

ASSIRM

*made with*  
**TRYTWEETBOOK.COM**

#CONSBUYEREXP

7 NOVEMBRE 2013

**tweetbook**

1

**08.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Come cambiano le abitudini del  
#consumatori? | #ConsBuyerExp via  
@PubblicoToday [ow.ly/i/3FeW6](http://ow.ly/i/3FeW6) #marketing*

**08.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*'#ConsBuyerExp: al convegno Assirm Focus su  
evoluzione di consumatori, buyer e aziende'  
via @youmarkit [bit.ly/1beY4pY](http://bit.ly/1beY4pY)*

**07.11.2013 - @UMBERTO\_59**

*#ConsBuyerExp Esperienza umana sintesi tra  
due componenti: Utilità (52%) ed edonismo  
(48%). Più il portafoglio del cuore  
[@AssirmRicerca](http://@AssirmRicerca)*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*E le componenti che spingono i  
#consumatori? Per 52% conta la componente  
utilitaristica per il 48% la componente edenica  
| #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*'More for less': ottenere di più spendendo di  
meno è uno dei trend del #consumatore di  
oggi | #ConsBuyerExp [@alessandroamad5](http://@alessandroamad5)*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*[@alessandroamad5](http://@alessandroamad5): 'Misurare la  
#costumerexperience significa misurare  
meglio gli atteggiamenti' | #ConsBuyerExp*

## 2

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*#ConsBuyerExp/ @alessandroamad5 (@Coesis): Aspetti edonici e utilitaristici nel comportamento del #consumatore.*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*#Mamme web-shopper vs trade-shopper: entrambe cercano fiducia dalle altre sulla rete per comprendere che prodotti acquistare | #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*G.Siino di @MktgMngm: 'Le #mamme web-shopper e le trade-shopper: quali differenze?' | #ConsBuyerExp #consumi #web #acquisti*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Web browsing & purchase on store: resistenze psicologiche di acquirenti non consumatori. @SalvatoreLimuti (@MktgMngm) a #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*III sessione del #ConsBuyerExp: Tra razionalità e irrazionalità delle decisioni di acquisto*

**07.11.2013 - @NADIOLIN4**

*Fare il pubblicitario oggi vuol dire guadagnare meno, lavorare il quadruplo e avere + competenze. #albertocontri #ConsBuyerExp #assirm*

# 3

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*@AlbertoContri di @pubbliprogresso:  
'Comunicazione sociale è ancora molto  
indietro: più sociale nei social'  
#ConsBuyerExp #web #socialmedia*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*@AlbertoContri (@pubbliprogresso): 'Siamo  
affascinati dalla tecnologia ma le motivazioni  
del #consumatore sono le stesse' |  
#ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*'Campagne Sociali e #SocialMedia: vendere  
motivazioni invece di prodotti e servizi'  
@AlbertoContri di @pubbliprogresso a  
#ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*#ConsBuyerExp/ @cupmar: 'Approccio  
#omnichannel richiede una perfetta  
combinazione di web, negozi e  
#socialnetwork'*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*#ConsBuyerExp: @cupmar: '#Ipermercati:  
che fare? Bisogna integrare persone, processi,  
layout e assortimenti e offrire nuovi servizi'*

**07.11.2013 - @UMBERTO\_59**

*#ConsBuyerExp @cupmar: Ignora Amazon a  
tuo rischio e pericolo @AssirmRicerca*

# 4

**07.11.2013 - @ASSIRMICERCA**

*@cupmar: Il #web offre al #consumatore uno scaffale infinito e di maggiore convenienza | #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMICERCA**

*@cupmar: #Outlet fenomeno di costume che sta cambiando la modalità di scelta nel settore del #nonfood | #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMICERCA**

*#ConsBuyerExp/ @cupmar: 'Comportamento d'acquisto evolve verso #multicanalità, #cliente da passivo è diventato attivo e ha più alternative'*

**07.11.2013 - @ASSIRMICERCA**

*@cupmar: 'La tecnologia corre, il consumatore gli va dietro e le aziende inseguono' | #ConsBuyerExp @GS1Italy*

**07.11.2013 - @ASSIRMICERCA**

*@cupmar di @GS1Italy: 'Multicanalità: il consumatore è pronto e voi?' #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMICERCA**

*#Customersatisfaction e #customerexperience: sistemi indipendenti che si integrano nel generare la loyalty | #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMICERCA**

*Clara #Salmeri (#Doxa): la relazione con le aziende e' emozionale. Il modo in cui mi sento gioca ruolo fondamentale | #ConsBuyerExp*

# 5

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*#ConsBuyerExp/ Clara #Salmeri (#Doxa): il digitale ha aumentato in maniera esponenziale il rapporto tra consumatore e azienda*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Customer Experience: il consumatore flutta ancora tra principio di utilita' e principio di piacere #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @UMBERTO\_59**

*#ConsBuyerExp Research Online Purchase Offline (ROPO) anche nel Finance ma la filiale resta determinante*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Processo acquisto Finance: Alberto Biraghi @tns\_global diffidenza a comprare on line e' ancora forte #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*#ConsBuyerExp/ Il comportamento di visita multi-canale e una realtà per tutte le categorie merceologiche | Flussi #WebToStore #StoreToWeb*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*#ROPO al Quadrato/ Flussi Web To Store e Store To Web: un approfondimento a cura di Grand Union Italia e @Toluna | #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*#ConsBuyerExp/ @umberto\_59: Gli operatori del nostro settore devono riconoscere il #valore delle buone ricerche*

**07.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*@umberto\_59 (Presidente Assirm): 'Nelle #ricerchedimercato necessario promuovere innovazione ed è fondamentale la qualità #ConsBuyerExp*

**07.11.2013 - @GS1ITALY**

*Oggi #ConsBuyerExp intervverrà @cupmar di @GS1italy per parlare di Multicanalità | bit.ly/15TtaXu @AssirmRicerca*

**06.11.2013 - @TENDENZEONLINE**

*7/11 Coinvolgere i consumatori abilitati dalla tecnologia @assirmricerca #consbuyerexp @cupmar assirm.it/convegno-consu...*

**06.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Come cambiano le abitudini di consumatori e acquirenti? Ne parliamo domani a Milano con # ufficiale #ConsBuyerExp | bit.ly/15Tt827 |*

**05.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Come cambiano le abitudini dei consumatori nell'era della connettività globale? Ne parliamo a Milano | bit.ly/15Tt827 #ConsBuyerExp*

# 7

**04.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Aspetti edonici e utilitaristici nel comportamento del consumatore. Ne parlerà @alessandroamad5 di @Coesis a #ConsBuyerExp*

**04.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Web browsing & purchase on store sarà l'argomento trattato da @SalvatoreLimuti di @MktgMngm a #ConsBuyerExp | [bit.ly/15TtaXu](http://bit.ly/15TtaXu)*

**04.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*A #ConsBuyerExp interverrà @cupmar di @GS1italy per parlare di Multicanalità | [bit.ly/15TtaXu](http://bit.ly/15TtaXu)*

**04.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Clara #Salmieri di #Doxa e Pietro #Parente @telecomitalia parleranno di Customer Experience a #ConsBuyerExp | [bit.ly/15TtaXu](http://bit.ly/15TtaXu)*

**04.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*F. #Andreose di @tns\_global sarà a #ConsBuyerExp per parlare del processo di richiesta e acquisto nel finance | [bit.ly/15TtaXu](http://bit.ly/15TtaXu)*

**04.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Approfondimento su effetto ROPO a cura di @AdriRips di Grand Union Italia e #Ghiotti di @Toluna a #ConsBuyerExp | [bit.ly/15Tt827](http://bit.ly/15Tt827)*

**04.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Consumer and Buyer Experience 2013: al via il 7 novembre 2013 presso l'Auditorium Don G. Alberione | [bit.ly/15Tt827](http://bit.ly/15Tt827) #ConsBuyerExp*

**04.11.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*1° sessione #ConsBuyerExp: Orientarsi, scegliere e comprare dentro e fuori la rete - ne parla [#GuendalinaGraffigna](#) | [bit.ly/15Tt827](http://bit.ly/15Tt827)*

**30.10.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Consumer and Buyer Experience 2013: ultimo giorno domani per iscriversi. Per maggiori informazioni: [bit.ly/15Tt827](http://bit.ly/15Tt827) | #ConsBuyerExp*

**30.10.2013 - @GS1ITALY**

*"multicanalità: il consumatore è pronto e voi?" Ne parlerà [@cupmar](#) di [#GS1italy](#) a [@AssirmRicerca](#) #ConsBuyerExp | [bit.ly/15TtaXu](http://bit.ly/15TtaXu)*

**30.10.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Aspetti edonici e utilitaristici nel comportamento del consumatore: con [@alessandroamad5](#) di [@Coesis](#) | #ConsBuyerExp [bit.ly/15TtaXu](http://bit.ly/15TtaXu)*

**30.10.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*"multicanalità: il consumatore è pronto per voi?" Ne parla [@cupmar](#) di [@GS1italy](#) a #ConsBuyerExp | [bit.ly/15TtaXu](http://bit.ly/15TtaXu)*

**29.10.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*'Consumer and Buyer Experience 2013':  
Iscrizioni aperte fino al 31/10. Per maggiori  
informazioni: [bit.ly/15Tt827](http://bit.ly/15Tt827) | [#ConsBuyerExp](#)*

**29.10.2013 - @ASSIRMRICERCA**

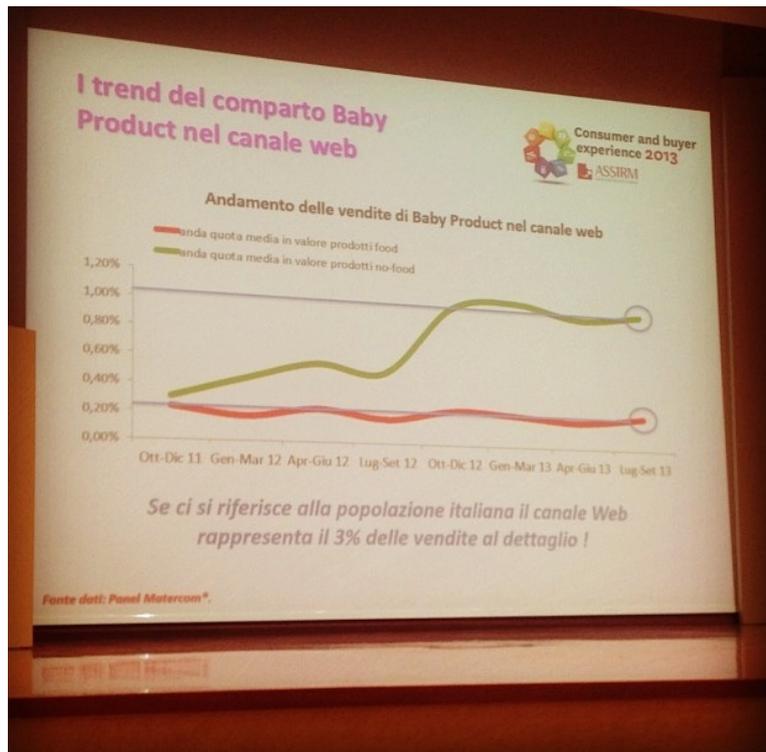
*Consumer Buyer Experience: si parlerà di  
effetto ROPO con [@AdriRips](#) di Grand Union  
Italia e Marco Ghiotti di [@Toluna](#) |  
[#ConsBuyerExp](#)*

**29.10.2013 - @ASSIRMRICERCA**

*Come cambiano le abitudini di consumatori e  
acquirenti? Ne parliamo il 7/11 a Milano: #  
ufficiale [#ConsBuyerExp](#) | [bit.ly/15Tt827](http://bit.ly/15Tt827) |*

**07.11.2013 - @UMBERTO\_59**

*[#ConsBuyerExp](#) Esperienza umana sintesi tra  
due componenti: Utilità (52%) ed edonismo  
(48%). Più il portafoglio del cuore  
[@AssirmRicerca](#)*



**07.11.2013 - @NADIOLIN4**

*vendite online di prodotti per i bambini:  
food (in rosso) non cresce #assirm  
#ConsBuyerExp  
[instagram.com/p/gaa0JHzKxb/](https://www.instagram.com/p/gaa0JHzKxb/)*

**07.11.2013 - @UMBERTO\_59**

*#ConsBuyerExp @cupmar: sta cambiando il ruolo dei negozi fisici. Iper: da one stop shopping a "stop shopping" @AssirmRicerca*

**07.11.2013 - @TENDENZEONLINE**

*RT @cupmar: 'La tecnologia corre, il consumatore gli va dietro e le aziende inseguono' | #ConsBuyerExp @GS1Italy @AssirmRicerca*

**07.11.2013 - @NADIOLIN4**

*Convegno #assirm: come si misura la felicità dei clienti? #ConsBuyerExp #grandunionitalia #toluna*

**07.11.2013 - @MCANTAMESSE**

*Mentre il web marketing fugge dai banner per spostarsi all'engagement, la ricerca torna sui banner per reperire? #assirm #mrx #consbuyerexp*

**07.11.2013 - @ALBERTOSTRACUZZ**

*@AssirmRicerca: #ConsBuyerExp Guendalina Graffigna apre la I sessione del convegno Orientarsi Scegliere Comprare dentro e fuori la rete*

**07.11.2013 - @GS1ITALY**

*Oggi #ConsBuyerExp interverrà @cupmar di @GS1italy per parlare di Multicanalità | [bit.ly/15TtaXu](http://bit.ly/15TtaXu) @AssirmRicerca*

- *82 tweet con hashtag ufficiale #ConsBuyerExp*
- *Tra il 7 e 8 novembre l'account Assirm ha avuto 49 retweet*
- *Di questi 62 sono stati i retweet sull'argomento del convegno*
- *16 tweet di Assirm sono stati aggiunti ai preferiti*
- *Il 7 novembre #Assirm menzionata 54 volte*

---

#CONSBUYEREXP - 7 novembre 2013  
a tweetbook by ASSIRM  
License (cc) by nc sa  
Tuesday, November 19 2013

follow us  
[tryTweetbook.com](http://tryTweetbook.com)  
[@hiTweetbook](https://twitter.com/hiTweetbook)

Made with Tweetbook.