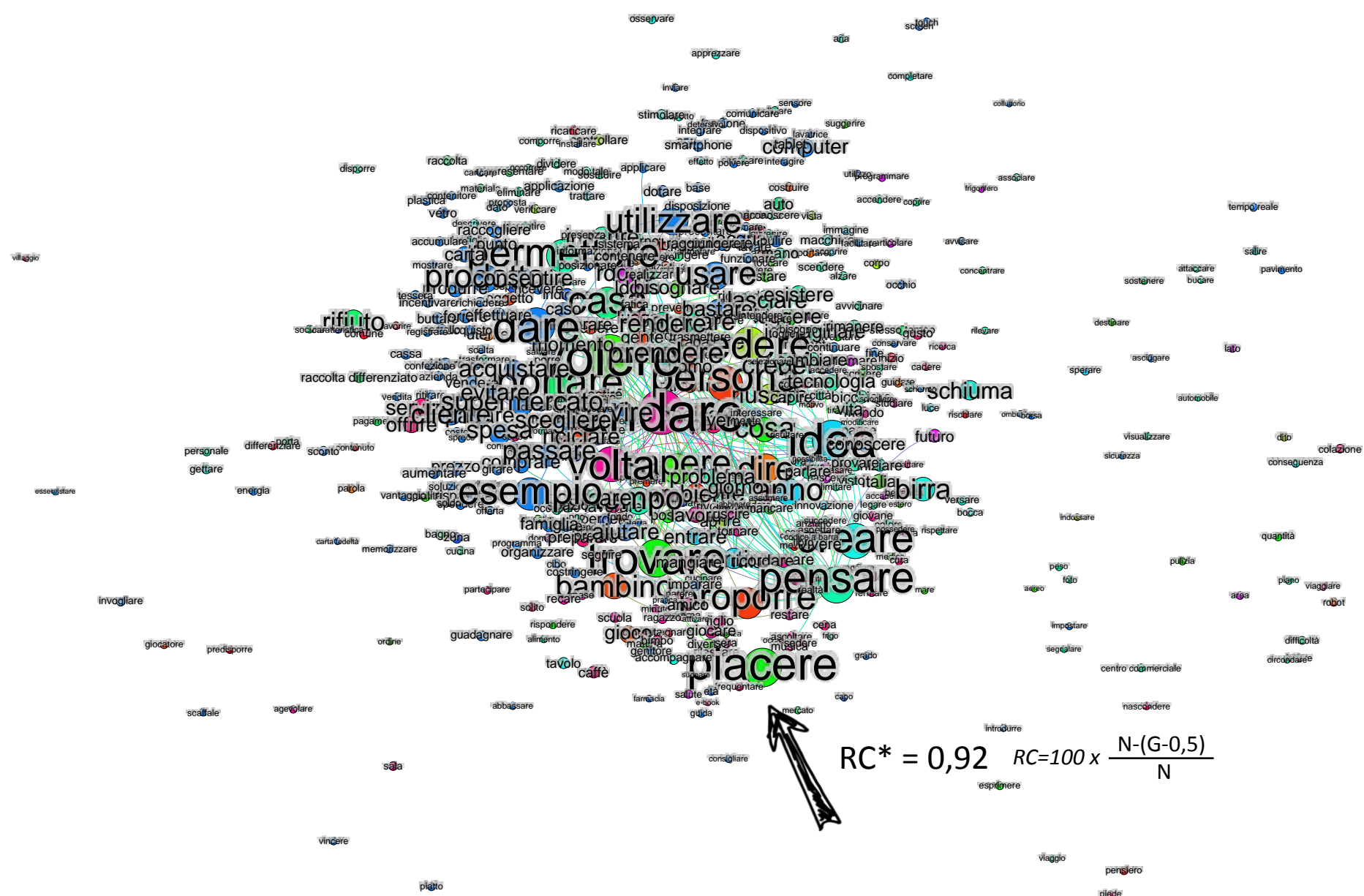






# Il nostro BIG BANG





$$RC^* = 0,92 \quad RC = 100 \times \frac{N - (G - 0,5)}{N}$$



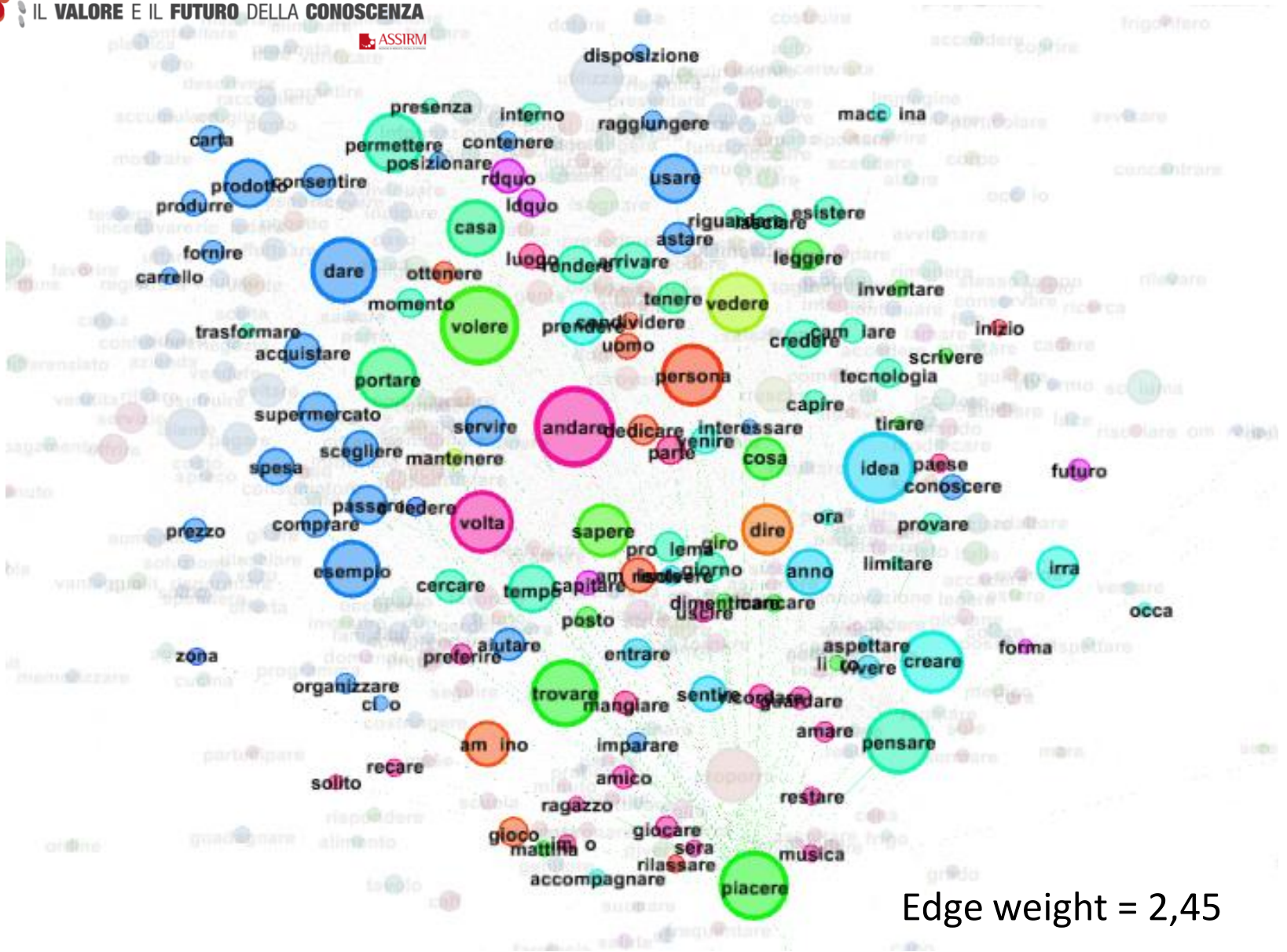
\* Ranco Percentile



# ASSIRM RESEARCH FORUM

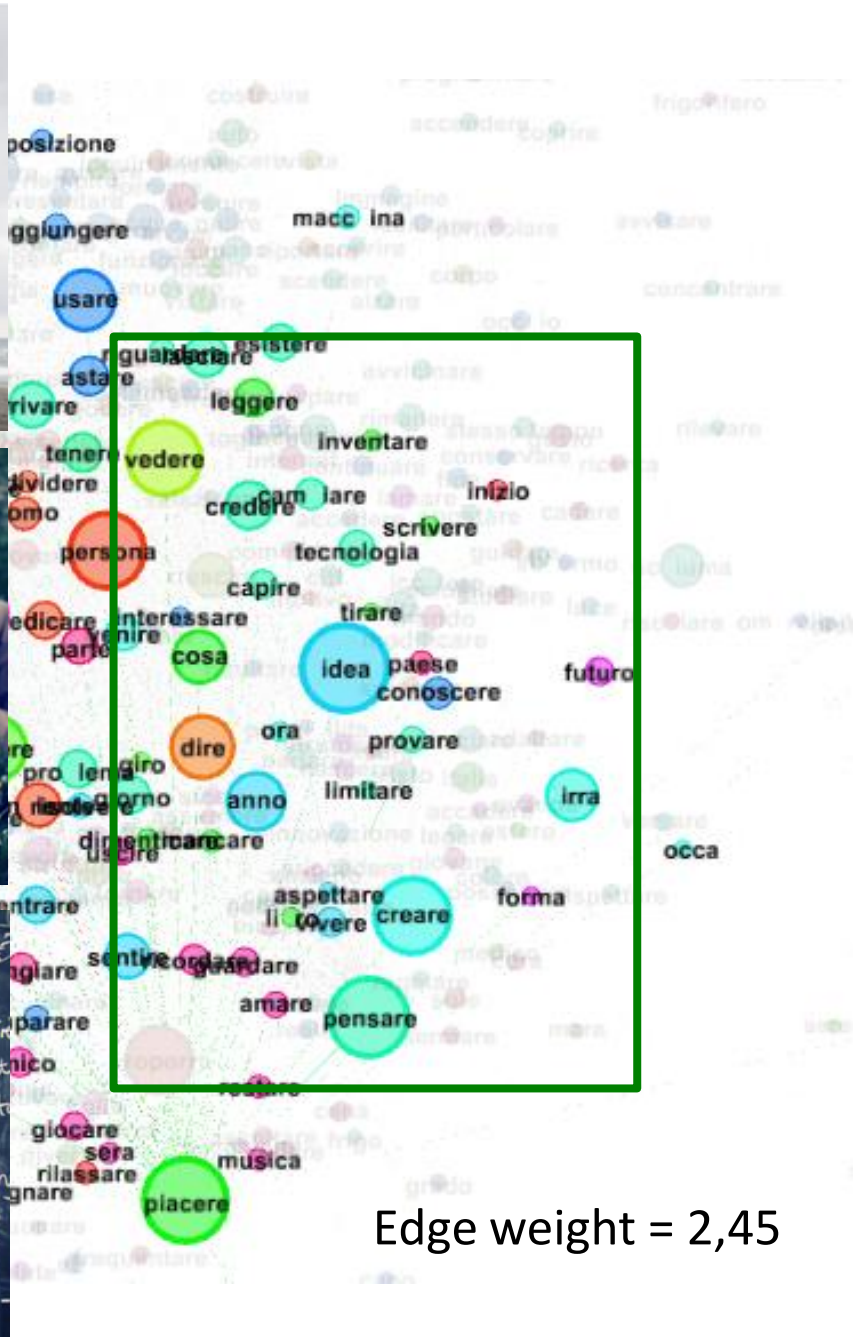
IL VALORE E IL FUTURO DELLA CONOSCENZA

ASSIRM

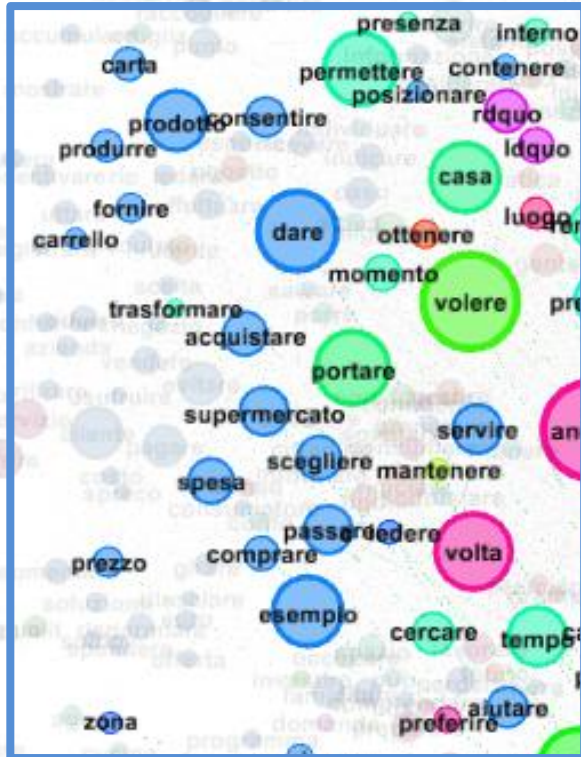


Edge weight = 2,45



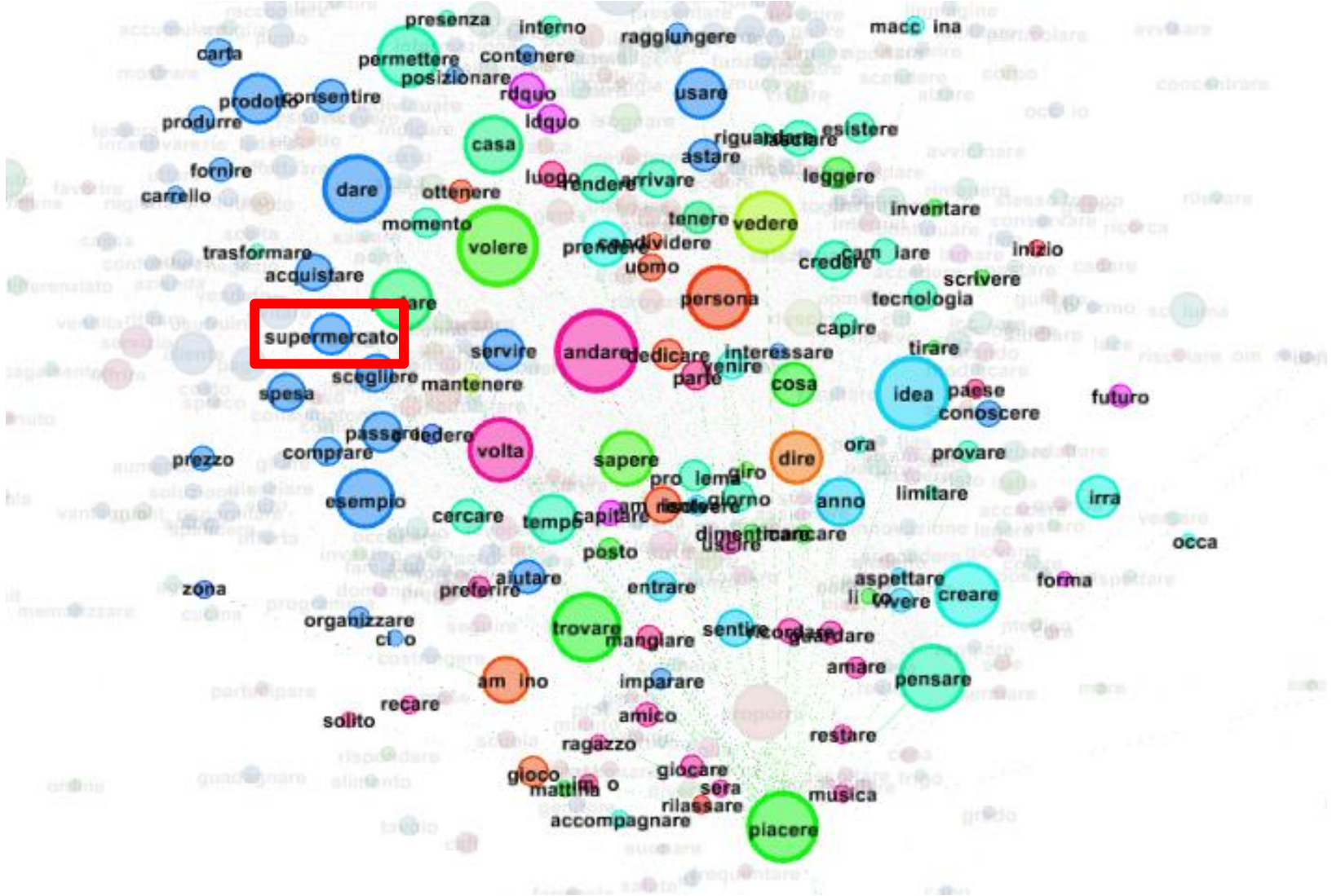


Edge weight = 2,45





# E poi...?



# supermercato

piacere

Supermercato

Id: as34ad

Supermercati

Id: abr7as

Supermarket

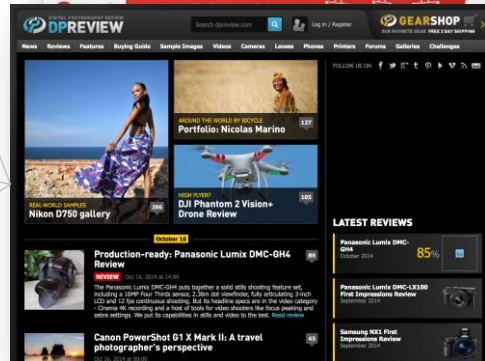
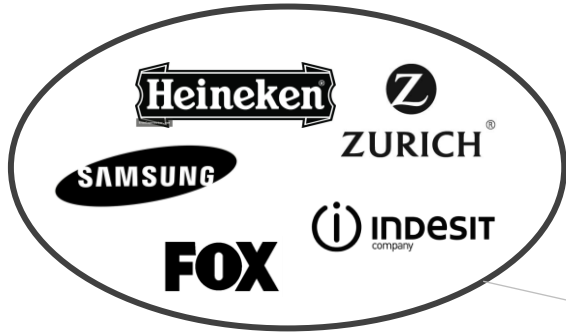
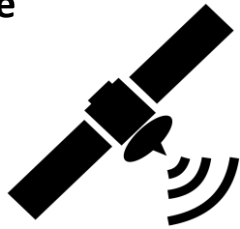
Id: lk5jr4

Supermercati

Id: asq23

Supermercato

Id: oi3uts



44 anni  
Sposato  
2 figli  
Laurea  
20842 MB  
...

Oltre il data collection

Integrazione con fonti terze, serie storiche, dati non strutturati,  
dati agnostici

“La macchina” per leggere e sintetizzare i big data

La nostra capacità di mettere ordine, dare un senso e offrire  
un orientamento





**ASSIRM RESEARCH FORUM**  
IL VALORE E IL FUTURO DELLA CONOSCENZA



**NEXTPLORA** 

***Grazie per l'attenzione!***

**[mnicolini@nextplora.com](mailto:mnicolini@nextplora.com)**