

PROFILI AUTORI POSTER (in ordine alfabetico)

ALESSANDRO AMADORI, Amministratore Delegato - Coesis Research

Laurea in Psicologia Sperimentale, Dottorato di Ricerca in Psicologia dei Processi Cognitivi Superiori, perfezionamento in Criminologia e in Biostatistica. Già partner dell'Istituto CIRM, ha fondato e dirige Coesis Research. Si occupa di ricerche di mercato da oltre vent'anni. È docente a contratto di Psicologia e Marketing Turistico all'Università di Padova e alla Cattedra Edoardo Garrone di Siracusa, e di Tecniche di Negoziazione a Bologna. Quest'anno tiene il corso di Statistica e Ricerche di Mercato al Master Publitalia. È autore di una trentina di libri di divulgazione scientifica.

STEFANO CANDELA, Direttore Unità Ricerca Qualitativa - Lorien Consulting

Direttore Unità Ricerca Qualitativa Lorien, 16 anni di esperienza (Directa, Lorien), Laurea in Filosofia, Master in counseling sistemico, Fondatore di società di formazione e di counseling. Main expertise: ricerche creative, branding. Interventi e pubblicazioni recenti: - "Efficacia della comunicazione al consumatore su carta" organizzata da Largo Consumo (2011) - articolo su "Dinamiche di consumo dello zafferano" su Mark Up (di prossima uscita).

MORENA D'INCORONATO, Responsabile Ricerche e Marketing Editoriale - MTV Italia

Laureata in Scienze Politiche, Morena è responsabile delle ricerche e del marketing editoriale in Italia di MTV, Nickelodeon e Comedy Central. La Brand Research e l'editorial marketing sono i suoi principali ambiti di azione: grazie alla vasta esperienza in tutti gli aspetti della ricerca nel contesto dei media, fornisce analisi e approfondimenti a supporto della valutazione dell'audience e dei comportamenti dei target media, ma anche dell'implementazione di strategie di pianificazione con i direttori di programmazione, produzione e strategia.

SIMONE DE BATTISTI, Direttore Ricerca Quantitativa & Innovation - Lorien Consulting

Direttore Ricerca Quantitativa & Innovation Lorien, 12 anni di esperienza (Ipsos, Millwardbrown, GPF), Laurea in Scienze Politiche ad indirizzo socio economico, Master in Advanced Research Methods alla City University di Londra, pubblicazioni scientifiche. Interventi e pubblicazioni recenti: Seminario European Ideas Network (Fondazione Res Publica), Milano, Stelling "Social values and flexsecurity", Maggio 2011 - Contributor di "Wikicrazia: l'arte del governo al tempo della rete"- Navarra editore, 2011, - Sintonizziamoci, seminario formativo sulla comunicazione politica del PD a Verona, dicembre 2010, - Corporate Social Strategy (CSS) delle Società ftse mib, Politeia XXIV, Numero speciale 2010.

MANUELA FERRARI, Direttrice di Ricerca - Lo Spazio

Manuela Ferrari, Sociologa, si occupa di ricerca qualitativa dal 1989. Ha consolidato la sua formazione in Ipsos, nel reparto motivazionale e più tardi semiotico, per passare in seguito alla direzione di ricerca qualitativa in SWG Milano fino al 2006. Come consulente progetta e conduce personalmente ricerca per il marketing e la comunicazione per diversi istituti di ricerca e agenzie, su committenze aziendali e per la P.A., e direttamente con enti locali. Ha impiegato la sua formazione per attività partecipative e studi urbani a Roma e per la Regione Lazio, con il laboratorio di arte urbana Stalker e l'Università Roma3. I suoi principali riferimenti teorici continuano a essere la teoria dei codici affettivi declinata al marketing da Laura Frontori e la semiotica greimasiana nell'insegnamento di Jean Marie Floch e Giulia Ceriani, arricchiti negli anni con l'avvicinamento ad altri approcci e tecniche, tra i quali il Td'O con il Teatro Forum e l'Open Space Technology. E' tra i fondatori della rete informale Lo Spazio per la promozione dell'interdisciplinarietà negli studi sul territorio e per la comunicazione. Attualmente il suo sostegno operativo è Kronos s.r.l.

LUDOVICO MANNHEIMER, Ricercatore Quantitativo Online - ISPO

Ludovico Mannheimer si è laureato in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Milano. Dopo un'esperienza come ricercatore junior presso Ipsos-MORI lavora in ISPO dal 2009 come ricercatore quantitativo. Dopo aver seguito varie indagini, utilizzando diverse metodologie di ricerca, nel 2011 diventa responsabile delle ricerche quantitative del dipartimento digitale dell'Istituto, ISPO Click.

2011

RICERCA
QUALITATIVA
IN ITALIA
APPLICAZIONI
OFF & ONLINE



Oggi quindi si occupa di ricerche quantitative offline e online, curandone tutte le fasi: da quella di progettazione e definizione degli obiettivi di ricerca, passando per quella di stesura del questionario, fino a quella di analisi dei dati e produzione del report. Durante la sua esperienza in ISPO ha lavorato, tra gli altri per: Intesa Sanpaolo, Cartasi, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Confartigianato, Parmacotto, UniCredit, Provincia di Monza e Brianza, Agos Ducato.

FELICE MEOLI, Responsabile Public Affairs - Lorien Consulting

Responsabile Lorien Public Affairs e direttore Osservatorio Politico Nazionale. Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Federico II di Napoli e in Management presso l'Università Bocconi di Milano, visiting fellow presso l'Universidad di Almeria (Spagna) e lo IESA (Instituto de Estudios Superiores de Administración) di Caracas (Venezuela). In Lorien dal 2008. Ha pubblicato articoli divulgativi su tematiche di attualità sociale, economica e politica su Finanza & Mercati, Il Foglio, il Riformista, Vita, Formiche. Ha tenuto lezioni nell'ambito di corsi di Analisi delle Politiche e Management Pubblico all'Università Bocconi, partecipa a dibattiti e convegni pubblici su tematiche socio-politiche.

CINZIA PATERLINI, Direttore Ricerca Qualitativa - Gnresearch

Cinzia è Direttore di Ricerca Qualitativa presso Gnresearch, laureata in psicologia si occupa dello sviluppo di nuovi approcci con speciale interesse per i web e i nuovi mezzi di comunicazione. Con alle spalle 13 anni di esperienza nelle ricerche qualitative in Italia e all'estero, Cinzia è responsabile di tutti gli studi internazionali con clienti chiave, dall'Europa agli Stati Uniti e all'estremo oriente. Il suo interesse per l'antropologia, la semiotica e le arti visive guidano il suo lavoro verso la creazione di procedure di ricerca tali da ottenere il massimo dalla combinazione delle tecniche di osservazione etnografiche e il nuovo scenario che il web 3.0 sta disegnando.

KRIZIA RECCHIMUZZI, Ricercatrice Qualitativa - Coesis Research

Laurea in Psicologia Clinica all'Università Vita-Salute San Raffaele. È assistente tecnica del Direttore di Coesis Research e si occupa in particolare di ricerche qualitative e di sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Collabora alle attività didattiche del corso di Statistica e Ricerche di Mercato al Master Publitalia, tenuto dal Prof. Amadori. Ha sviluppato un modello di ispirazione clinica per lo studio dei fenomeni collettivi e della relazione fra marca e consumatori, che è stato applicato con successo in ambito psicopolitico.

SILVIA SBISÀ, Direttore di Ricerca Qualitativa - SWG

Laureata in Psicologia presso l'Università degli Studi di Trieste, successivamente ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Psicolinguistica e una Specializzazione in Psicoterapia cognitiva. In SWG S.r.l. dal 2000, attualmente si occupa di progetti d'indagine socio-economica e di mercato in qualità di Direttore di Ricerca. Specializzata nelle metodologie di ricerca qualitativa, segue per l'Istituto le fasi propedeutiche alla strutturazione dei percorsi e degli strumenti di indagine realizzando focus group, colloqui in profondità e ricerche qualitative online. Cura e realizza ricerche e analisi qualitative dalle finalità autonome e nell'ambito di progetti più articolati, in particolare nell'ambito dei temi relativi al marketing associativo, alla comunicazione, al mondo cooperativo, all'ambiente, al mondo dei giovani, nonché alle inchieste sociali.

GUIDO TRIPALDI, Responsabile di Ricerca e Sviluppo - SWG

Già Professore di Cultura Tecnologica del Progetto e di Evoluzione delle Tecnologie Informatiche presso il Politecnico di Milano, è attualmente il responsabile del progetto NeuroStat in SWG. Successivamente agli studi in Ingegneria Elettronica presso l'Università di Trieste, si è dedicato all'approfondimento dell'intelligenza artificiale e quindi a quello delle neuroscienze, conducendo una prolungata attività di ricerca sull'analisi dei segnali cerebrali.

SILVIA GAIA VALISI, Ricercatrice Qualitativa Online - ISPO

Laureata in Sociologia presso l'Università di Milano Bicocca, lavora in ISPO dal 2009 come ricercatrice qualitativa. Nel 2011 ha potuto coniugare la sua passione personale per il web e l'informatica con il proprio lavoro di ricercatrice, divenendo responsabile, per gli aspetti qualitativi, del dipartimento digitale dell'Istituto, ISPO Click. Oggi quindi si occupa dei progetti web di ISPO Click, curandone tutte le fasi: da quella di progettazione e definizione degli obiettivi di ricerca, passando per quella di monitoraggio, fino a quella di analisi dei contenuti. Durante la sua esperienza in ISPO ha lavorato per: Intesa Sanpaolo, Cartasi, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Bacardi, Assorel, Istituto Italiano Imballaggi, Camera Nazionale della Moda, Agos.