

# DIGITAL WORLD 2013



**Social media listening, mobile e online.**

**Un mondo digitale a disposizione del marketing strategico**

# APERTURA LAVORI E SALUTI DEL PRESIDENTE

**DIGITAL  
WORLD  
2013**



Social media listening, mobile e online.

Un mondo digitale a disposizione del marketing strategico

## Embrace change or become irrelevant

### **Umberto Ripamonti**

Presidente Assirm

# Assirm in Pillole



Social media listening, mobile e online.  
Un mondo digitale a disposizione del marketing strategico

- Fondata a Milano nel 1991.
- 52 Associati che rappresentano oltre l'80% del mercato
- Socio fondatore della Federazione Confindustria Intellect
- Aderisce ad Esomar
- Promuove il valore delle ricerche
- La qualificazione professionale, la rappresentanza e la tutela degli interessi del settore
- Codice Deontologico e Norme di Qualità vincolanti
- Certificazione di Qualità e Comitato di Qualità che vigila sull'applicazione
- Si avvale di un proprio Centro Studi e Formazione

# Gli Istituti Associati

Adacta  
International



Ales  
Market Research



Carlo Erminero & Co.  
RICERCA E CUSTOMER INTELLIGENCE

CFI Group  
CLAES FORNELL INTERNATIONAL

COESIS  
RESEARCH

Customized  
Research &  
Analysis

Demoskopea

duepuntozero  
Doxa

Doxa

Elpe  
ELPE GLOBAL LOGISTIC SERVICES S.C.P.A.

Episteme.

Format  
research

Freni  
Ricerche di Marketing  
Solo ricerche ad hoc

GfK EURISKO

GfK

G&G ASSOCIATED  
ricerca di mercato, sociale e d'opinione

GMC  
RICERCHE

gnresearch  
MARKETING RESEARCH

GPF

Gruppo CLAS

ims | INTELLIGENCE.  
APPLIED.

interactive  
market research

Ipsos

ISP%

Istituto Piepoli

Iterion  
Marketing Research & Solutions

IZI  
Metodi, analisi  
e valutazioni economiche

KANTAR HEALTH

KRONOS  
Ricerche di mercato

LORIEN  
KNOWLEDGE STREAMS

mm marketing  
management  
soluzioni ricerche statistiche e  
servizi d'opinione

MEDI PRAGMA  
SPECIALISTS TAILORED ON MARKET MEASURE

MillwardBrown

firefly

MFS  
Marketing Research

NEXTPLORA

nielsen

PEOPLE  
the research partner



PRAGMA s.r.l.  
MARKET RESEARCH COMPANY

QBERG  
Q-POINT MONITORING INSIGHT

research  
now

RICERCHE  
VVA

RQ  
RICERCA QUALITATIVA

sgf

Sitaricerca

SWG

IRI  
Growth delivered.

TNS

UNICAB  
RICERCHE DI MARKETING

VIA!  
ON LINE RESEARCH SOLUTIONS

# *Digital World e Social Media continuano la loro espansione*



- 25% CPG purchases influenced by Mobile
- 73% CPG consumers price compare via Mobile
- Mobile growing 14X faster than desktop
- Digital ad spend growth from 20% to 25%

# *Digital World e Social Media continuano la loro espansione*



Social media listening, mobile e online.  
Un mondo digitale a disposizione del marketing strategico



1B USERS  
10 YEARS



100MM USERS  
40MM PHOTOS



15% US ADULTS



16% US ADULTS

# *The Consumer is in Control*



- ✓ Sees a Facebook post about a **product**
- ✓ Comments on **post**
- ✓ Receives a **reply**
- ✓ Goes on line for **mom** blogger reviews
- ✓ Adds the **product** to the grocery list
- ✓ Checks circular **ads**
- ✓ Purchase made from **GDO**
- ✓ Likes the **product** on Facebook

# Riepilogando



- ✓ Non solo il contesto economico, ma anche quello socio-culturale è cambiato: le pratiche dei consumatori e le forme di interazione si stanno trasformando radicalmente
- ✓ Per rispondere a queste sfide sempre più stringenti una delle strade da percorrere è certamente **L'INNOVAZIONE DI METODO**
- ✓ È per questo che si rendono necessari nuovi strumenti di ricerca che tengano il passo del mercato: metodi più interattivi, più dinamici, che imbriglino meno gli insight e le potenzialità informative e creative prodotte dai consumatori

# La Qualità intrinseca non basta



Social media listening, mobile e online.  
Un mondo digitale a disposizione del marketing strategico

FORNIRE IDEE – SPUNTI – SUGGERIMENTI CHE  
AIUTINO I BUSINESS LEADER A:

- PRENDERE DECISIONI
- VALUTARE L'EFFICACIA DI DECISIONI GIA' PRESE
- ESPLORARE NUOVE OPPORTUNITA'  
E/O
- ANTICIPARE POSSIBILI RISCHI

**FACCIAMO UN PASSO ULTERIORE: NOI OPERATORI ECONOMICI SVOLGIAMO UN RUOLO SOCIALE INCOMPARABILE. E DOBBIAMO ESSERNE CONSAPEVOLI**

**DOBBIAMO CHIEDERCI QUAL E' IL CONTRIBUTO CHE POSSIAMO DARE INSIEME PER LA CRESCITA DEL SISTEMA PAESE.**

**NON POTREMO FARE NULLA PER IL DEBITO PUBBLICO, MA POTREMO FARE MOLTO PER MIGLIORARE LA PRODUTTIVITA', L'EFFICIENZA E L'EFFICACIA DELL'ITALIA.**

**PER FARLO DOVREMO LIBERARE LE ENERGIE CREATIVE DI CIASCUNO, INDIVIDUI E IMPRESE, E RIMETTERE AL CENTRO IL VALORE DELLE COSE CHE FACCIAMO**